

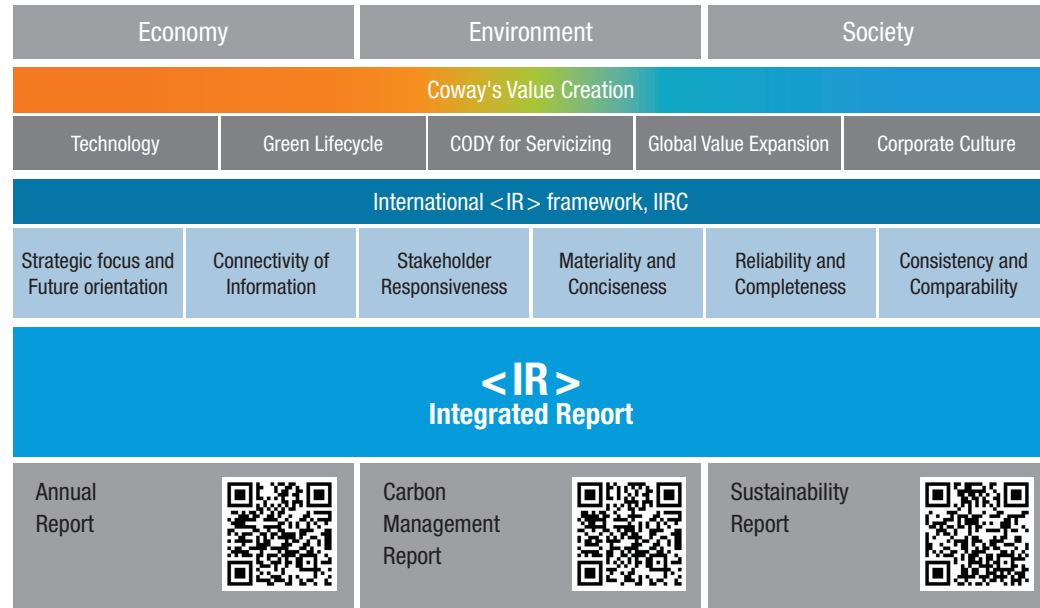


***New Start***

**coway**

## Integrated Reporting for Investors and Shareholders(primary concern)

본 보고서는 금융, 생산, 지적, 인적, 환경, 사회 및 관계 자본들이 기업의 경영활동에 어떻게 유기적으로 활용되어 기업가치로 창출되는지를 효과적으로 보고하고 소통하기 위해 발간되었습니다. 코웨이 비즈니스 모델을 중심으로 기업경영에 대한 내용을 통합적인 관점에서 이해관계자들이 이해할 수 있도록 구성하였습니다. 특히, 이번 보고서는 국내외 주주 및 투자자들에게 코웨이의 현재가치와 미래 발전 가능성에 대하여 실질적이고, 구체적인 정보를 전달하는데 초점을 두었습니다.



### 보고기간

2012년 1월 1일 ~ 12월 31일

※ 일부 항목의 경우 추세를 보이기 위해 2010년과 2011년의 데이터를 사용했으며, 2013년의 활동과 계획에 대한 정보 일부를 포함

### 보고범위

코웨이의 활동과 국내외 사업의 성과 기술 (출자회사 및 자회사는 포함하지 않음)

※ 재무상태표 · 손익계산서 · 현금흐름표의 경우 K-IFRS에 따라 코웨이 및 자회사의 재무성과를 포함

### 보고구성

- 투자자들에게 정확한 투자정보를 제공하는 한편 코웨이가 지향하는 비전과 가치를 명확하게 이해할 수 있도록 구성
- 이해관계자가 비즈니스 특성과 각종 경영성과를 직관적으로 이해할 수 있도록 보고서 전반에 인포그래픽 디자인을 적용
- 주요 내용은 도표와 그래프를 중심으로 구성하였으며, 보다 세부적인 설명이 필요한 부분은 보고서 하단에 별도로 기술
- 해당 파트의 핵심 내용을 빠르게 이해할 수 있도록 Our Goal과 What's Next를 축약하여 수록
- Our Goal에서는 해당 파트의 핵심 내용을 제시하였고, What's Next에서는 현재의 데이터를 바탕으로 향후 코웨이가 나아갈 방향을 제시

# Coway Integrated Report

<b>Intro</b>	About This Report	02
	Coway's Value	04
	CEO's Message	06
<b>Business Structure</b>	History	08
	Business Model	10
	Business Output	12
	Our Global Reach	14
<b>Governance</b>	Corporate Governance	16
	Governance Ethics	18
	Remuneration Report	19
<b>Business Output</b>	Investor Relations	20
	Operational Overview	22
	Outlook & Risks 2012	24
<b>Business Value</b>	Business Value Overview	26
	Technology	28
	Green Lifecycle	34
	CODY for Servicizing	40
	Global Value Expansion	42
	Corporate Culture	44
<b>Key Figure</b>	Key Value Statement	52
	Financial Statement	56
<b>Appendix</b>	Assurance Report	65

## Design Concept



[2012 코웨이 통합보고서]는 최대주주 변경 이후 새롭게 시작하는 코웨이의 모습을 질주하는 F1 자동차를 모티브로 표현하였습니다. 타이틀 제목 New Start는 새로운 출발점에 선 코웨이의 의지를 나타냅니다. 아울러 고객의 행복을 향해 달려가는 모습을 자동차를 통해 표현하고자 하였습니다. F1 경주에서는 드라이버 혼자 달릴 수 없습니다. 수많은 스폰서 기업들과 정비사들이 최고의 주행을 할 수 있도록 드라이버를 서포트합니다. 선수를 위해서 각 분야별 전문가들이 최선을 다하는 모습은 코웨이 비즈니스의 핵심역량이기도 합니다. [2012 코웨이 통합보고서]는 이러한 이미지를 통해 고객에게 최선의 서비스를 제공하는 코웨이의 비즈니스 모델을 표현하였습니다. 또한 코웨이의 역사를 F1 경주의 트랙으로 구성해 그동안 달려왔던 길과 미래로 나아가야 할 길을 명확하게 제시하였습니다.

# Coway's Value

## Mission

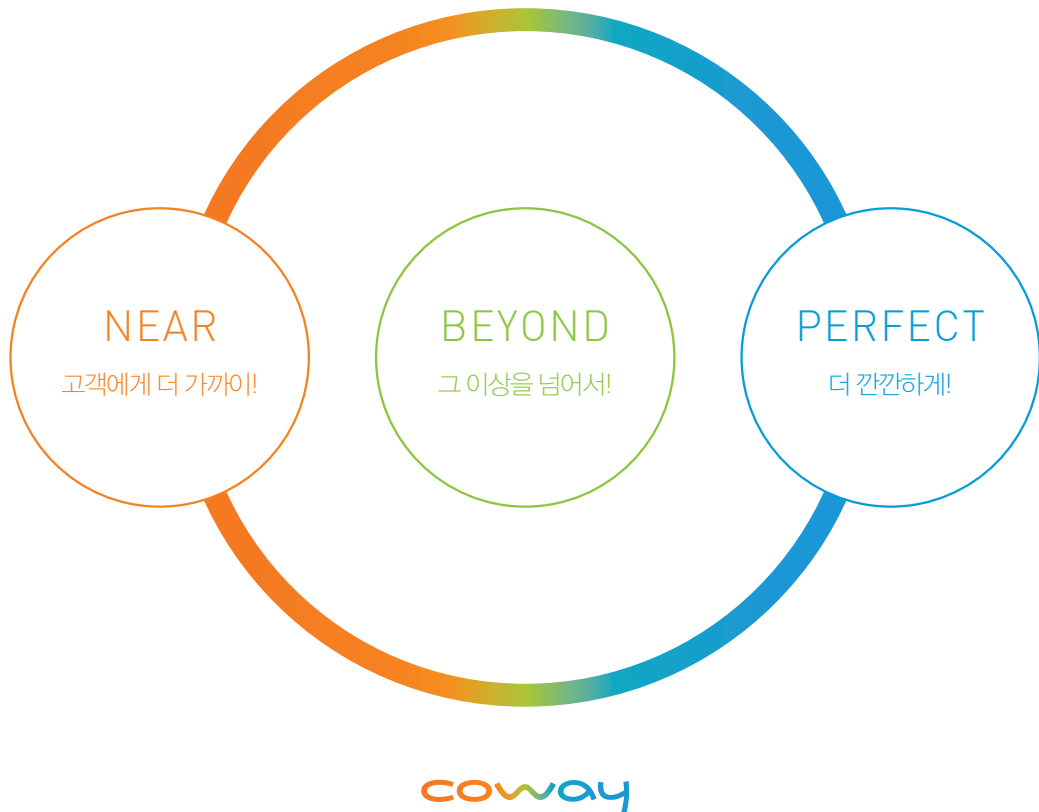
환경을 건강하게, 사람을 행복하게

## Vision

**THE Lifestyle Design Company**

코웨이는 환경을 건강하게 하는 기술, 사람을 행복하게 하는 서비스로 새로운 생활의 방식을 제안합니다.  
코웨이만의 방식으로 세상에 없던 새로운 가치, 세상이 기대하는 THE-Lifestyle을 만들고 고객의 신뢰를 넘어 고객의 감동을 디자인합니다.

## Value



고객의 행복을 향해 새로운 질주를 시작합니다.



코웨이는 2012년 웅진그룹에서 매각 분리되어 코웨이 홀딩스로 최대주주가 변경되었습니다.  
이러한 변화를 통해 코웨이는 더욱 성숙한 기업으로 발전하였습니다.  
지난 해 코웨이는 사상최대 매출을 달성하여 어떤 환경변화에도 곳곳하게 성장할 수 있다는 저력을 보여주었습니다.  
이제 코웨이는 고객에게 더 높은 가치를 제공하기 위해 새로운 질주를 시작합니다.  
환경을 건강하게 하는 기술, 사람을 행복하게 하는 서비스로 고객의 라이프스타일을 디자인하겠습니다.



# CEO's Message



코웨이 대표이사

김 동 현

## 항상 코웨이를 성원해 주시는 이해관계자 여러분께 감사드립니다.

올해는 한 걸음 더 나아가 기존의 여러 보고서들을 결합한 통합보고서를 통해 인사 드리게 되었습니다. '2012 코웨이 통합보고서'는 해외 이해관계자와 투자자의 코웨이에 대한 이해를 돕기 위해 구성되었으며, 특히 최초로 해외법인 성과를 보고범위에 포함시켜 글로벌 기업으로 도약하는 코웨이의 모습을 보여주기 위해 노력하였습니다.

2012년 웅진홀딩스가 코웨이 보유 지분매각 결정이라는 큰 변화를 겪었습니다. 대외적인 경기 침체로 인해 어려운 경영환경하에서 지배구조의 변화는 많은 우려를 낳았습니다. 그러나 코웨이는 위기를 기회로 바꿀 수 있는 능력을 보여주었습니다. 2012년 코웨이는 전년대비 5.7% 성장한 1조 8,068억 원의 사상최대 매출을 달성하여, 매각이슈 및 대외적인 경기침체에도 불구하고 시장기대에 부응하는 실적을 기록하였습니다. 영업이익은 전년 대비 6.4% 감소한 2,278억 원을 기록하였지만 이는 4분기에 불용재고 폐기 등 일회성 비용을 반영한 결과로, 이를 제외하면 오히려 4.9% 성장한 2,552억 원의 영업이익을 실현하여 외부 악재에 흔들리지 않는 코웨이의 역량을 보여주었습니다.

또한 코웨이는 2012년 다수의 외부기관으로부터 경영활동 전반에 대해 긍정적인 평가를 받았습니다. '2012 대한민국 녹색경영대상' 대통령표창 수상, '대한민국 일하기 좋은 100대 기업' 일반서비스부문 대상 수상, 지식경제부 주관 '2012 품질경쟁력 우수기업' 선정 등 의미 있는 수상 실적을 통해 경제적 성과뿐만 아니라 사회, 환경을 아우르는 코웨이의 발전된 모습을 확인할 수 있었습니다.

급변하는 경영환경 속에서도 이러한 성과가 가능했던 이유는, 사업본부별 책임경영 체계를 바탕으로 주요사업의 핵심역량을 강화하고 미래 준비를 충실히 수행한 덕분이었습니다. 무엇보다도 환경기전의 렌탈사업을 더욱 확대하고 신규 매트리스사업을 성공적으로 안착시키는 동시에 고객의 니즈를 반영한 다양한 친환경제품 개발과 해외사업 매출 확대에 주력한 것이 큰 밑거름이 되었습니다.

2013년부터 코웨이는 새로운 도약을 위해 코웨이 홀딩스를 새로운 최대 주주로 맞이하게 되었습니다. 시장을 선도해온 코웨이의 역량에 코웨이 홀딩스의 기업운영 역량이 합쳐져 최적의 사업계획 및 실행을 도모할 수 있는 체계를 구축한 것입니다. 이에 따라 향후 코웨이의 강점인 렌탈 비즈니스와 코디 시스템을 강화하고 신개념의 고객가치를 창출하기 위해 고객서비스 확대 및 혁신활동 강화에 역량을 집중할 계획입니다.

아울러 최대 주주의 변경과 함께 2013년 5월, 공정하고 투명한 기업지배구조를 지향하는 코웨이의 경영 방침에 따라 기업이미지 및 주주 가치를 보호하기 위해 코웨이 최고재무책임자였던 제가 신임 대표이사로 선임되었습니다. 지배구조의 변경에 이어 갑작스럽게 찾아온 변화에 적지 않은 우려가 있을 수 있으나 2003년부터 코웨이의 성장과 함께한 경험을 바탕으로 코웨이의 경영 철학을 일관되게 이어갈 것입니다.

코웨이는 2013년 새 CI를 제정하고 'THE Lifestyle Design Company'를 비전으로 선포하여 보다 강한 의지로 경영성과 극대화를 통한 이해관계자 가치배분을 위해 노력하고 있습니다. 새롭게 시작하는 코웨이가 더욱 건강하게 성장할 수 있도록 더 많은 격려와 성원을 부탁드립니다.

# History

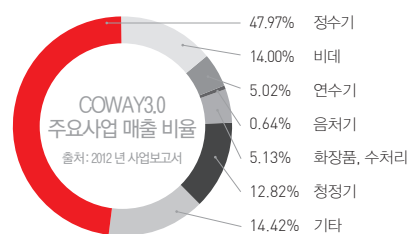
코웨이는 1989년 창립 이래 환경가전 제품을 생산, 판매하는 기업으로서 렌탈비즈니스를 바탕으로 정수기, 공기청정기, 비데 제품 등의 대중화 트렌드를 주도해왔습니다.

## COWAY 1.0 방문판매 사업의 시작

- 1989 회사 설립
- 1990 정수기 시장 진입
- 1993 코웨이 환경기술연구소 설립



환경제품제조기업으로 특화기술 사업화



## COWAY 3.0 사업의 다각화

- 2008 수처리 시장 진출
- 2010 화장품 시장 진출
- 2011 매트리스 렌탈 시장 진출

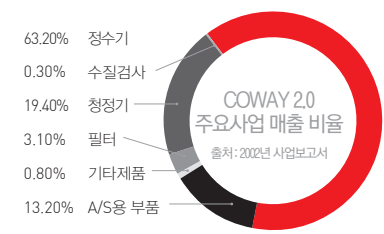
CODY 시스템 도입을 통한 렌탈 비즈니스 시작

서비스이징(Servicizing) 주력

서비스 플랫폼 비즈니스를 기반으로 글로벌 생활환경가전 전문기업으로 도약

## COWAY 2.0 렌탈사업 중심 성장

- 1998 렌탈 판매제 도입
- 1998 사후 관리를 위해 주부사원들로 구성된 CODY 시스템 운영
- 2000 비데 렌탈 판매
- 2001 코스피 상장, 공기청정기 렌탈 판매 실시
- 2005 코웨이개발, 코웨이 합병



## FUTURE COWAY 핵심사업 역량 강화, 전략적 세계화

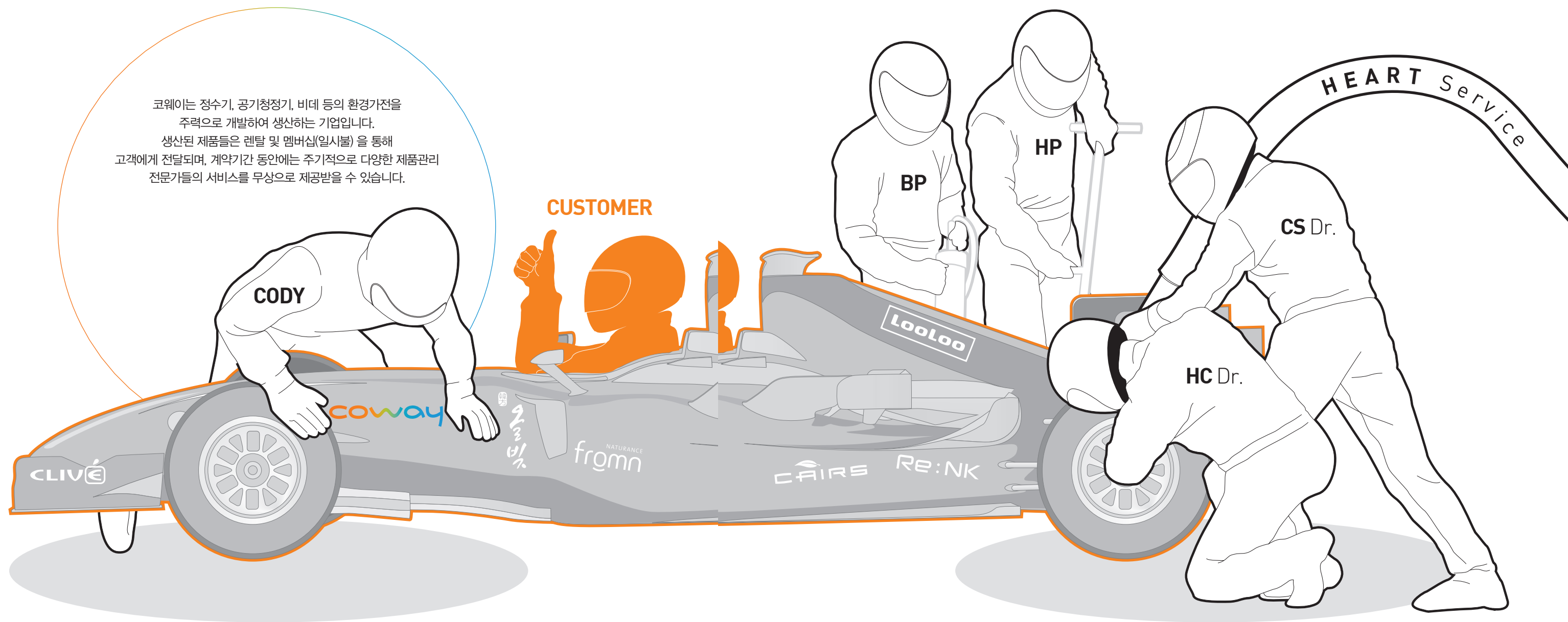
- 코웨이 홀딩스로 최대주주 변경(2013)
- 해외사업 선전 및 환경가전 상반기 사상 최대 매출 달성 (2013)



2013년

# Business Model

코웨이는 비즈니스 모델을 통해 환경을 건강하게, 사람을 행복하게 만드는 지속가능한 가치의 흐름을 창출합니다.



코웨이는 정수기, 공기청정기, 비데 등의 환경가전을 주력으로 개발하여 생산하는 기업입니다. 생산된 제품들은 렌탈 및 멤버십(일시불)을 통해 고객에게 전달되며, 계약기간 동안에는 주기적으로 다양한 제품관리 전문가들의 서비스를 무상으로 제공받을 수 있습니다.

CUSTOMER

### 혁신적인 렌탈 마케팅의 선두주자

고객의 제품 가격에 대한 부담과 지속적인 사후관리에 대한 요구를 동시에 해결하는 획기적인 판매방식

### 고객이 찾기 전에 먼저 찾아가는 서비스

다양한 제품관리 전문가의 꼼꼼한 서비스를 통해 지속적인 매출과 수익 창출

# Business Output

코웨이는 각 제품 및 서비스 별로 특화된 브랜드를 보유하고 있으며, 고객이 제품과 서비스만 기억하는 것이 아닌 브랜드 가치를 떠올릴 수 있도록 브랜드링합니다. 코웨이의 가치는 제품과 서비스의 가치 그 이상을 의미합니다.

## Our Product

### 생활가전

#### 코웨이 (Coway)



정수기 브랜드 Coway는 함께 가는 길이라는 의미를 담고 있습니다. 수질 오염을 방지하고 항상 깨끗하고 건강한 물을 마시기 위해서는 온 국민이 함께 한마음으로 물을 지켜내야 한다는 의미, 그리고 고객, 주주, 직원, 나아가 사회 및 세계와 함께 성장 발전하겠다는 의지를 담은 브랜드입니다.

2013년 주력 상품 : 한뼘 정수기 CHP-241N



#### 케어스 (CAIRS)

공기청정기 브랜드 Cairns는 Clean Air System의 중의적인 의미를 담은 약자로 소비자들에게 최고로 맑은 공기와 신뢰 깊은 Care 서비스를 제공하겠다는 기업 의지를 담고 있습니다.

2013년 주력 상품 : 케어스 청정제습기 APD-0513B



#### 롤루 (LooLoo)

Bathroom & Restroom의 통합브랜드 'LooLoo'는 품격 있는 욕실 문화의 발전에 이바지해 왔습니다. 롤루는 모든 욕실제품을 통합하는 브랜드로서 고객에게 건강하고 상쾌한 욕실 문화를 약속해 드립니다.

2013년 주력 상품 : 롤루살균비데 그린플러그 BAS14-D



#### 클리베 (CLIVE)

음식물처리기 브랜드 Clive는 기분 좋은 주방, 더 나아가 쾌적한 삶의 파트너를 추구하는 비전이 담겨 있습니다. Clive는 Clean과 Live를 결합하여 음식물처리기의 가장 주요한 속성이자 소비자가 제품을 사용할 때 얻게 되는 가장 큰 이점인 깨끗한 생활을 표현하고 있습니다.

2013년 주력 상품 : WM07 음식물 처리기



#### 주스프레스 (JUICEPRESSO)

주스(Juice)와 프레스소(Presso)의 합성어인 주스프레스소 (Juicepresso)는 고객들에게 신선하고 영양가 높은 주스를 제공하기 위해 갈지 않고 지그시 눌러짜는 방식의 신개념 주서기 브랜드입니다. 웰빙 트렌드에 맞추어 자연의 맛과 현대인의 건강한 미래를 약속해 드립니다.

2013년 주력 상품 : CJP-03

#### 매트리스 케어 렌탈



'매트리스 케어 렌탈'은 건강한 숙면을 위해 고품질, 고기능의 매트리스를 합리적인 가격으로 렌탈하고 관리까지 받을 수 있는 신개념의 사업입니다. 간간한 서비스 역량을 바탕으로 숙련된 매트리스 관리 전문가인 홈케어 닥터가 정기적으로 매트리스 위생을 관리해 드립니다.

2013년 주력 상품 : 스마트 분리형 매트리스 MQ-S02

### 화장품

#### Re:NK



'Re:NK'는 'Rebirth New Skin'과 'Revolution of New Knowledge'를 뜻하는 첨단 생명공학 화장품 브랜드입니다. Re:NK는 '스마트 뷰티 테크놀로지'로 최첨단 피부연구의 리더가 될 것을 약속합니다.

2013년 주력 상품 : 타임 랩 인텐스

#### 올빛

'올빛'은 정통 한방 방식의 미용원리와 처방을 현대적으로 재해석하여 개발하였으며, 동시대적으로 가치 있는 것을 만들고자 하는 올빛은 정신을 담고 있습니다.

2013년 주력 상품 : 초하음 에센스



#### 네이처런스 프롬



'NATRANCE Fromn'은 '5대양 6대륙의 희귀성분으로 만들어진 천연에서 온 화장품'을 의미하는 것으로, 자연과 조화를 이루는 아름다움을 추구한다는 철학을 담고 있습니다.

2013년 주력 상품 : 모이스처라이징 기술 팩

## Our Service

### Before Service



#### CODY

'Coway Lady'의 준말로 코웨이의 첨단 기술과 제품을 통해 각 가정과 기업에 깨끗하고 신선한 생활을 전하고 국민들의 건강하고 행복한 생활을 지켜주는 웰빙 생활 컨설턴트입니다. 고객의 가정에 방문하여 제품의 Before Service 를 제공합니다.

### 홈케어 닥터

코웨이의 홈케어 닥터란 고객의 건강한 숙면을 위하여 매트리스 렌탈 & 케어 서비스를 담당하는 매트리스 관리 전문가입니다. 코웨이의 매트리스를 렌탈하거나 타사 매트리스를 가지고 있더라도 정기적인 케어서비스에 가입한 고객에게 방문하여 관련 서비스를 제공하고 고객의 위생적인 숙면을 관리합니다.



### After Service



#### CS Dr.

'Customer Satisfaction Doctor'의 준말로 코웨이를 대표하는 제품 서비스 전문가로서, 제품 설치, 이전, 해체 서비스, A/S를 제공하여 고객만족을 극대화하고 있습니다.

### Door-to-Door Service

#### HP

'Happy Planner'의 준말로 회사를 대신하여 고객에게 건강과 환경, 제품에 대한 정보를 전달하고 직접적인 제품 판매활동을 하는 행복 설계사를 칭합니다. 제품의 올바른 사용방법과 A/S 신청요령을 안내하고 고객을 지속관리하며, 고객과 밀착된 판매인으로서 제품에 대한 새로운 정보와 아이디어를 수집, 제공하여 고객에게 질 높은 가치를 부여하는 역할을 수행합니다.



#### BP

'Beauty Planner'의 준말로 고객에게 직접 찾아가 화장품 정보와 올바른 사용 방법을 전달하는 등 고객관리를 통해 고객의 아름다운 삶을 디자인 하는 뷰티 전문가입니다. 또한, 고객에게 건강과 환경, 제품에 대한 정보를 전달하고 직접적인 제품 판매활동을 합니다.

## Coway's HEART Service

Heart 서비스는 고객을 최우선으로 생각하는 코웨이의 고객의 대한 따뜻한 마음을 뜻하는 혁신적인 서비스로, 고객님과의 약속을 지키고 고객님의 건강을 지키고 고객님에게 차별화된 서비스를 제공합니다.

- H** ♥ **Heart**  
고객의 마음으로 생각합니다.
- E** ♥ **Early**  
고객이 불편을 느끼시기 전에 먼저 준비합니다.
- A** ♥ **Answer**  
고객의 목소리에 적극적으로 답해드립니다.
- R** ♥ **Respect**  
고객을 존중합니다.
- T** ♥ **Trust**  
신뢰를 최우선으로 합니다.

## 리본(Re:born) 서비스

코웨이는 하트서비스 시행 3년이 도래하는 시점에서 하트서비스의 효과를 검토하고 제품 위생서비스를 강화하기 위해 리본서비스를 실시합니다.

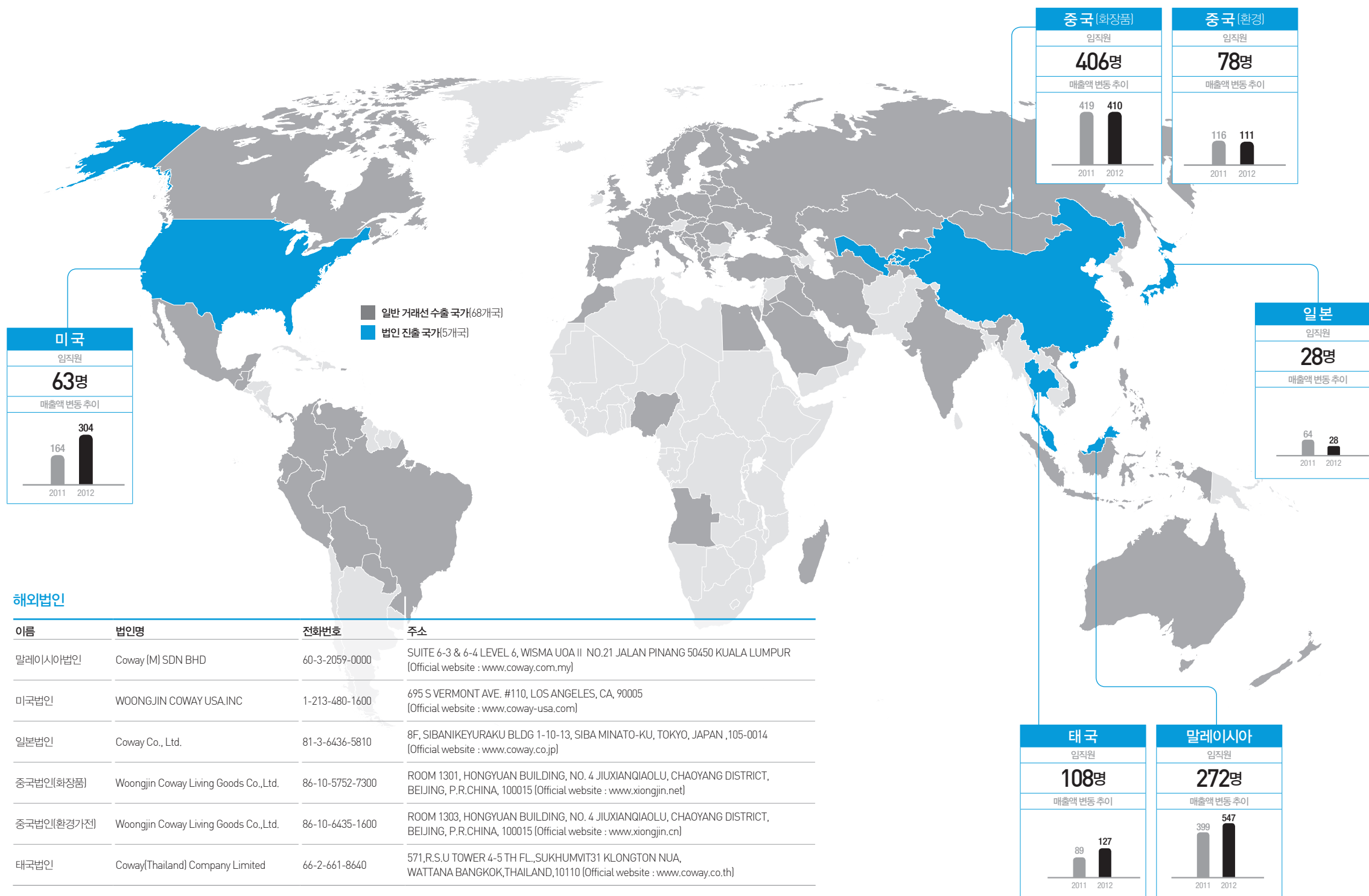
리본 서비스란 코웨이 제품을 장기간 이용하는 고객의 신뢰에 보답하기 위한 서비스로, 장기 고객이 렌탈 기간 만료 후 멤버십에 가입하면 코웨이 제품의 상태 점검 및 부품 교체 서비스를 무상으로 제공하는 것입니다.

### 리본 서비스 주요사항

- ① 위생서비스 확대
- ② 노후 부품에 대한 정기 교체 서비스 도입
- ③ 제품 특성별 서비스 차별화
- ④ 위생관련 서비스 비용 효율화

# Our Global Reach

코웨이는 현재 5개 지역의 해외법인과 68개 국가의 수출거래선 확보를 통해 글로벌 시장에서도 역량을 키워나가고 있습니다.



■ 일반 거래선 수출 국가(68개국)  
■ 법인 진출 국가(5개국)

## 해외법인

이름	법인명	전화번호	주소
말레이시아법인	Coway (M) SDN BHD	60-3-2059-0000	SUITE 6-3 & 6-4 LEVEL 6, WISMA UOA II NO.21 JALAN PINANG 50450 KUALA LUMPUR [Official website : www.coway.com.my]
미국법인	WOONGJIN COWAY USA,INC	1-213-480-1600	695 S VERMONT AVE. #110, LOS ANGELES, CA, 90005 [Official website : www.coway-usa.com]
일본법인	Coway Co., Ltd.	81-3-6436-5810	8F, SIBANIKEYURAKU BLDG 1-10-13, SIBA MINATO-KU, TOKYO, JAPAN ,105-0014 [Official website : www.coway.co.jp]
중국법인(화장품)	Woongjin Coway Living Goods Co.,Ltd.	86-10-5752-7300	ROOM 1301, HONGYUAN BUILDING, NO. 4 JIUXIANQIAOLU, CHAOYANG DISTRICT, BEIJING, P.R.CHINA, 100015 [Official website : www.xiongjin.net]
중국법인(환경가전)	Woongjin Coway Living Goods Co.,Ltd.	86-10-6435-1600	ROOM 1303, HONGYUAN BUILDING, NO. 4 JIUXIANQIAOLU, CHAOYANG DISTRICT, BEIJING, P.R.CHINA, 100015 [Official website : www.xiongjin.cn]
태국법인	Coway(Thailand) Company Limited	66-2-661-8640	571,R.S.U TOWER 4-5 TH FL.,SUKHUMVIT31 KLONGTON NUA, WATTANA BANGKOK,THAILAND,10110 [Official website : www.coway.co.th]

## 유럽물류센터 주소

이름	법인명	전화번호	주소
유럽물류센터	Bryan Yum	Phone : +82 2 2172 1638 E-mail : bryan@coway.co.kr	PANTOS LOGISTICS BENELUX BVSEATTLEWEG 1 3195 ND PERNIS-ROTTERDAM, THE NETHERLANDS (Homepage : www.juicepresso.com)

## Best Practice - 말레이시아

### 말레이시아 법인장 인터뷰

말레이시아 법인은 미국, 일본, 태국 등의 해외법인 중에서 가장 빠른 성장세를 보이고 있으며, 2006년 설립 이후 연평균 매출이 146%씩 늘고 있습니다. 지난해에는 10만 고객을 달성했고, 렌탈 서비스를 시작한 지 4년 6개월 만에 흑자 전환에 성공하여 한국 본사보다 빠른 속도로 성장하고 있습니다.

말레이시아 법인의 장점은 '완벽한 현지화'입니다. 사업 추진력을 높이기 위해 현지 직원들과 모든 정보를 공유하고, 함께 협의하는 등 현지 인력을 초기부터 경영에 밀착시킨 것이 주요한 현지화 전략이었습니다. 이런 과정을 통해 현지 직원들의 회사에 대한 이해도가 높아졌기 때문에 현재까지도 회사의 주요한 방향성을 결정할 때 현지인력의 의견이 많은 도움을 주고 있습니다. 처음 말레이시아 진출 당시 한국 기업은 매우 폐쇄적이고 가부장적인 구조라는 현지인들의 인식이 지배적이었지만 이와 같은 기업문화로 인해 한국 기업에 대한 인식이 개선되고 코웨이는 다른 기업이라는 이미지를 현지인들에게 심어줄 수 있었습니다.

말레이시아 법인은 최근 비데의 상용화에 힘쓰고 있습니다. 정수기와 청정기의 사업은 안정화 단계로 접어들었으며, 용변을 본 후 물을 사용해 처리하는 말레이시아인들의 성향으로 비추어 볼 때 비데에 대한 무궁무진한 가능성을 발견할 수 있기 때문입니다. 현재는 정부 청사, 쇼핑몰, 공항, 호텔, 초등학교 등 공공장소를 중심으로 비데를 설치하여 현지인들에게 비데의 편의성과 위생적 우수성을 알리고 있으며, 작년에는 한국의 비데 문화와 선진 화장실 문화를 전파하기 위해 말레이시아 기지단을 한국으로 초청하기도 하였습니다. 본사에서는 말레이시아의 높은 기온을 고려하여 온수, 온좌 기능을 빼고 가격을 낮춘 보급형 전자 비데를 기획하는 등 말레이시아 시장만을 위한 제품을 개발하고 있습니다.

코웨이 말레이시아 법인은 작년 기준으로 연 매출 547억원과 영업이익률 3.8%를 달성하였고, 13만 고객 확보를 눈앞에 두고 있습니다. 그리고 늘어나는 수요에 따라 CODY, CS Dr.의 규모를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다. 이에 따라 CODY를 말레이시아 현지 노동부에 신규 직업으로 등록하여 합법적이고, 전문적인 직업으로서 가치를 증진시킬 계획이며, 차량 및 모바일 트럭을 지원하여 CODY조직의 업무 환경도 개선해 나갈 예정입니다. 이와 동시에 조직의 가치가 기업의 재무적 성과로 연결될 수 있도록 계정 건전화와 연체 관리를 효과적으로 추진할 수 있는 조직 역량을 배양할 예정입니다.

For more information

Coway Official Website - Global Network [www.coway.com]



# Corporate Governance

이사회는 임직원들을 적극지원하여 궁극적으로 기업가치의 극대화를 추구하며, 주주중시 경영을 통해 주주가치 제고 및 권익 증진을 위해 노력하고 있습니다.

대표이사  
**김동현** Dong-hyun Kim

- 서울대학교 경영학과
- ADL 이사
- 웅진코웨이(주) 전략기획본부장
- 웅진홀딩스 기획조정실장
- 북센 대표이사
- 코웨이(주) CFO
- 코웨이(주) 대표이사(現)



기타비상무  
**김병주** Michael ByungJu Kim

- Harvard대학교 경영대학원 석사(MBA)
- Haverford대학교 영문학 학사
- Carlyle Asia 회장
- The Carlyle Group 최고운영위원회 위원
- Salomon Smith Barney 아태지역 Investment Banking 총괄 (Managing Director & COO)
- MBK파트너스 회장(現)

기타비상무  
**윤종하** Jong-Ha James Yoon

- Chicago대학교 경제학 박사
- Harvard대학교 공공정책학 석사
- Carlyle Asia 한국 공동 대표
- KPMG Financial Advisory Services 상무
- MBK파트너스 대표이사(現)

기타비상무  
**부재훈** Jay H. Bu

- Pennsylvania 대학교 경제학 학사
- Carlyle Asia 통신/미디어 부문 대표, 상무
- Salomon Smith Barney 아태지역 Investment Banking 부장
- MBK파트너스 부사장(現)

기타비상무  
**박태현** Tae Hyun Park

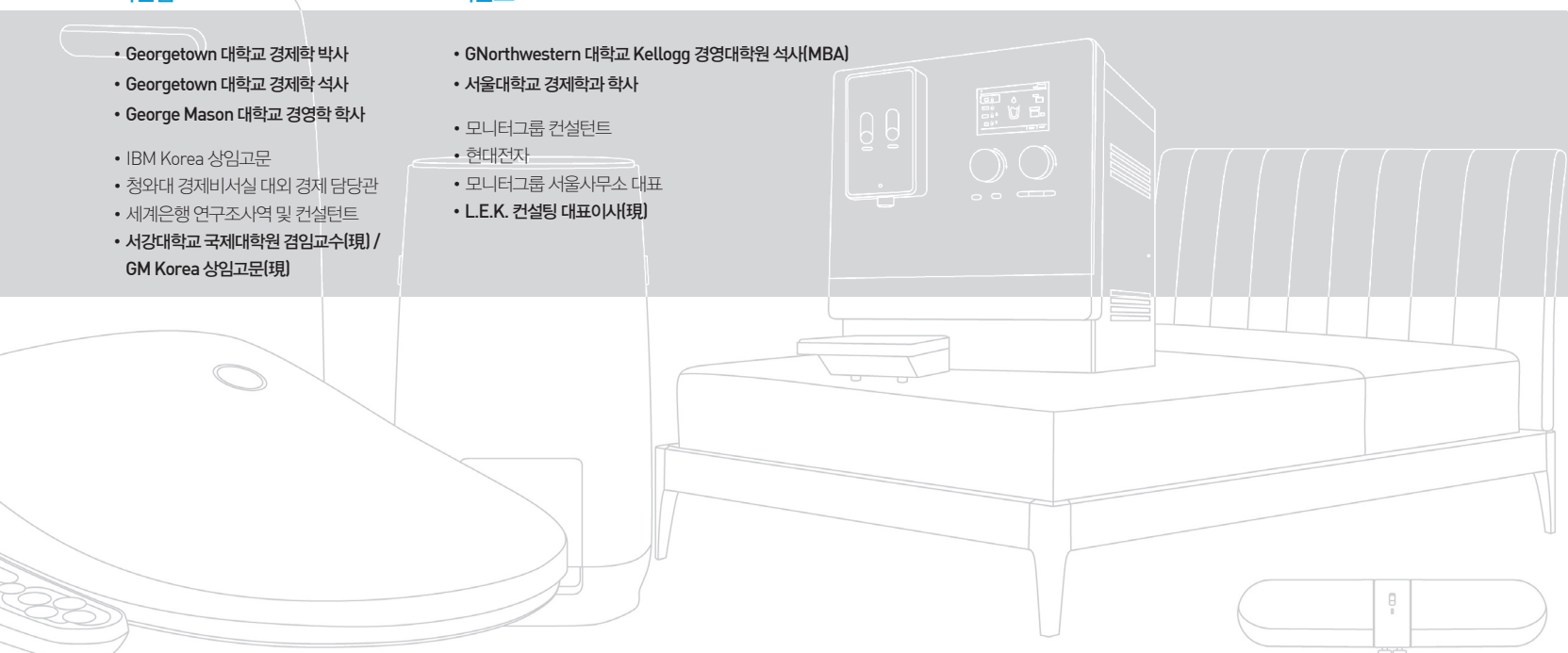
- Georgetown 대학교 법과대학원 석사(LLM)
- 서울대학교 사법학과 학사
- 김&장 법률사무소 변호사
- Sullivan & Cromwell LLP, New York 변호사
- MBK파트너스 전무(現)

사외이사  
**최인범** In-Bum Choi

- Georgetown 대학교 경제학 박사
- Georgetown 대학교 경제학 석사
- George Mason 대학교 경영학 학사
- IBM Korea 상임고문
- 청와대 경제비서실 대외 경제 담당관
- 세계은행 연구조사역 및 컨설턴트
- 서강대학교 국제대학원 겸임교수(現) / GM Korea 상임고문(現)

사외이사  
**이준호** Jun-Ho Lee

- GNorthwestern 대학교 Kellogg 경영대학원 석사(MBA)
- 서울대학교 경제학과 학사
- 모니터그룹 컨설턴트
- 현대전자
- 모니터그룹 서울사무소 대표
- L.E.K. 컨설팅 대표이사(現)

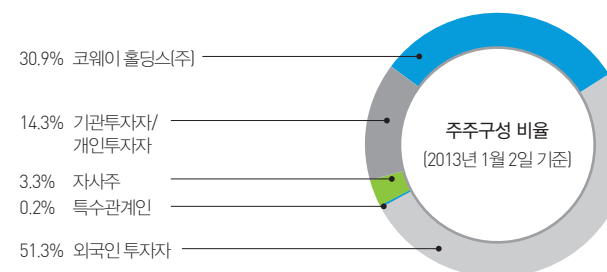


## Our Goal

코웨이는 이해관계자들로부터 신뢰받는 지배구조를 확립하고 이를 기반으로 투명하고 책임 있는 경영활동을 확대해나갈 것입니다. 또한, 이사회 의 전문경영인에 대한 견제와 적극적인 지원을 통해 주주와 기업의 가치를 향상시키고 기업경쟁력을 제고하여 협력사 및 해외 이해관계자와의 신뢰를 구축하겠습니다

## 2012 사업년도 지배구조 변동 사항

2012년 중 코웨이의 주주구성현황에 큰 변화가 있었습니다. 이 변화는 기존의 최대주주였던 (주)웅진홀딩스가 재정적 위기를 극복하고자 2012년 2월 보유지분 매각을 결정하면서 시작되었습니다. 이에 따라 적절한 절차에 의거하여 사모펀드인 코웨이 홀딩스와 주식매매계약을 체결하였고, 2013년 1월 2일 코웨이홀딩스(주)가 당사의 최대주주가 되었습니다. 매각지분은 특수관계인 지분을 포함하여 총 23,829,150주로, 이는 전체 발행주식수 대비 30.9%에 해당합니다.

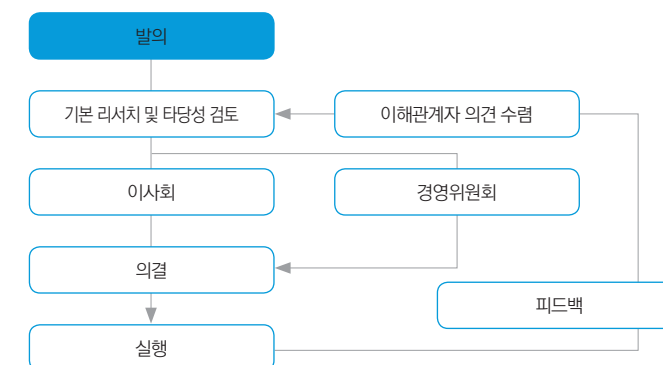


## 이사회 구성 및 변동 사항

코웨이의 이사회는 투명한 의사결정과 독립성을 확보하기 위하여 1인의 사내이사, 4인의 기타비상무이사, 2인의 사외이사 등 7인의 이사로 구성되어 있으며, 독립적인 이사의 업무를 감독할 수 있는 상근감사 1인이 감사업무를 수행하고 있습니다. 최대주주 변경으로 인해 2012년 11월 27일 임시주주총회에서 이사 6인(기타비상무이사 4인, 사외이사 2인) 및 감사 1인을 신규 선임함으로써 새로운 이사진으로 구성하였습니다. 또한, 사내이사 1인은 2013년 3월 22일 정기주주총회에서 신규 선임하였습니다.

## 열린 의사결정 프로세스

코웨이는 임직원의 의견을 적극적으로 수렴하여 경영진의 의사결정에 반영하기 위해 열린 커뮤니케이션을 추구하고 있습니다. 임직원은 의사 결정할 안건을 그룹웨어 내 '이사회 안건' 채널을 통해 제출할 수 있으며, 제출된 안건은 이사회에서 논의가 이루어집니다. 또한 안건 실행에 대한 피드백은 이해관계자 수렴을 거쳐 해당 안건에 대한 타당성이 검증 됩니다



## 감사위원회

코웨이는 현재 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 않으나 주주총회 결의에 의해 선임된 감사 1명(김경환)이 감사업무를 수행함으로써 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반 업무와 관련하여 관련 정부 및 관계서류 제출을 해당부서에 요구할 수 있습니다. 또한 필요 시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고 받을 수 있으며 적절한방법으로 경영 정보에 접근할 수 있습니다.

For more information

Coway IR Website - Corporate Information - Corporate Governance  
2012 Annual Report 15p  
2012 Sustainability Report 10~11p

# Governance Ethics

코웨이는 임직원의 윤리적 생활 규범을 문화적으로 정착시키기 위해 노력하고 있습니다.

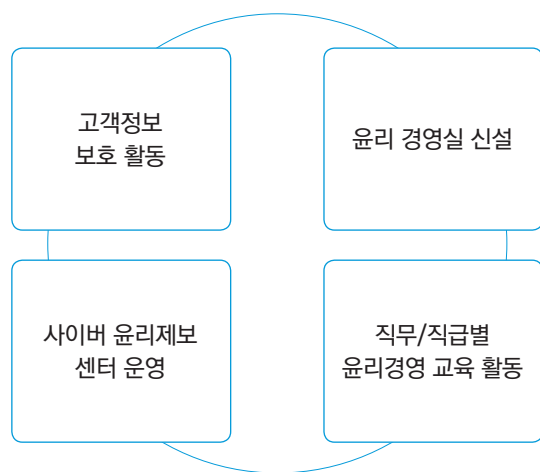
## 코웨이의 윤리경영

코웨이의 3C 윤리경영은 기업윤리강령(Code of Conduct), 윤리준수감독조직(Compliance Check Organization), 교육에 의한 공감대 형성(Consensus Ethics Education)으로 이뤄져 있습니다. 코웨이는 윤리경영을 조직의 문화로 내재화하여 윤리적 리스크를 사전에 예방하고 이를 통해 고객의 개인 정보가 유출되지 않도록 최선을 다하겠습니다.



## 고객정보 보호 활동

코웨이는 고객과 관련된 다양한 제도와 규정을 개선하여 고객의 만족을 증진시켰습니다. 정보보호 주문시스템을 구축하여 고객정보보호를 강화하였고, 멤버십제도를 효율적으로 개선하여 고객의 편의를 증진하였습니다. 더불어 계약서 이미지시스템을 구축하여 현장업무의 능률을 높임으로써 2.28억원을 절감하였습니다.



## 기업 윤리강령(Code of Conduct)

코웨이는 윤리경영을 확산하여 생활규범으로 정착시키기 위하여 윤리강령을 제정하였습니다. 또한 윤리강령에 기반을 둔 '클린 코웨이' 문화를 조직 전반에 확산시키고자 전 임직원과 협력사를 대상으로 윤리의식 강화 프로그램을 실시하는 등 다양한 교육 및 홍보활동을 펼치고 있습니다.

## 윤리준수감독조직(Compliance Check Organization)

### 윤리경영실 신설

2012년에 코웨이는 실효성 있는 전사 윤리경영의 추진 및 활성화를 위하여 독립적인 윤리경영실을 신설하였습니다. 윤리경영실은 법무팀과 진단팀, CP팀으로 구성되어 있는데, 조직운영 과정에서 발생할 수 있는 다양한 윤리적 리스크들을 사전에 예방하고 조직 전반에 걸쳐 윤리경영이 활성화되도록 관리시스템을 고도화하는 역할을 수행하고 있습니다.

### 비윤리행위 신고 프로세스와 제보자 보호

코웨이는 임직원의 금품 수수, 불공정한 업무 처리 및 비리 사실 등 비윤리적인 행위가 있을 경우 누구나 이를 신고할 수 있도록 사이버 윤리제보 운영센터를 운영하고 있습니다. 이와 함께 제보자의 신원이 노출되지 않도록 철저하게 보호하고 있으며, 신고된 내용은 사내 윤리 제보 프로세스에 따라 신속하고 공정하게 처리하고 있습니다. 처리결과는 제보자에게 비밀리에 통보하는 동시에 이를 사례화하여 사내에 널리 공유함으로써 재발 방지를 위한 윤리의식 제고의 계기로 삼고 있습니다.

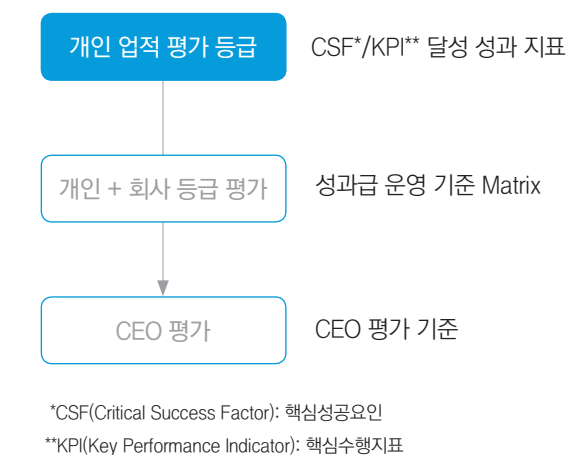
## 기업 윤리강령교육에 의한 공감대 형성(Consensus Ethic Education)

코웨이는 '클린 코웨이' 문화를 확산시키기 위하여 전 임직원과 협력사를 대상으로 윤리의식 강화 프로그램과 다양한 홍보활동을 병행하여 실시하고 있습니다. 2012년에는 영업 인력과 신규 입사자들을 대상으로 온/오프라인을 통해 정기적인 교육을 실시하는 한편, 자체적으로 윤리경영 교육영상을 제작하여 사내 교육 및 화상미팅 시 활용하였습니다.

# Remuneration Report

코웨이는 임직원의 보상체계에 대하여 내·외부 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

## 임원진 성과평가 프로세스



## 성과평가 및 보상체계 구성

코웨이는 매년 이사회 운영 및 위원회 활동에 대한 평가를 실시하고 있습니다. 이사회 및 경영진에 대한 총 급료 및 보상은 업적(KPI)평가등급을 반영하며 단기 성과급 운영기준을 통해 산정되고 있습니다. 이후, CEO 조정을 통해 최종 금액 산정 후 회사정관 제43조에 따라 주주총회의 결의를 거쳐 매년 사업보고서를 통해 공개되고 있습니다.

- 1) 개인별 성과급 산정 기준
  - ① 업적(KPI)평가등급 100% 반영
  - ② 회사 등급 + 개인 등급을 Matrix를 통해 산정
  - ③ 성과급지급을 기준표에 의거 최초 금액 산정 후, 최고경영자의 조정을 통해 최종 산정
- 2) 중도입사자 지급 기준
  - ① '12년 11월말 이전 입사자: 최고경영자가 1차 산정(월할 계산) 후 지급여부 결정
  - ② '12년 12월 이후 입사자: 지급 없음
- 3) 신규 선임 임원 및 퇴직 예정자 지급 기준
  - ① 신규 선임 임원: '임직원 기준'으로 지급
  - ② 퇴직 예정자: 사직원 제출 여부와 관계 없이 제외

## 임원의 보수

주총승인금액 [2013.6.30일 기준(단위: 천원)]

구분	인원수	주총승인금액	비고
사내이사	6명	4,000,000	-
사외이사	2명	-	-
감사	1명	300,000	-

지급금액 [2013.6.30일 기준(단위: 천원)]

구분	인원수	지급총액	1인당 평균 금액	주식매수선택권의 공정가치 총액	비고
등기이사	6	261,270	130,635	11,072,651	-
사외이사	2	28,200	14,100	-	-
감사위원회 위원 또는 감사	1	81,500	81,500	749,128	-
계	9	370,970	74,194	11,821,779	-

\* 상기 주식매수선택권의 공정가치 총액은 비등기 이사를 제외한 등기이사에게 부여된 주식매수 선택권의 총액이므로 재무상태표 상의 금액과 차이가 발생할.

\* 상기 등기이사 6명중 2명에게만 급여를 지급함

## 이사회 역할

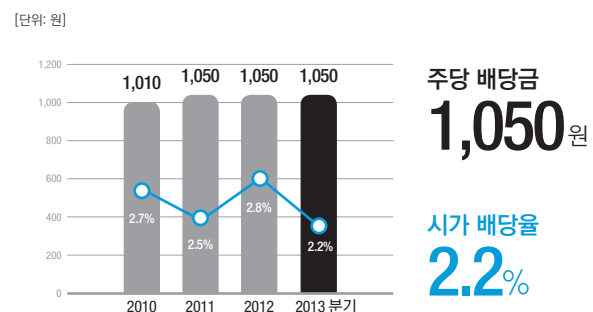
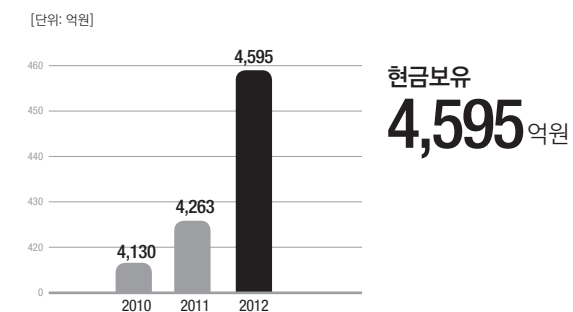
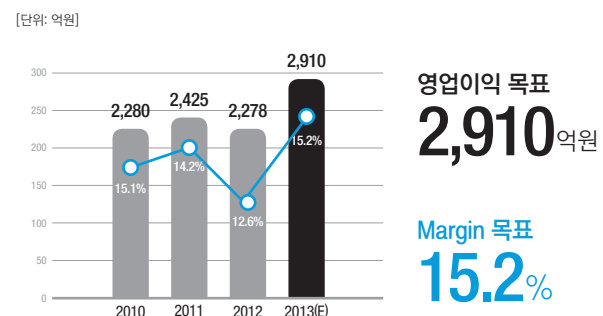
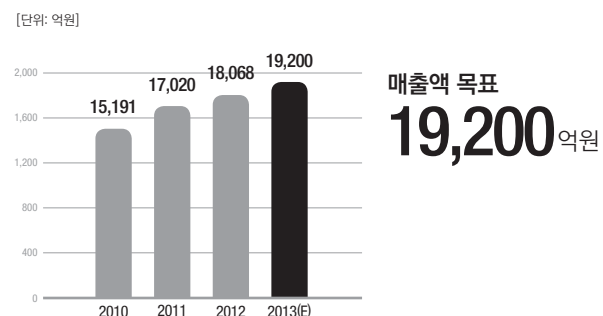
이사회는 상법에서 규정한 대표이사 선임, 주주총회 소집, 재무제표 승인, 타법인 및 자기 주식처분의 건 뿐만 아니라, 중장기 사업전략 및 사업정책에 관한 사항, 중요한 재무문제에 관한 사항, 임원 인사관련 사항 등에 대해 의사 결정을 수행하고 있습니다. 2012년에는 총 15회(정기 4회, 임시 11회)의 이사회가 개최되었으며, 사외이사 이사회 평균 참석률은 80% 였습니다.

정관 제43조(이사의 보수와 퇴직금)  
 ① 이사의 보수한도는 주주총회의 결의로 이를 정한다.  
 ② 이사의 퇴직금의 지급은 별도로 정하는 임원퇴직금지급규정에 의한다.

For more information  
 Coway IR Website - Corporate Information - Ethical Management  
 2012 Sustainability Report 10p, 12p

# Investor Relations

2012년에는 지배구조가 변경되는 큰 내부적 이슈가 있었고, 대외적으로는 경제 침체 등의 악재가 있었지만, 사상 최대의 연매출을 달성하며 주주 가치를 향상시켰습니다.



\* 별도 재무제표 기준임

2012년부터 현재의 상대주가 추이



## Our Goal

2013년 1월 2일부터 코웨이는 새로운 도약을 위해 코웨이홀딩스를 새로운 최대주주로 맞이하게 되었습니다. 시장을 선도해온 코웨이의 R&D, 생산, 판매 역량에 코웨이홀딩스의 기업운영 역량이 합쳐져 최적의 사업계획 및 실행을 도모할 수 있는 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 재무건전성을 제고하고 이익창출을 극대화하여 당사의 가치를 한층 더 향상시킬 것이며 이는 주주 여러분께 더욱 큰 이익으로 돌아갈 것입니다

## 주주 가치 제고

안정적인 현금흐름 창출 : 코웨이는 업계 최초로 '렌탈 마케팅'이라는 비즈니스 모델을 바탕으로 주력 제품군인 환경가전을 판매하고 있습니다. 일시불 수요의 경우 소비자의 소득수준과 내수경기에 밀접한 관련이 있지만 렌탈판매의 경우 경기변화에 큰 영향을 받지 않아 비교적 안정적인 현금흐름 창출이 가능합니다.

배당관련 사항 : 주당 배당금(DPS) 기준으로 2011년에는 주당 1,050원을 배당 결의 하였으며 배당 총액은 778억 4,200만원이었습니다. 그러나 2012년 사업년도에는 '매각이슈'에 따른 중대한 변화가 발생하였기에 이같은 제반 사정을 고려하여 현금배당을 하지 않았으며, 2013년도 4월에 주당 1,050원의 분기 배당을 지급하였습니다.

자사주 매입 및 소각 : 코웨이는 주주이익 극대화를 전제로 하여 회사이익의 일정부분을 주주에게 환원하는 주요수단으로 배당 및 자사주 매입을 실시하고 있습니다. 현금배당 및 자사주의 매입규모는 당사 재무정책의 우선 순위, 즉 미래 전략사업을 위한 투자, 적정수준의 현금확보 원칙을 우선적으로 달성 후, 경영 실적과 현금흐름 상황 등을 고려하여 전략적으로 결정하고 있습니다.

### 자사주 매입 및 소각

2004년	500만주 자사주 매입
2005년	300만주 자사주 소각(2004년 매입분)
2007년	300만주 자사주 매입(우리사주)
2009년	135만주 자사주 매입
2011년	200만주 자사주 매입

## What's Next

코웨이에서는 2013년 영업이익률 목표를 창사 이후 최고치에 해당하는 15.2%로 수립하였습니다. 내년에도 주주 가치 극대화를 위하여 Lifestyle Design Company로서의 위상을 확립하고 적극적인 IR 활동을 전개할 것을 약속합니다.

## 2012년 지배구조 이슈

2012년 한해는 코웨이에게 격변의 시기였습니다. 웅진그룹의 제정위기로 2012년 2월 초 지주회사였던 웅진홀딩스로부터 코웨이의 지분 매각이 진행되었습니다. 코웨이 인수에는 투자회사를 비롯한 여러 회사들 관심을 보였으며 최종 우선협상자 발표의 잠음 속에 2012년 8월 코웨이 홀딩스가 최종 인수자로 선정되었습니다. 최종 계약이 완료되는 임시 주총(9/27)을 하루 앞두고 웅진그룹의 갑작스러운 법정관리 신청에 따라 보류되는 혼란도 겪었으나 법원의 강제 조정 절차를 거쳐 총 1.2조원(주당 50,000원)에 다시 코웨이 홀딩스에 매각 결정 되었으며 11월부터는 지배구조 리스크 해소로 인해 지속적으로 주가가 상승하였습니다.

## 코웨이 주가 리뷰





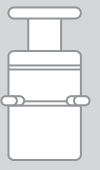


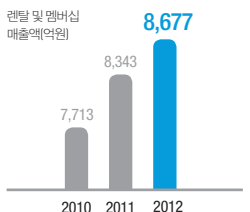
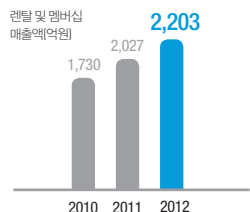
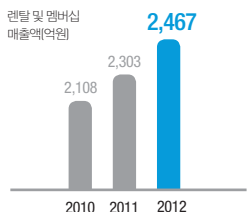
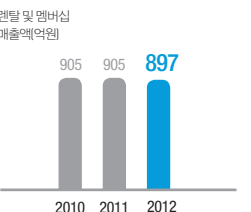
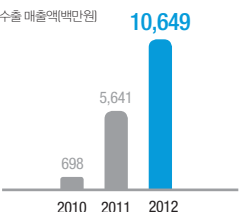


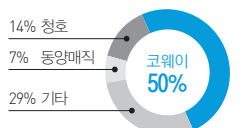
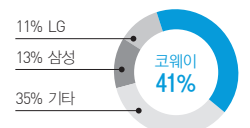
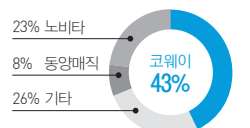
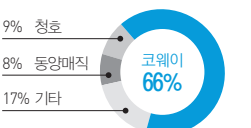
2012년 9월 코웨이 지분 매각 기대감에 상승세를 지속하였던 주가는 (주)웅진홀딩스의 법정관리로 인해 4만원대에서 3만원 초반으로 급락 하였지만 2012년 10월 법원의 코웨이 조기 매각 결정으로 인해 상승세를 이어가 2012년 말 43,550원으로 마감하여 2011년 말 대비 19% 상승하였습니다. 코웨이는 매각 이슈 및 대외적인 경기침체에도 불구하고 시장기대에 부응했습니다. 2013년부터 수익성과 현금흐름 중심의 경영을 실시하고 렌탈 및 멤버십 요금의 인상 등으로 2013년도 주가 역시 계속 상승할 것으로 예상됩니다. (2013/06/28, 종가 55,800원)

### For more information

Coway IR Website - IR Library - Analyst Opinion  
Coway IR Website - Stock Price

# Operational Overview

2012년에는 주력제품인 정수기와 공기청정기, 비데 제품이 큰 판매 성과를 이루었으며, 향후 제품의 복합화, 소형화, 차별화 등의 전략을 통해 2013년 목표 달성에 노력하겠습니다.

주요 사업군	 <b>coway</b>	 <b>CAIRS</b>	 <b>LooLoo</b>	 <b>LooLoo</b>	 <b>juicepresso</b>	 <b>매트리스 케어렌탈</b>	 <b>Re:NK</b>
	정수기	공기청정기	비데	연수기	주서기	매트리스	화장품
2012 Performance Highlights	한뼘 정수기 초소형 트렌드 구축을 통한 최단기간 내 10만대 돌파 및 얼음 시장 판매 1위 달성	제습기 성공적 신규 런칭 통한 기록적인 판매 달성, 2012년 누적판매 약 4.7만대	도기 내부 노즐은 물론 화장실 공간까지 살균하는 숲속 살균 비데의 성공적 런칭	연수 성능이 3배 이상 강화되고 소비자의 만족도까지 향상시킨 제품 출시로 시장 점유율 증가	독자적인 기술개발 모델 도입으로 해외 수출의 성공적인 안착을 통한 해외사업 3대 제품군으로 위치	매트리스에 코웨이의 강점인 렌탈 서비스를 접목하여 성공적으로 안착하였으며 토탈 홈케어 서비스 시행을 통해 계정 순증에 기여	효율적인 조직운영 및 비용집행으로 영업 손실을 대폭 개선
3개년도 성과 Trend							
시장 점유율 및 시장 성장률					CAGR ('10~'13(E)) 214%의 높은 성장률 달성	2011년 대비 600%의 높은 성장률 달성	2011년 대비 2.49% 성장률 달성
2013 Strategy and Performance	<p>초소형 정수기 카테고리 확장 및 시장 리더 브랜드 이미지 공고</p> <p>2012년 상반기 매출액 대비 <b>8%</b> 향상 2013년 상반기 매출액 <b>4,576</b> 억원</p>	<p>제습청정기 라인업 강화를 통해 고성장 추세인 제습시장을 선점</p> <p>2012년 상반기 매출액 대비 <b>1.1%</b> 향상 2013년 상반기 매출액 <b>1,207</b> 억원</p>	<p>살균 및 절전기술을 이용한 시장 리더형 제품 출시</p> <p>2012년 상반기 매출액 대비 <b>3.9%</b> 향상 2013년 상반기 매출액 <b>1,337</b> 억원</p>	<p>미용수기 및 살균탈취기 출시</p> <p>2012년 상반기 매출액 대비 <b>-1.6%</b> 향상 2013년 상반기 매출액 <b>466</b> 억원</p>	<p>매출 확대와 전문 업체로서의 이미지 구축을 위한 라인업 확보</p> <p>2012년 상반기 매출액 대비 <b>134.3%</b> 향상 2013년 상반기 매출액 <b>81.3</b> 억원</p>	<p>라텍스 매트리스, 원목 프레임 등 기존 제품과 차별화된 전용 라인업 운영</p> <p>2012년 상반기 매출액 대비 <b>144.2%</b> 향상 2013년 상반기 매출액 <b>171</b> 억원</p>	<p>브랜드 포지셔닝 강화 및 신규 브랜드 런칭</p> <p>2012년 상반기 매출액 대비 <b>20.7%</b> 향상 2013년 상반기 매출액 <b>399</b> 억원</p>

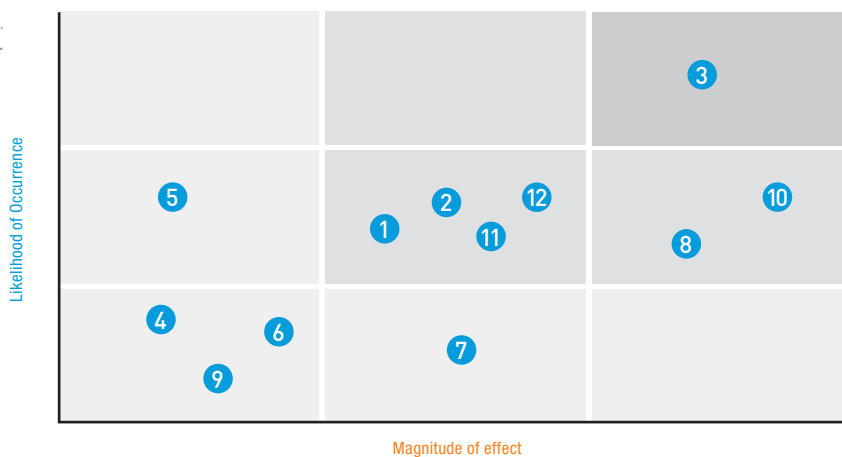
\* 매트리스 케어렌탈 서비스는 2011년도 부터 시행됨

# Outlook & Risks 2012 Materiality for Business

코웨이는 발생 가능한 모든 경영 리스크에 효과적으로 대응하고, 나아가 리스크로부터 새로운 기회를 창출할 수 있도록 리스크 관리 체계를 구축하였습니다. 이에 따라 각 사업 본부에서는 향후 발생 가능성이 있는 리스크의 위험수준을 판단하여 사전에 예방하거나 완화하려는 노력을 기울이고 있습니다.

## Coway Risk management

Risk	Hedging with Value-at-Risk
① ⑦	Technology
② ⑨ ⑩	Green Lifecycle
③	Cody for Servicing
④ ⑤ ⑥	Global Value Expansion
⑧ ⑪	Corporate Culture
⑫	All Values



### Likelihood of Occurrence

향후 예상되는 긍정적 요인 또는 리스크의 발생 가능성 또는 빈도

**High Likelihood**  
발생가능성이 높음(71%~100%)  
발생빈도가 높음(1개월에 1회 이상 발생)  
리스크 요인과 관련된 분석이 잘 이루어지지 않았으며, 지난 6개월내에 평가 또는 문서화 되지 않은 경우, 또는 지난 1년내에 내부 또는 제3자에 의해 검증되지 않은 경우

**Medium Likelihood**  
발생가능성이 보통(31%~70%)  
발생빈도가 보통(1개월 ~ 3년에 1회 발생)  
리스크 요인과 관련된 분석과 대응이 이루어지고 있으며,

지난 6개월 내에 평가 또는 문서화가 진행된 경우, 또는 지난 1년 내에 내부 또는 제3자에 의해 검증된 경우

**Low Likelihood**  
발생가능성이 낮음(0%~30%)  
발생빈도가 낮음(3년에 1회 미만)  
리스크 요인과 관련된 분석과 대응이 이루어지고 있으며, 지난 6개월 내에 평가 또는 문서화가 진행된 경우, 또는 지난 1년 내에 내부 또는 제3자에 의해 검증된 경우

### Magnitude of effect

향후 예상되는 리스크가 business asset에 미칠 영향

**High Likelihood**  
(관련 제도의 개선, 현재 또는 미래의 고객 손실 등의 요인으로) 기업 매출액의 5% 이상 영향을 주는 경우

**Medium Magnitude**  
기업 매출액의 1%~5% 영향을 주는 경우

**Low Magnitude**  
기업 매출액의 1% 미만의 영향을 주는 경우

☹ 리스크    😊 대응방안

## Local Market

### ① 경기 악화 및 일부 환경가전의 보급률 포화로 인한 시장의 저성장 구도 진입 예상

- ☹ 제품 및 서비스에 대한 소비자의 요구는 증가하고 있으나 전반적인 경기 악화로 실질 구매율이 저하되고, 국내 주력 사업인 정수기 시장은 이미 포화 상태에 이른 것으로 판단
- ☹ 코웨이의 주 비즈니스 방식인 렌탈은 가격적인 부담이 적어 경기 영향이 크지 않을 것으로 예상되며, 끊임없는 신상품 개발 및 차별화된 서비스 개발로 제품의 지속적인 구매를 유도할 예정

### ② 환경에 대한 관심 증가와 제품관리 서비스 등에 대한 이슈화

- ☹ 행사 및 대기오염, 실내 오염 등으로 인해 환경 및 위생에 대한 관심이 증가하고 있고, 필터, 탱크, 코크 부분을 중심으로 한 환경가전의 위생 상태와 건강에 미치는 영향이 이슈화되면서 지속적인 제품 관리 서비스의 필요성 제고
- ☹ 물탱크 없는 정수기, 스스로 살균 정수기 등을 개발하여 위생문제가 발생하지 않도록 하였으며, 위생관리에 대한 서비스 역량을 지속적으로 강화해 나갈 예정

### ③ 렌탈 및 멤버십 가격 조정으로 인한 고객 이탈 등의 부작용 우려

- ☹ 제품 판매 구성에 따라 신규 렌탈 5~6%, 재렌탈 4%, 멤버십 7%의 요금이 인상될 예정이며, 이로 인한 고객 이탈 등의 문제가 발생할 우려가 존재
- ☹ 후발업체의 가격 동반 인상을 예상하였으나, 오히려 가격을 인하하는 등 예상치 못한 요인으로 가격 경쟁력 저하, 차별화된 서비스로 고객가치 전달을 강화하고 장기적인 관점에서 시장 분석 및 대책 마련 예정

## Global Market

### ④ 법인 설립 시 비즈니스의 특성으로 인한 상대적으로 높은 수준의 초기 투자비

- ☹ 코웨이의 렌탈 비즈니스는 초기 많은 비용을 기업이 부담하며 이를 회수하는 데까지 일정기간이 소요되고, 코디와 같은 전문 관리 서비스의 경우에도 이를 원활히 시행하기까지 조직망과 인프라를 구축하기 위해서는 많은 비용이 필요

### ⑤ 일본법인 사업구조 전환

- ☹ 일본내 Mega-Brand에 대한 자문화 우월주의 및 개인주의적 성향으로 방문판매를 통한 한국형 렌탈 비즈니스 확장이 어려운 상황
- ☹ 우량계정 중심의 안정적 렌탈기반 유지 및 현지 가맹대리점을 통한 도매판매 중심으로 운영 예정

### ⑥ 웅진 홀딩스의 매각 이슈에 부침 겪는 화장품 사업

- ☹ 중국 화장품 부문의 경우 20%대에 달하던 마진율이 지난해 3분기 4.9%까지 내려왔고, 매각 이슈가 화장품 부문의 실적 저하에 영향을 미친 것으로 보고 있으며, 2012년 상반기부터 매각에 대한 불확실성이 지속되면서 판매인들이 물품 구매를 보류하거나 중지하는 사태가 잇따름
- ☹ 중국 화장품 시장은 세계시장의 10%를 차지하는 세계 3위의 매력적인 시장이므로 진출 가치가 충분하며 핵심브랜드 지속 육성, 매출구간별 수수료 차등지급 제도, 물류 네트워크 통합 등의 전략을 통해 기업의 입지를 넓혀갈 예정

## Regulation

### ⑦ 먹는물관리법, 실내공기질관리법 등 제품의 위생 및 관리에 대한 규제 강화

- ☹ 정수기의 위생관리를 강화하기 위해 오염 가능성이 큰 장소에 정수기 설치를 금지하고, 정수기를 주기적으로 청소·소독하도록 하는 먹는물관리법 개정안 공포안이 의결되었으며, 실내공기질관리법 개정에 의해 실내공기질에 대한 측정 및 관리가 강화될 예정

### ⑧ 근로기준법 등에 따른 임직원 및 이해관계자의 권리 및 의무에 대한 갈등

- ☹ 코웨이가 판매하는 정수기의 임대 계약 체결과 필터 교환 등 관리 업무를 맡는 '코디'들은 코웨이의 근로자로 볼 수 없으므로 퇴직금을 받지 못한다는 대법원 판결. 법적인 문제는 없으나 현재 독립사업자에 가까운 위치에 있는 코디나 CS Dr. 등의 복지와 권리향상에 대한 조치가 없으면 잠재적인 위험요소로 작용할 가능성이 있음
- ☹ 영업능력에 집중되어 있는 코디 주변의 프로그램을 개선하고, 복지 향상 등 실질적인 권리 향상 대책을 마련할 예정

### ⑨ 온실가스 및 에너지 관련 규제에 따른 경영 비용 증가

- ☹ 국제적 규제 강화로 인하여 저탄소, 고효율 신규설비 도입 및 노후설비에 대한 교체 비용, 설비 증가에 따른 관리인력 및 보험료가 추가적으로 소요
- ☹ 제품 사용기간 및 재활용률 측면에서 친환경성이 뛰어난 렌탈 비즈니스의 특성을 잘 활용하고, 관련 기술 및 소재 적용을 위한 투자를 확대해 나갈 예정
- ☹ 동반성장대상기업 선정 및 가이드라인 준수를 통해 동반성장 모범사례가 되도록 유도/노력

## Reputation

### ⑩ 저에너지, 친환경 제품군에 대한 소비자의 요구 증대

- ☹ 국가 전력난 및 에너지 비용 증가로 인해 제품 사용단계에서의 에너지 소비량이 주요한 구매 결정 요인으로 대두
- ☹ 제품의 에너지 성능을 향상시키고, 유해물질, 폐기물 등 제품의 환경성까지 통합적으로 고려'로 문구 수정

### ⑪ 고객정보유출 사건

- ☹ 코웨이 내부 직원에 의한 고객정보 유출사건으로 내부 보안의 중요성이 다시금 주목 받고 있으며, 이 사건이 이슈화되면서 기존 고객층의 로열티가 손상
- ☹ 전담팀 설치, 고객정보 유출방지를 위한 진단을 강화하고 개인정보관리체계의 기술적, 관리적 보호조치를 수행, 영업현장 인력과 임직원 대상 정보보호 교육을 강화하고, 개인정보처리시스템의 접근 권한 통제 및 모니터링을 강화하여 더욱 철저한 관리시스템을 구축할 예정

### ⑫ 최대 주주의 변동 (☞웅진홀딩스 → 코웨이홀딩스☜)

- ☹ ☞웅진홀딩스의 재정적 위기로 코웨이 홀딩스와 주주매매계약을 체결하였고, 2013년 1월 2일 최대주주가 코웨이홀딩스☜로 변경. 기존 이사 중 대표이사를 제외한 전원이 사임하고 2012년 11월 27일 임시주주총회에서 이사 6명 및 감사 1명을 신규 선임하면서 새로운 이사진을 구성
- ☹ 코웨이 홀딩스 인수로 인해 지배구조 리스크 해소와 재무구조 개선이 이루어지고 주가의 재평가가 정당화될 전망

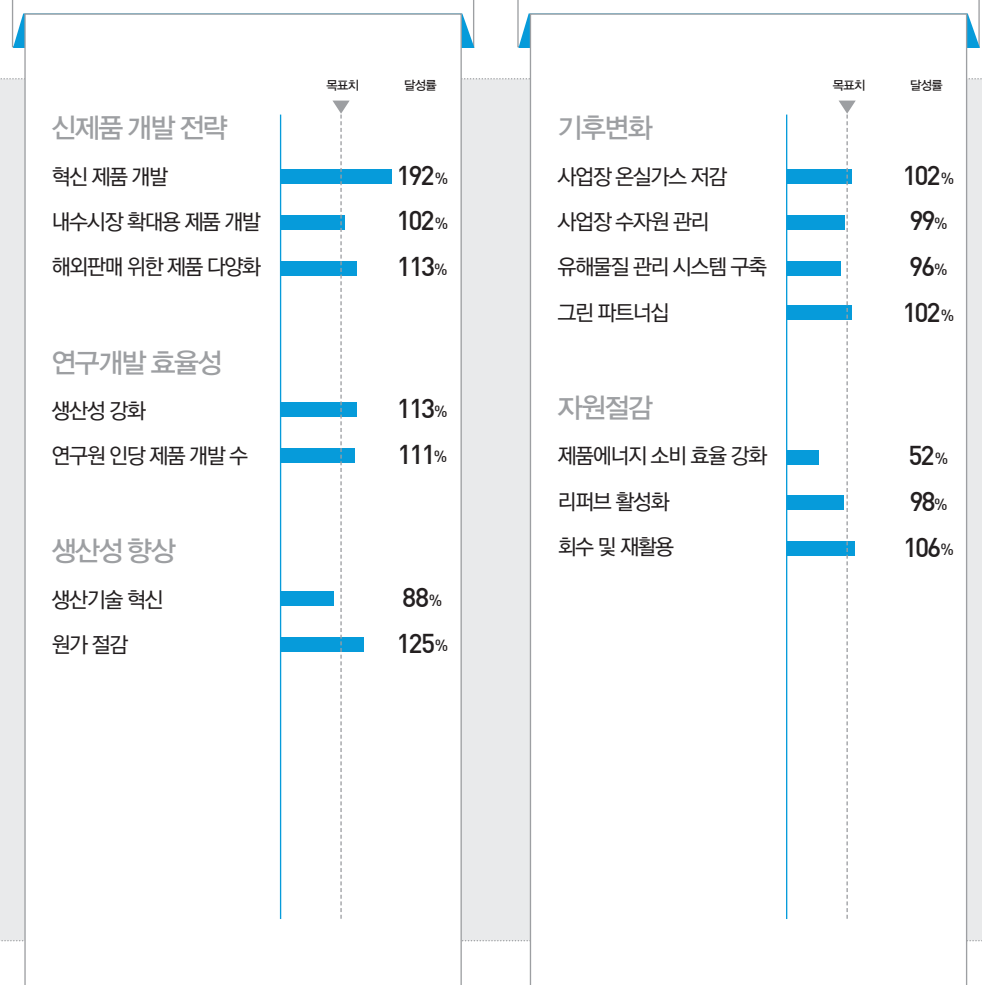
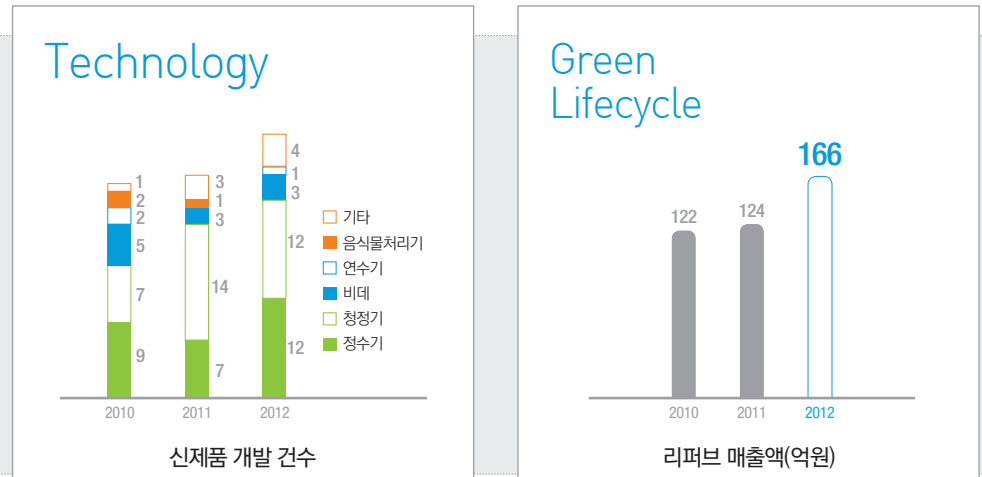
# Business Value Overview

Technology, Green Lifecycle, CODY for Servicizing, Global Value Expansion, Corporate Culture는 코웨이를 이루는 5가지의 핵심 가치입니다.

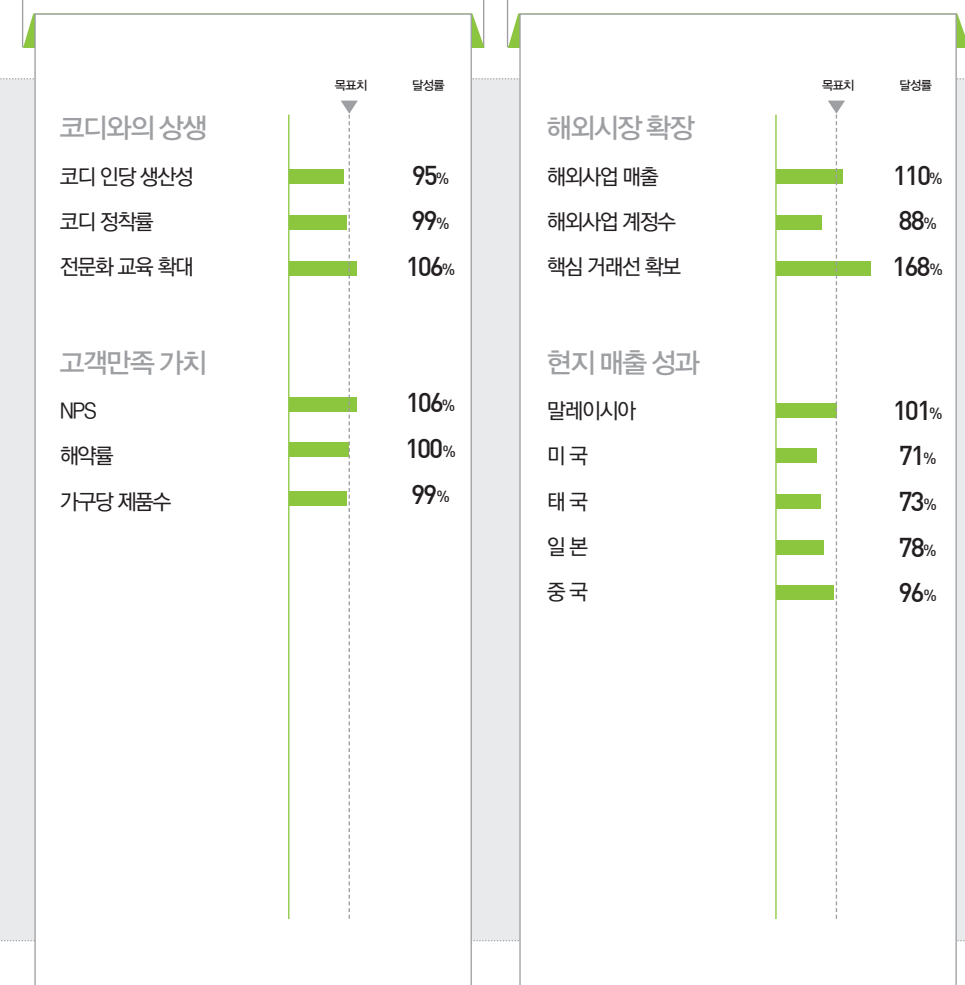
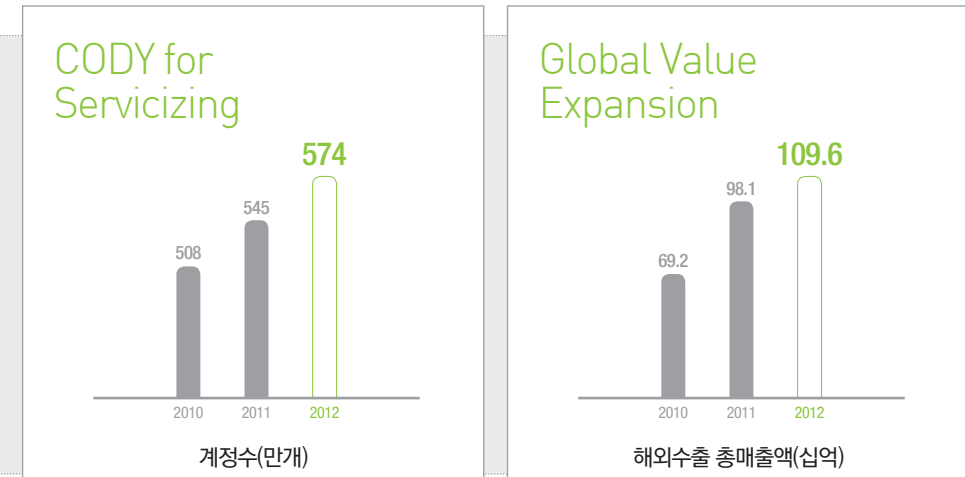
2012 highlights

Core Values KPI

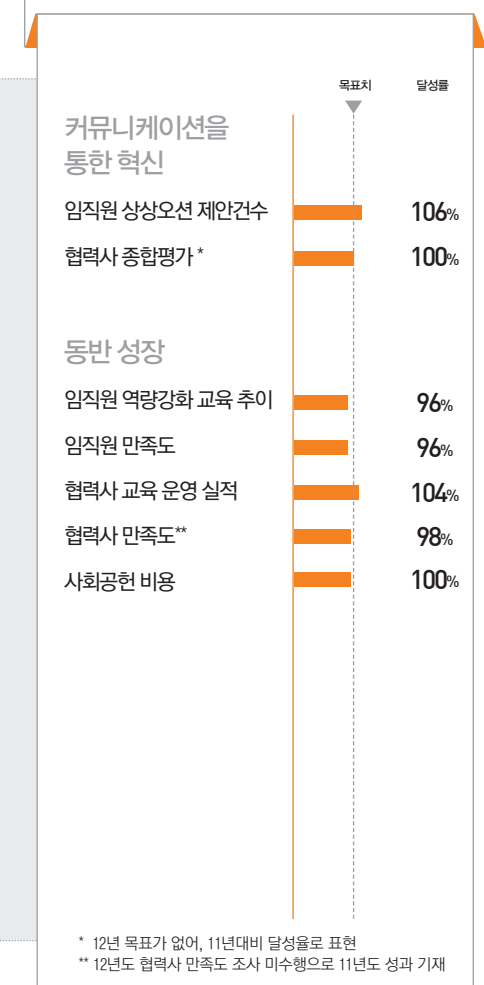
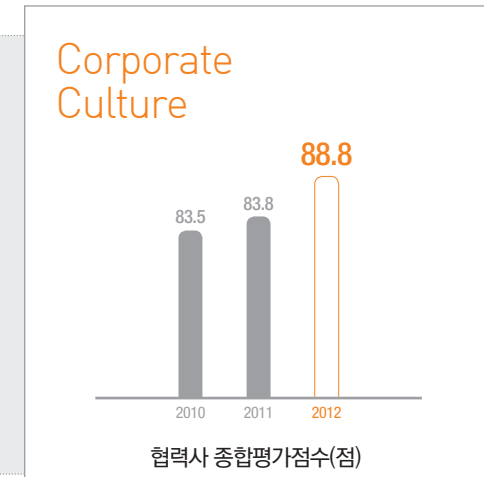
## PERFECT 더 깐깐한 [기술 완전성, 자원관리]



## BEYOND 그 이상을 넘어서 [고객감동]



## NEAR 더 가까이 [커뮤니케이션]



\* 12년 목표가 없어, 11년대비 달성율로 표현  
\*\* 12년도 협력사 만족도 조사 미수행으로 11년도 성과 기재

# Technology

코웨이는 기존 제품대비 부피를 획기적으로 줄인 한뼘 정수기 개발을 통해 국내 정수기 시장의 초소형 트렌드를 구축하였습니다. NF나노트랩 적용으로 여과효율과 유해물질 제거율을 향상시키고, 제품 사용과정에서 발생하는 생활용수를 제로화했습니다. 세계 최초로 저수조가 없는 '다빈치(Da-Vinci)' 정수기를 출시하여 위생문제의 해결과 에너지 저감을 동시에 실현하였습니다.

## 한뼘정수기 CHP-241N

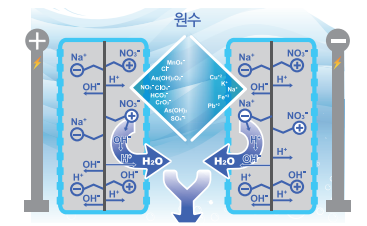
- 공간의 품격을 높이는 초소형 슬림디자인
- 환경 유해물질을 99.9% 제거하는 나노트랩필터 시스템
- 세련되고 간편한 터치형 디스플레이
- 無냉매 냉각방식의 친환경 쿨링 시스템
- 필요 시에만 가열하는 순간 온수 시스템



나노트랩필터의 탁월한 정수성능	미생물 99.99% 제거	바이러스 99.99% 제거	박테리아 99.99% 제거
	포도상구균, 일반세균		
UF필터와 나노트랩 필터 성능비교	UF-filter 낮은 유해물질 제거용 나노트랩 필터에 비해 낮은 유량	Nano trap-filter Virus 99.99% 제거 우수한 정수성능 극박한 물 사용 가능	

## 다빈치 CHP-010E

- 냉/온/정수 3無 탱크시스템!
- 국내 유일! 물맛 선택 기능
- 전기를 아껴주는 순간온수기능
- 스마트 살균/세정 기능
- 최첨단 기능의 편리한 조작부



**전기탈이온방식 정수생성**

전기적인 힘과 이온교환원리를 응용한 혁신적인 정수필터기술. 정수탱크 없이 직수방식으로 항상 깨끗한 정수 제공. 전기탈이온 방식은 전력의 힘을 공급해 물 속 이온교환을 발생시키고 이 과정에서 세균 및 박테리아를 99% 이상 제거.

## Our Goal

코웨이는 정수기, 공기청정기, 비데, 연수기, 음식물처리기 등을 생산하는 생활환경기업으로 환경가전시장의 대중화, 전문화, 고급화 트렌드를 주도적으로 이끌어오고 있습니다. 동종업계 대비 국내 최대 규모의 생산시설과 R&D센터를 기반으로 우수한 제품개발 역량을 통해 소비자의 건강하고 쾌적한 생활에 부합하는 제품을 지속적으로 개발, 생산할 것입니다.

2012년 신제품 개발 건수



## What's Next

전사적 협력 체제를 구축하고, 투자비용을 확대하여 R&D의 효율성 및 성과를 증대시킬 예정입니다.

2012년 R&D 투자비용  
51,998백만원



### 국내 정수기 시장 초소형 트렌드 구축

한뼘 정수기(Chp-241N)는 최단기간에 10만대 판매를 돌파했으며, 출시 후 14만대 이상이 팔리는 등 정수기 시장을 선도하였습니다. 한뼘 정수기는 나노트랩필터와 정수 직수 방식으로 저수조 부피를 축소하였고, 순간 온수 시스템의 개발로 온수 탱크를 삭제하였습니다. 이러한 첨단 기술을 통해 에너지 사용량을 기존 대비 50% 줄이는 등 친환경성을 확보하였을 뿐만 아니라 제품 크기를 65% 줄여 국내 최소 사이즈의 정수기를 구현해 공간활용성을 극대화하여 국내 정수기 시장의 초소형 트렌드를 주도하였습니다.

### 무냉매 냉각방식의 쿨링 시스템

지구온난화의 원인이 되는 냉매를 발생시키지 않는 국내 최초 압축전자냉각방식(열전소자방식)을 적용하여 냉매로 인한 온실가스를 배출시키지 않을 뿐만 아니라 전력소모와 소음을 최소화한 친환경 냉각방식입니다.

### 필요할 때만 가열하는 순간 온수 시스템

순간 온수시스템을 통해 최고 92℃까지 원할 때마다 바로 온수출력이 가능해 편리하며, 필요 시 즉각적으로 물을 가열하기 때문에 타 제품에 비해 전력 효율이 매우 뛰어납니다.

### 시장 선도 기술 개발(세계 최초 탱크리스 정수기)

다빈치는 냉온정수탱크를 모두 없앤 세계 최초의 탱크리스 정수기로서 탱크 내 저장된 물에 대한 위생 고민을 해결해줍니다. 전기탈이온 방식의 수처리 시스템, 빙축열을 이용한 순간냉각기술 등 다양한 혁신기술로 현재까지 유일한 국내외 특허만 20여 건에 달합니다. 또한 RO와 UF 필터 방식의 장점을 결합한 전기 탈이온 방식이 적용되어 높은 제거율과 풍부한 유량을 구현하였습니다.

### 직수형 냉각시스템 냉수생성

열교환 기술을 통해 상온수의 물을 순간적으로 차갑게 하여 냉수탱크 없이 직수 방식으로 항상 깨끗한 냉수를 제공합니다.

### 순간온수 시스템 온수 생성

물을 순간적으로 90℃ 이상 가열해 사용자가 원할 때마다 바로 뜨거운 온수를 무한정 제공합니다.(기존 정수기 대비 약80% 이상 전기료 절감효과)

### For more information

Coway Official Website - PR center - e-Catalogue  
Coway Official Website - Product - Water filtration appliance

# Technology

스스로살균 카운터탑 얼음정수기는 작은 사이즈임에도 불구하고 제빙과 정수, 온수, 냉수 추출이 모두 가능할뿐만아니라 얼음탱크 분리구조로 위생문제를 해결하였습니다. 또한 코웨이는 올해 처음으로 공기정화 살균능력을 지닌 제습청정기를 성공적으로 런칭하였습니다. 케이스 제습공기청정기는 여름철 습도와 불쾌지수를 낮추고 4계절 내내 실내공기를 쾌적하게 만들 수 있는 다용도 청정제습기입니다.

## 스스로살균 카운터탑 얼음정수기 CHPI-280L

- 국내최초 얼음/냉온정수 완벽한 기능 갖춘 카운터탑 얼음정수기
- 국내최초 스스로살균™시스템으로 순도99.9% 순수 얼음
- 국내최초 분리형 얼음탱크로 내부까지 관리가능



### 얼음정수기 시장 주도

스스로살균 카운터탑 얼음 정수기는 정수, 냉수, 온수, 얼음 추출과 스스로살균 기능까지 갖춘 얼음정수기로서 살균기능 및 얼음탱크 분리기능이 있어 시중 제품대비 위생성이 강화돼 출시 2주만에 1만대 판매를 돌파했습니다. 신제품에 적용된 스스로살균 시스템은 정수탱크와 물이 지나는 곳을 알아서 살균해줍니다. 또한 얼음트레이가 얼음저장탱크와 분리되는 구조로 설계해 내부 위생상태 확인은 물론 청소가 용이하도록 설계하였습니다.

### 스스로살균™ 시스템

스스로살균™ 시스템은 전기분해 원리를 이용한 살균수를 생성해 탱크 내부와 유로 등 물이 지나는 곳을 스스로 살균해 주는 혁신적인 시스템입니다. 화학성분

을 첨가하지 않고 자체적으로 살균수를 생성해내기 때문에 인체에 무해하면서도 위생적으로 사용할 수 있습니다. 살균 기능 설정시 자동살균기능으로 5일에 한 번 자동적으로 살균되기 때문에 사용자가 장기간 집을 비울 때도 위생관리가 가능합니다.

### 에너지 절약과 편리함을 생각한 기능

냉수 생성시 얼음을 이용하고, 제빙 후 남은 물을 재사용함으로써 에너지를 최소화하였습니다. 또한 절전기능으로 야간의 운전 횟수를 줄이거나, 제빙 미사용 시 자동으로 OFF 전환이 되는 등 정수기가 에너지를 효율적으로 사용할 수 있도록 하였습니다.

## 케이스 제습공기청정기 APD-1212BH10

- 4중 청정제습 시스템으로 여름에는 뽁뽁제습, 사계절 내내 쾌적청정!
- 강력한 제습성능으로 언제든지 뽁뽁하게
- 편리한 이동으로 원하는 곳은 어디든지



### 제습기 성공적 신규 런칭

국내 제습기 시장은 지난해 20만대에서 올해는 35만대 수준으로 크게 성장하였습니다. 코웨이는 올해 처음으로 기존 공기청정기 못지 않은 공기정화 살균능력을 지닌 제습청정기를 출시하였습니다. 케이스 청정제습기는 콤프레셔 냉각방식을 도입해 제습능력을 극대화하였으며, 평상시 제습 용량은 10L(12평형)이지만 한여름이나 장마철에는 최대 15L까지 제습용량이 확장됩니다.

### 4단계 청정제습 시스템

4단계 항바이러스 필터시스템을 통해 호흡기 질환의 원인이 되는 폐렴균과 황색포도상구균 등의 각종 유해바이러스균을 99.9%이상 제거할 수 있고, 천연살균물질인 테르펜을 실내 공기로 발산시켜 유해세균과 곰팡이를 효과적으로 없

애줍니다. 제습뿐만 아니라 공기청정기 기능까지 하는 케이스 청정제습기는 4계절 습도 변화에 상관없이 활용 가능합니다.

### 에너지 소비효율 1등급 획득

에너지 소비효율 1등급을 획득해 전기요금을 절약할 수 있도록 하였습니다. 에어컨과 같은 시간을 사용했을 때와 비교해 약 1/10의 전기요금으로 쾌적한 실내 환경을 조성할 수 있습니다.

#### For more information

Coway Official Website - PR center - e-Catalogue  
Coway Official Website - Product - Water filtration appliance  
Coway Official Website - Product - Air purifier



# Technology

숲속살균 비데는 도기와 노즐뿐만 아니라 화장실에 퍼져 있는 변기 세균까지 살균해주는 기능을 갖고 있습니다.

## 숲속살균 비데 BAS-18

- 국내 최초 숲속살균 케어 시스템
- 전기분해 살균수로 노즐/도기 살균
- 눈높이에 있어 편리한 무선 리모컨 시스템
- 향균 노즐&변좌/청소가 쉬운 분리구조



### 도기 살균 케어 시스템

강력한 전기분해 살균수가 자동분무되어 도기의 미세한 세균까지 살균  
화장실 공간은 물론 집안 구석까지 퍼지는 세균 방지

### 노즐 살균 케어 시스템

전기분해 살균수가 향균재질 노즐 틈을 자동 세척하여 미세한 세균까지 살균

## 살균 기능을 강화한 비데 제품 출시

숲속살균 비데는 3중 살균 케어 시스템을 통해 화장실 공간에 퍼져 있는 변기 세균까지 살균할 수 있습니다. 일반적으로 좌변기 뚜껑을 닫지 않고 물을 내릴 경우 좌변기 내부의 각종 유해 세균들이 공기를 타고 화장실 및 집안 내부로 퍼져 나가게 됩니다. 하지만 '롤루 숲속살균 비데'는 천연 살균 물질인 테르펜을 화장실 공간 내에 분사해 대장균, 살모넬라, 포도상구균 등 각종 유해 세균을 99% 이상 제거합니다.

## 도기 및 노즐 살균 케어 시스템

별도의 화학 첨가물 없이 전기 화학반응으로 생성된 살균수를 자동으로 분사해 세균이 번식하기 쉬운 도기 내부 및 비데 노즐까지 살균하여 화장실 공간은

물론 집안 구석까지 퍼지는 세균을 방지합니다.

## 자동 물내림 및 어린이 기능

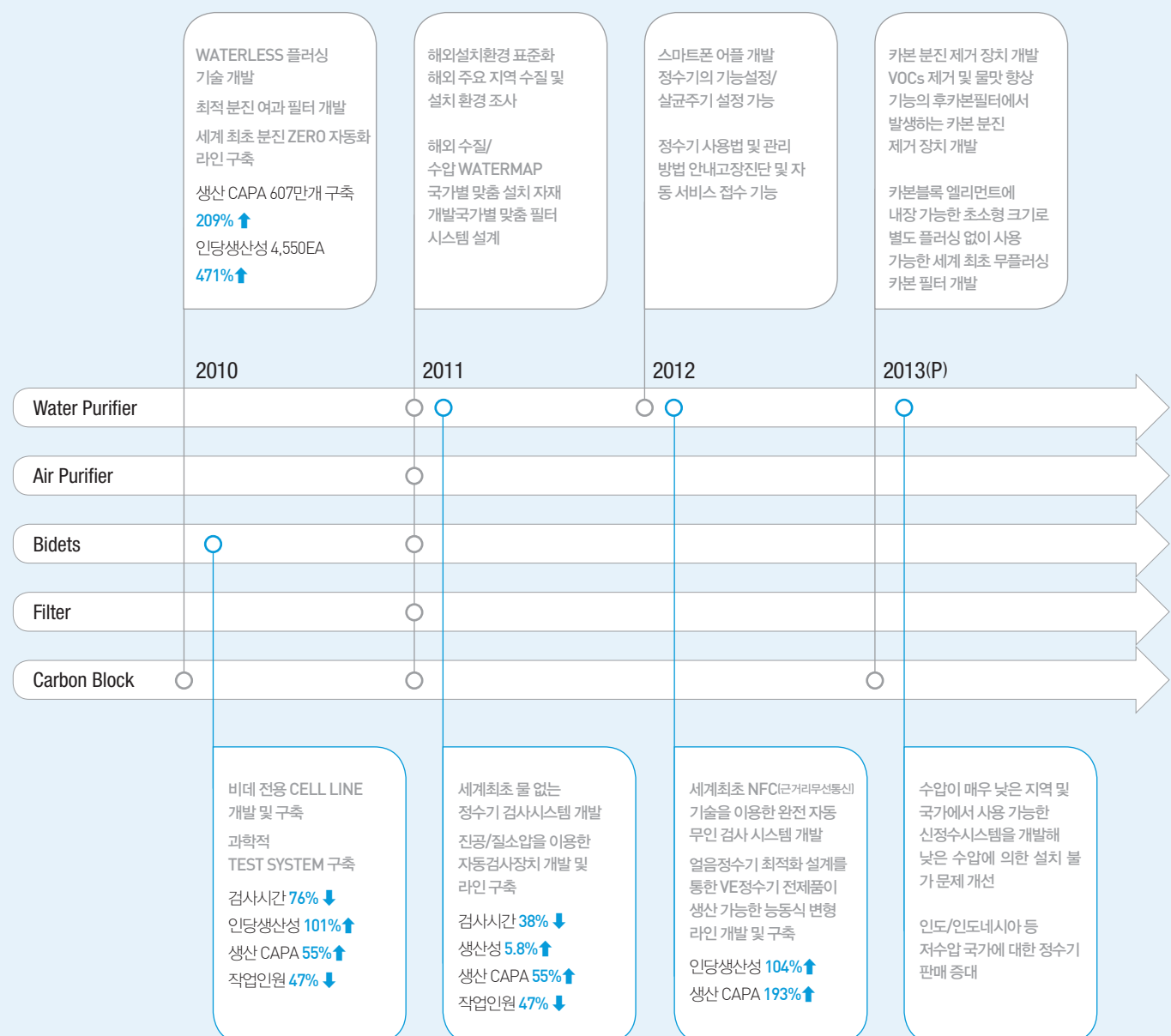
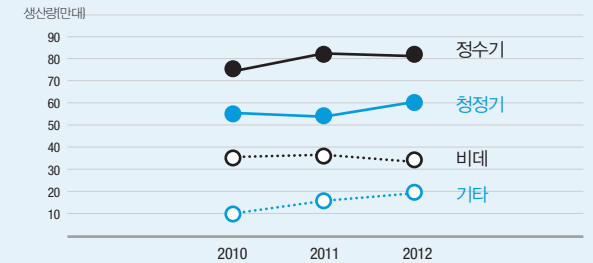
용변 후 대소변을 자동으로 구분, 적당한 양의 물을 내려주는 자동 물내림 기능을 장착해 편리할 뿐 아니라 물 사용량도 크게 줄일 수 있어 경제적입니다. 그리고 어린이의 민감한 피부를 고려하여 세정 시 자동으로 수압과 온수 온도를 낮추는 기능까지 추가하였습니다.

### For more information

Coway Official Website - PR center - e-Catalogue  
Coway Official Website - Product - Bathroom appliance

## 기술 혁신을 통한 제품 생산성 향상

코웨이는 급증하는 신제품 수에 대응하고, 가격 경쟁력을 갖추기 위해 생산성과 향상 및 재료비 절감에 노력하고 있습니다.



# Green Lifecycle

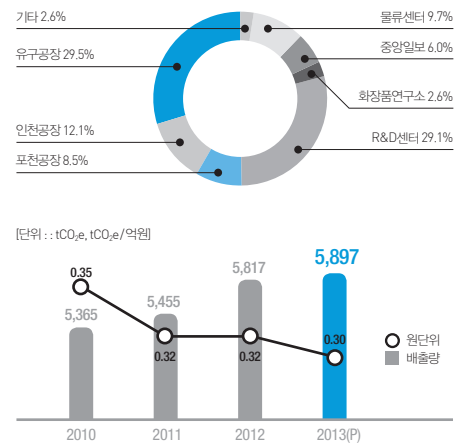
소비자가 제품의 전과정에 걸쳐 발생하는 온실가스에 대한 정보를 쉽게 접할 수 있도록 라벨링 제도를 실시하고 있습니다.

## Climate Change

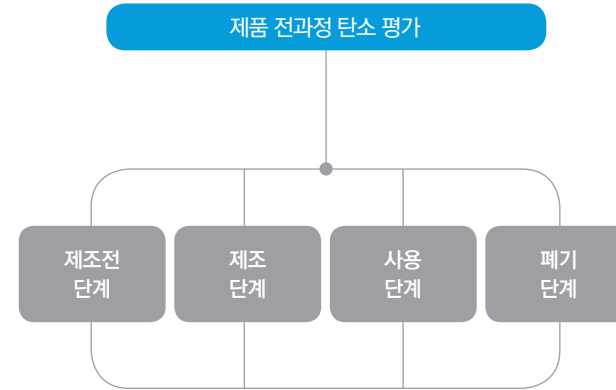
주요 사업장	배출 증가 사유	배출 저감 사유
유구공장	자동화 설비 구축 친환경 냉매 적용 생산설비 증설	-
인천공장	-	LED 조명 교체 생산수량 감소
포천공장	폐제품 리사이클링 수량 증가	보일러 교체 (화석연료 → 전기)
서울사무소 / 화장품 연구소	-	건물 실내온도 관리
서울대 R&D 센터	신제품 개발 모델 증가	-

사업장별 온실가스 배출 관련 활동

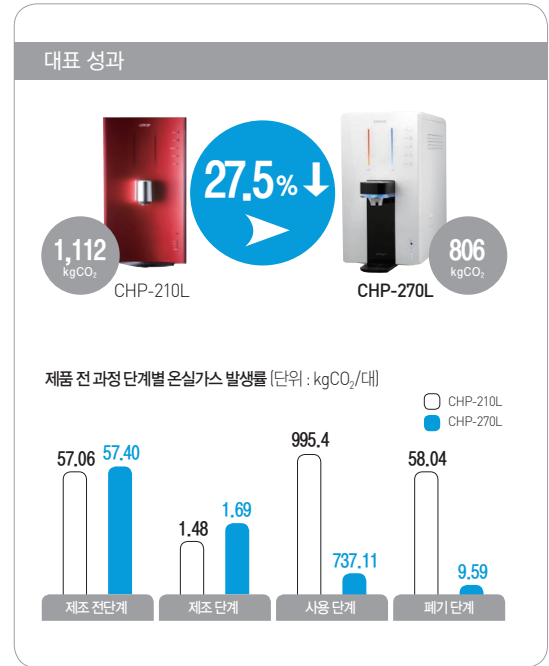
사업장별 온실가스 배출 점유율



전체 온실가스 배출 현황 및 목표

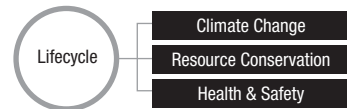


탄소 배출량을 한눈에 파악하여  
녹색제품 및 녹색소비를 유도하는 정보를 제공



### Our Goal

코웨이는 제품의 개발에서부터 판매, 폐기 및 재활용에 이르기까지 기업 활동 전 과정에 걸쳐 친환경적 사고를 반영하고 있습니다. 코웨이는 친환경적 사고를 바탕으로 지구환경에 미치는 영향을 최소화하는 제품과 서비스를 제공하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다



### 온실가스 감축목표 및 성과

코웨이는 2011년 대한민국 온실가스-에너지목표관리제 기준에 의한 온실가스 배출량 자발적 검증으로 냉매 배출량이 제외되는 변경사유가 발생하여 기준연도를 2009년에서 2010년으로 변경하였습니다. 2012년 온실가스 배출 목표는 5,349tCO<sub>2</sub>e이며 원단위저감 목표는 0.29tCO<sub>2</sub>e/원인이었으나 감축성과는 각각 5,817tCO<sub>2</sub>e, 0.32tCO<sub>2</sub>e/원인으로 목표에 미달하였습니다.

이는 2012년 생산량 증가와 사업장 확대 등에 따른 것으로, 향후에는 더욱 다양한 감축 활동을 통해 중장기 목표를 달성할 수 있도록 지속적으로 노력할 것입니다.

\* 2011년 국가 온실가스에너지 목표관리제 기준 변경에 의해 냉매 배출량이 제외됨

### 온실가스 배출량 증감 사유

유구공장은 현장근로자의 안전보건을 위해 작업장 환경개선 자동화 설비를 구축하고 친환경 냉매(R-600a 냉매) 적용 제품의 생산 설비를 증설하였습니다. 이에 따라 전기 부하용량이 소폭 증가하면서 온실가스 배출량은 전년과 비슷한 수준을 기록하였습니다. 반면에 인천공장의 온실가스 배출량은 약 97tCO<sub>2</sub>e 가량 줄었으나 이는 생산수량 감소의 영향이 크므로 실질적인 저감 성과를 창출할 수 있도록 LED조명 교체 등 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 포천공장은 폐제품 리사이클링 수량이 2011년 2,619톤에서 2012년에는 2,997톤으로 증가하면서 온실가스도 약 4tCO<sub>2</sub>e 가량 증가하였습니다. 그러나 2012년 12월 화석연료 보일러를 전기보일러로 교체하는 등 온실가스 배출량 감소를 위한 노력도 활발하게 전개하고 있어 곧 그 성과가 나타날 것으로 보입니다. 한편 업무공간을 임

### What's Next

향후 코웨이는 렌탈 비즈니스의 환경성을 평가하고, 리퍼브 활성화, 폐기순 절감 등의 활동을 통해 환경적 성과가 재무적 성과로 이어질 수 있도록 노력할 것입니다. 또한 이해관계자와 함께하는 환경경영 커뮤니티 활동을 통해 대외적인 환경 개선 활동을 확대해 나갈 예정입니다.



차하여 사용중인 중앙일보빌딩과 화장품연구소는 에너지이용합리화법에 따른 건물 실내온도 관리의 효과로 온실가스 배출량을 저감하였으며, 서울대 R&D 센터는 신제품 개발 모델의 증가로 인한 에너지 사용량이 늘면서 온실가스의 총량도 22tCO<sub>2</sub>e 증가하였습니다.

### 기후변화대응

코웨이는 제품설계 단계에서부터 제조현장, 사무실, 나아가 경영활동이 이루어지고 있는 모든 사업장에서 기후변화에 영향을 미치고 있는 온실가스의 배출을 최소화할 수 있도록 기후변화 통합환경경영체계를 구축하고, 전 임직원이 동참하는 가운데 업무방식의 혁신적인 개선과 자발적인 에너지절약 활동을 펼치고 있습니다.

### 탄소전과정평가(Carbon LCA) IT 시스템

코웨이는 국내 최초로 SAP 기반의 탄소전과정평가(Carbon LCA) IT 시스템을 구축하여 제품 경쟁력을 강화하고, 기후변화에 대한 대응 수준을 향상시켰습니다. 이에 따라 제품 기후변화에 대응하는 기반 시스템의 운영이 가능해졌고, 제품 전 과정에서의 탄소 배출량을 한눈에 파악하여 녹색제품 및 녹색소비를 유도하는 정보를 제공할 수 있게 되었습니다.

### For more information

- 2012 Carbon Management Report 6-16p, 34-47p
- 2012 Sustainability Report 34-40p
- 2012 Carbon Report Summary

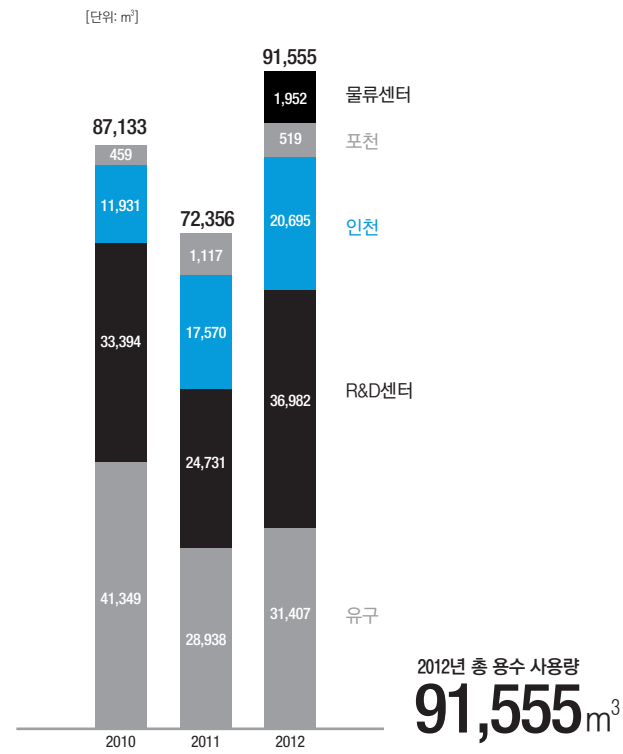
# Green Lifecycle

물은 Lifestyle과 밀접한 관련이 있을 뿐만 아니라 코웨이의 비즈니스에도 큰 영향을 줄 수 있는 분야이므로 중장기적인 관점에서 관리 전략을 수립하고 있습니다.

## Resource Conservation



수자원관리 전략



용수 사용량

### 수자원관리

코웨이는 지난 2010년 국내업체 최초로 UN Global Compact의 '최고경영자 수자원관리책임(CEO Water Mandate)'에 가입하여 자발적으로 수자원관리활동에 참여하고 있습니다. 특히 사내에 환경 및 기후변화 대응을 위한 실무회의체인 'Ecoway 협의회'를 구성하여 물로 인한 위험요소와 기회요소를 면밀히 분석하고 이를 기업 정책에 반영하고 있습니다.

**생산 공정 개선을 통한 물 사용 저감** : 카본필터라인의 생산공정 중 물을 사용하였으나 세척 및 건조 공정을 에어 세척 공정으로 대체하여 전년대비 8,900톤의 물 사용량을 절감하였습니다

**물 없는 정수기 테스트 시스템 개발** : 세계 최초로 물 대신 질소를 이용한

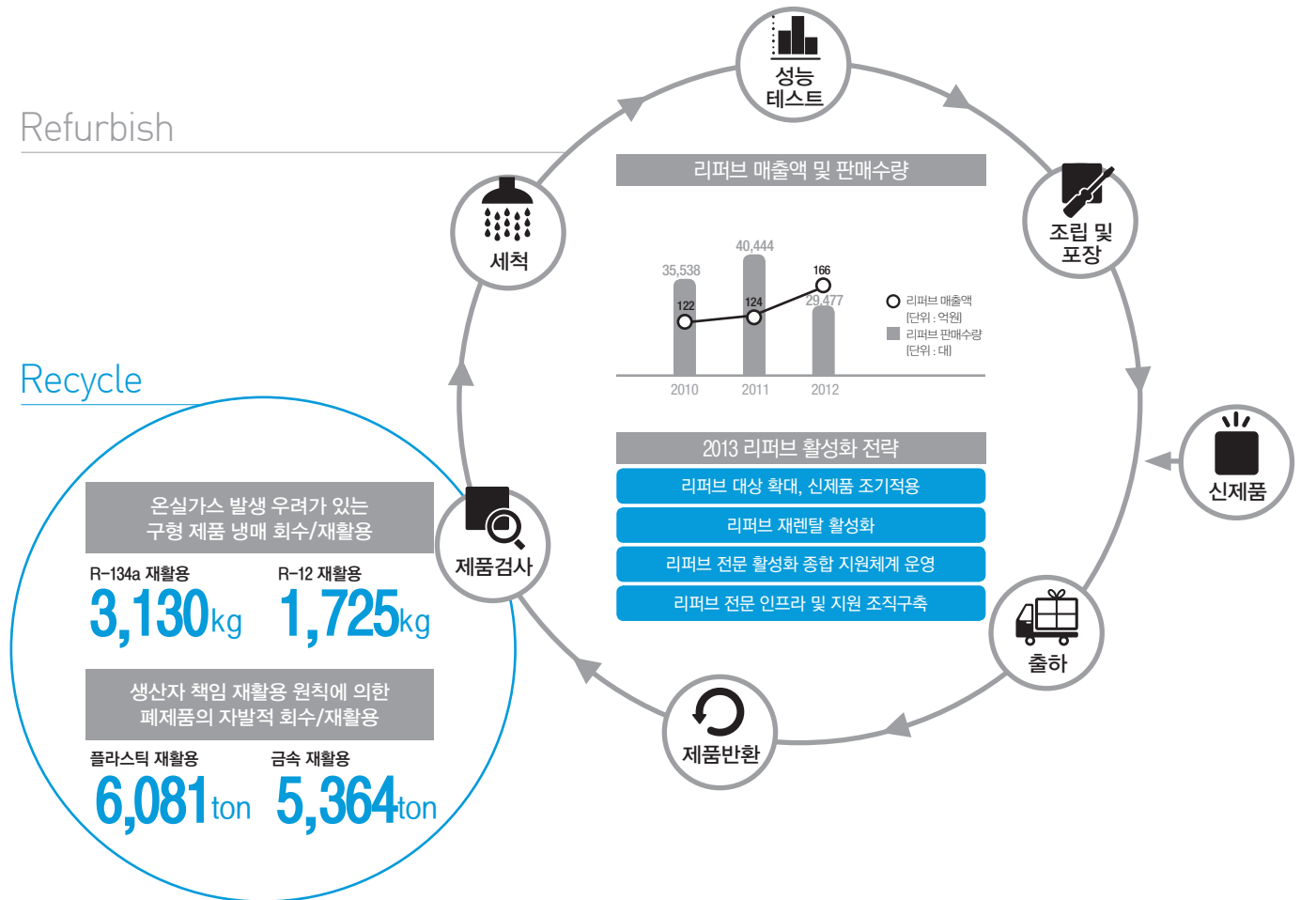
한 정수기 테스트 시스템을 개발함으로써 연간 약 1,320톤의 물 절감, 검사시간 38% 단축, 인당 생산성 5.8% 향상 등의 성과를 가져왔고, 약 4.9억원의 재무적 이익을 얻을 수 있었습니다.

**폐수 재처리 시스템 도입** : 코웨이는 제품 테스트 과정에서 사용되는 생활용수의 사용량을 줄이기 위해 재처리 시스템을 도입, 생산라인과 비데 테스트 라인에서 발생하는 공정수를 재처리해 활용함으로써 연간 1,160톤(월 평균 98톤)의 생활용수를 줄일 수 있었습니다.

**NF나노트랩 적용으로 사용단계에서의 생활용수 저감** : 코웨이는 2012년 NF나노트랩 필터를 개발하여 사용단계에서 발생하는 생활용수 발생을 제로화하였으며 이로 인해 2012년 전 모델 대비 903,149톤의 물 사용량을 절감할 수 있습니다.

### Refurbish

### Recycle



### 리퍼브 활성화

코웨이는 제품의 판매뿐만 아니라 폐기물을 회수 및 재사용하는 등 환경유해성을 최소화하는 전략적인 폐기물 관리방안을 마련하여 시행하고 있습니다. 2009년 2월 도입한 리퍼브 제품(Refurbished Goods)은 코웨이의 대표적인 재활용 제도로, 합리적이고 알뜰한 소비를 원하는 구매고객을 만족시킬 뿐만 아니라 자원의 재활용을 통해 환경영향을 최소화하는 일석이조의 효과를 거두고 있습니다. 향후 코웨이는 리퍼브 모델의 활성화를 위해 전사 종합 시스템을 구축하고 운영할 예정이며, 전략적으로 리퍼브 모델을 판매할 수 있는 채널을 확장해 나갈 것입니다.

### 회수 및 재활용

생산자 책임 재활용 원칙에 의해 코웨이는 폐제품을 자발적으로 회수하고 있습

니다. 현재는 제품 혁신을 통해 냉매를 사용하지 않거나 친환경 냉매(R-600a)를 적용하여 제품을 생산하고 있지만, 구형 제품에 사용된 냉매(R-134a, R-12)는 온실가스를 발생시킬 수 있기 때문에 이를 회수하여 재활용하고 있습니다. 또한 생산/가공 과정에서 온실가스를 배출시킬 수 있는 플라스틱이나 금속자재를 회수하여 재활용하고 있습니다. 재활용 플라스틱의 경우 고객의 심리적 거부감을 고려해 코웨이 제품에 재사용하지 않고 재활용 업체에 전량 매각하여 처리하고 있습니다.

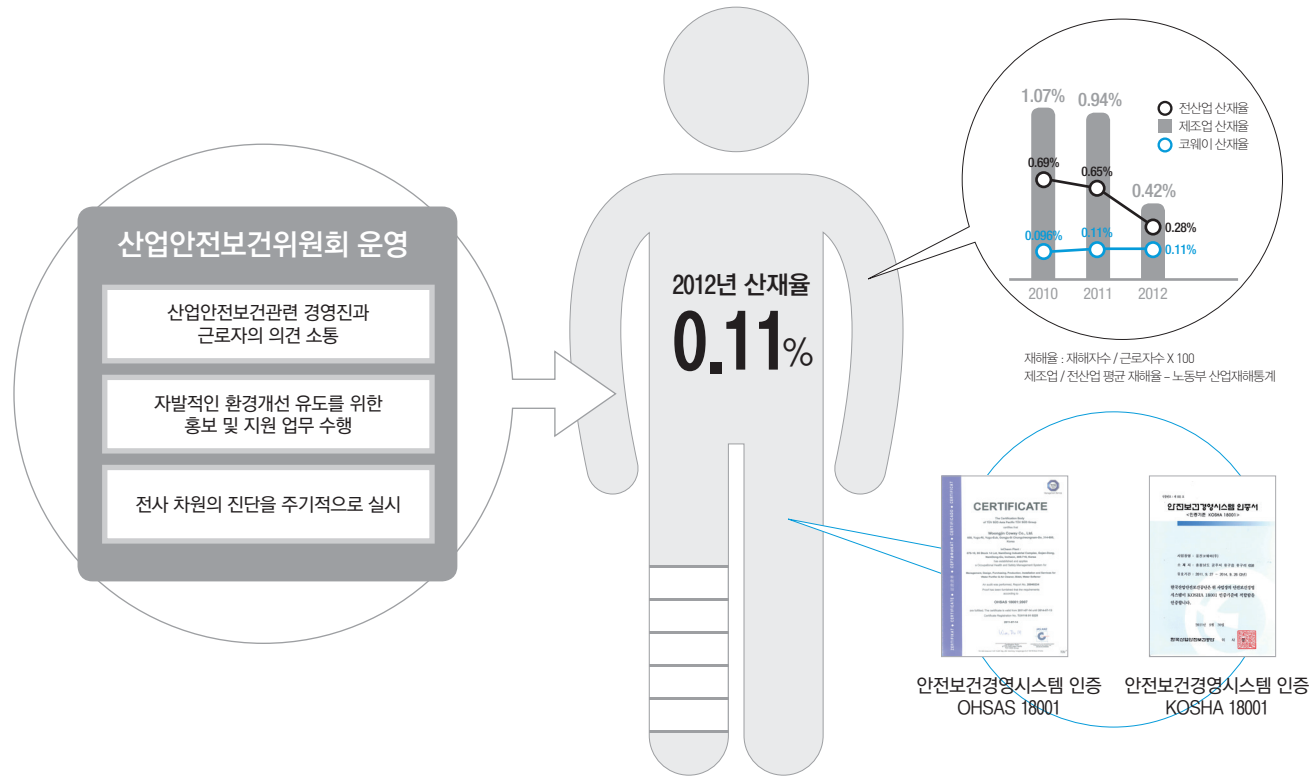
For more information

2012 Carbon Management Report 48-49p  
2012 Sustainability Report 39p, 42-43p

# Green Lifecycle

코웨이의 산업재해발생률은 지난 3년간 전체 산업 및 제조업 평균보다 낮은 수준으로 유지되고 있으며, 2006년 이후 2012년까지 단 1건의 중대산업재해도 발생하지 않았습니다

## Health & Safety



### 임직원 EHS 리스크관리(EHS : Environment(환경), Health(보건), Safety(안전))

코웨이는 임직원의 육체적·정신적 건강을 증진시키고 업무관련 사고 및 재해를 예방하기 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 그 일환으로 유소견자 관리 강화, 금연 프로그램 시행, 해피마인드 운영 등 임직원 건강증진 프로그램을 지속적으로 확대 강화하고 있으며, 건강검진 대상을 직원가족들로 확대하여 시행하고 있습니다. 또한 모든 사업장과 임직원이 EHS 관련 교육훈련을 받을 수 있도록 하였습니다. 이러한 노력으로 코웨이의 산업재해발생률은 지난 3년간 전체 산업 및 제조업 평균보다 낮은 수준으로 유지되고 있으며, 2006년 이후 2012년까지 단 1건의 중대산업재해도 발생하지 않았습니다. 2012년 한 해 동안 발생한 구성원의 산업재해 건수는 업무와 관련된 5건이며, 이로 인한 업무손실일수는 총 541일입니다.

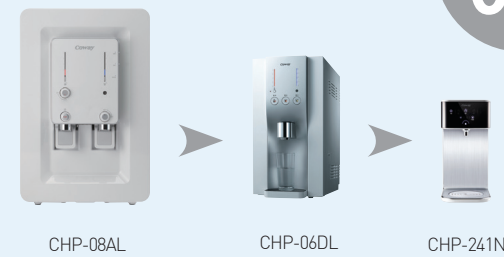
### 산업안전보건위원회 활동 강화

코웨이는 각 사업장별 '산업안전보건위원회'를 중심으로 업무현장의 모든 잠재 위험에 대해 상시 대비체제를 마련하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 사업장에서 근로자의 위험 또는 건강장애를 예방하기 위해 노사가 함께하는 기구로서, 산업재해 예방과 관련하여 근로자의 이해 및 협력을 구하고 의견을 반영합니다. 더불어 구성원의 자발적 환경개선을 유도하며, 안전보건활동이 보다 실효성 있게 운영될 수 있도록 전사 차원의 진단을 주기적으로 실시하고 있습니다.

For more information  
2012 Sustainability Report 36p, 41p

코웨이는 제품의 전과정에 걸쳐 발생하는 환경영향을 최소화한 친환경 제품 개발에 주력하고 있으며, 이러한 친환경 제품의 판매실적은 꾸준히 증가하고 있는 추세입니다.

### 정수기 CHP-241N



부피 축소  
**65%**

원재료 취득	유해화학물질	EU RoHS Compliance
	부피감소/원재료 감소	부피 65%감소(CHP-06DL 대비)
사용 및 유지관리	에너지 소비	4.1kWh (CHP-06DL이 대비 월간 소비 전력 80% 절약)
폐기	온실가스 발생	월간 온실가스발생량 80% 감소
	폐기물 발생	폐기단계온실가스 85%감소 (냉매 미사용) 리퍼브 및 소재 재활용

### 공기청정기 APM-0812DH



부피 축소  
**23%**

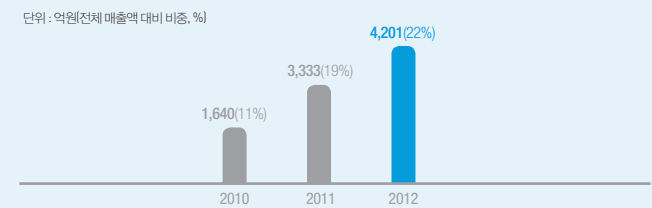
원재료 취득	유해화학물질	EU RoHS Compliance
사용 및 유지관리	에너지 소비	소비전력 26W(기준 주력제품 대비 35% 향상)
폐기	폐기물 발생	리퍼브 및 소재 재활용

### 비데 BAS14-A



월 전기사용료  
**40%**

원재료 취득	유해화학물질	EU RoHS Compliance
	부피감소/원재료 감소	국내 생산 비데 제품군에서 유일한 탄소배출량 인증 획득 제품
사용 및 유지관리	에너지 소비	전열 대기 전력 8.2W(비절전 대비 40% 절감)
폐기	폐기물 발생	리퍼브 및 소재 재활용

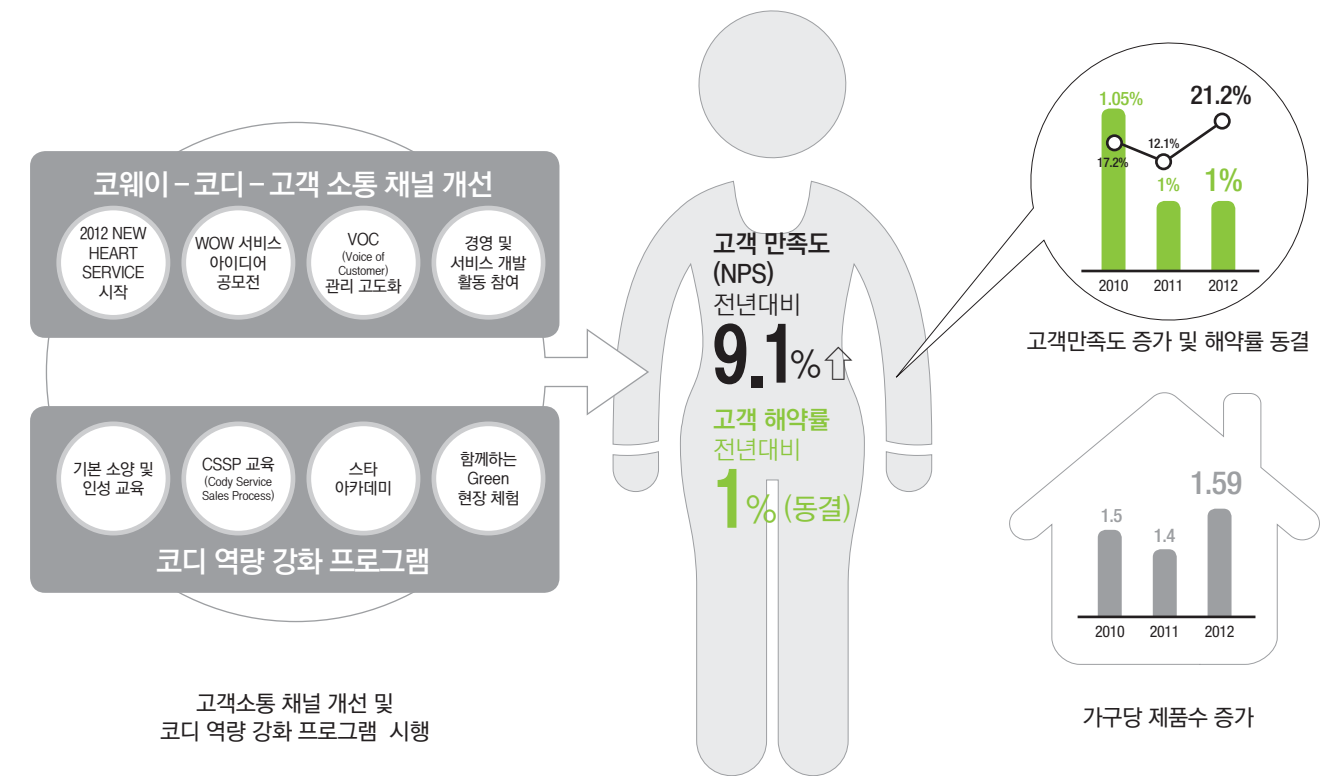
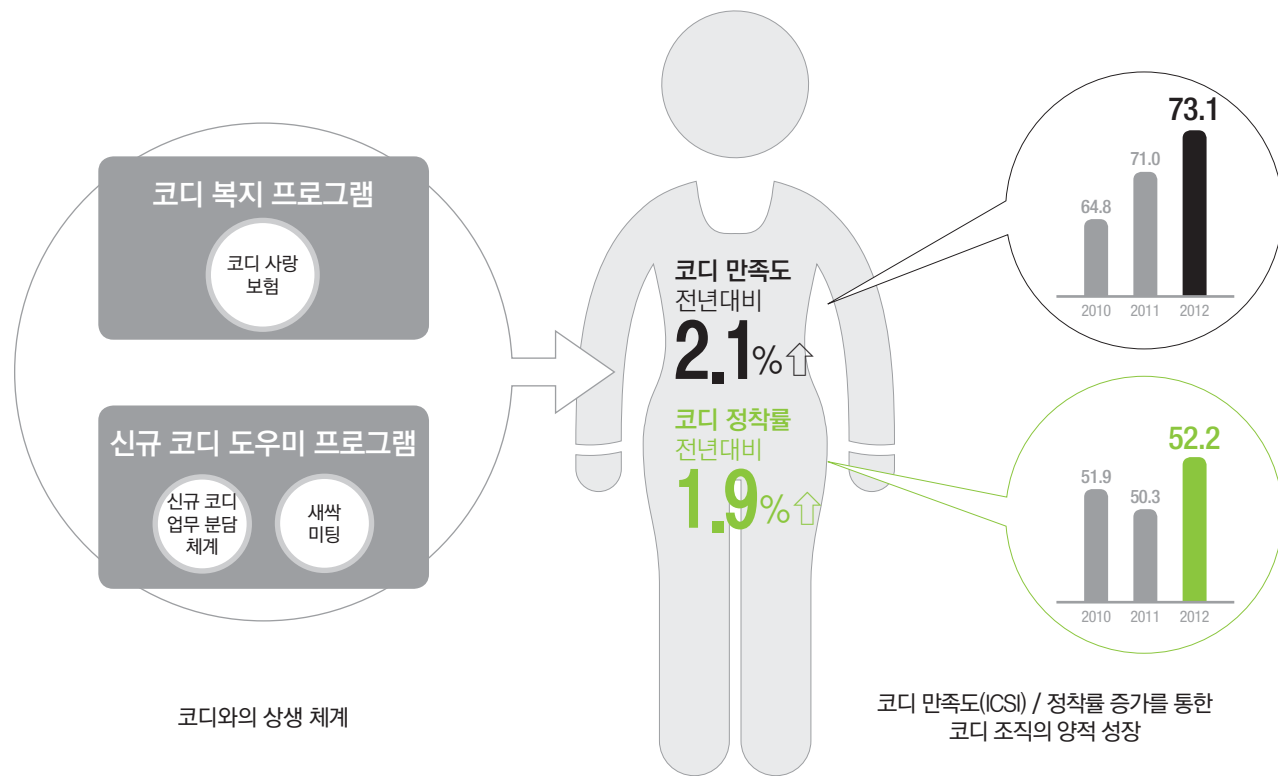


\* 제품의 생산과 소비 폐기에 이르는 전 과정에서 환경오염을 저감하고 자연자원과 유해물질의 사용을 최소화 하여 환경부하 감소에 기여한 제품

# Cody for Servicizing

코디 만족도 증가는 코디 정착률 증가와 연관되어 있고, 이는 곧 숙련된 코디 인원의 증가를 뜻하며, 결국 이것은 서비스를 기반으로 하는 코웨이의 경영성과와 직결됩니다. 고객 만족도는 계정수\*와 계정 해약률에 큰 영향을 미치며 이는 코웨이의 경영성과와 직결됩니다.

\*계정수 : 자사에서 관리서비스를 시행하는 제품 수



**Our Goal**

코디의 질적 / 양적 성장은 계정과 매출 증가에 직접적으로 영향을 미칩니다. 코웨이는 이러한 코디 조직의 가치 향상에 집중하여 시장 점유율, 고객만족도, 브랜드 인지도 등에서 국내 최고의 위치를 유지하고자 합니다

코디 수 2011년 **12,760** | 코디 수 2012년 **13,620**

**What's Next**

2013년도에는 2012년 대비 4.7% 증가한 601만 계정을 확보하는 것이 목표입니다. 이를 위해 코디 역량과 업무만족도 등을 점진적으로 개선해 나가고, 고객감성관리에 중점을 둔 New Heart Service를 실시할 예정입니다.

계정수 2012년 **574만개** | 계정수 2013년 **601만개**

**코디 대상 복지 프로그램**

코디 사랑 보험 : 교통사고와 상해는 물론 질병까지 보장하는 보험으로 코디들의 안전과 건강을 위해 시행하는 보험 제도입니다.

**신규 코디 도우미 프로그램**

신규 코디 임금업무 수납센터 이관 : 경험이 부족한 코디에게 어려울 수 있는 임금업무를 수납센터에 이관하는 제도입니다.

신규 코디 새싹미팅 시행 : 육성국장의 지도하에 신규 입사한 코디를 대상으로 새싹미팅을 시행하여 업무 경험의 노하우를 전달합니다.

**코디 만족도 증가세 유지 성과와 중요성**

코웨이는 매년 설문조사를 통해 코디 업무만족도 지수(ICS)를 조사하고 있으며 이 결과를 통해 코디들의 목소리에 귀를 기울이고 코디 조직과의 친밀한 관계를 형성하고 있습니다. 2012년 업무만족도 조사결과는 71.3점으로 2011년에 대비 3.3점 상승하였으며 주요 요인은 코디 정착률 향상을 위한 각종 제도의 원활한 운영으로 나타났습니다.

이러한 코디의 업무만족도 증가와 함께 이와 밀접한 관계가 있는 코디 정착률 또한 점차 증가 추세를 나타내고 있습니다. 코디의 정착률 증가는 숙련된 서비스 전문가 인원의 증가를 뜻하며 이는 서비스를 기반으로 하는 코웨이의 경영 성과와도 직결됩니다.

**코웨이 - 코디 - 고객 소통 채널 개선**

WOW 서비스 아이디어 공모전 : 2012년 총 1만 2천건의 아이디어가 접수되었고, 이중 30% 정도를 실제 서비스에 적용하였습니다.

VOC(Voice of Customer) 관리 고도화 : 고객 VOC를 기반으로 개선된 내용을 현장과 공유하고 있습니다. 2013년 고객VOC 통합관리 시스템인 소리숲 시스템 구축하는 등 관리체계를 고도화 하였습니다.

**코디 역량 강화 프로그램**

함께하는 Green 현장 체험 : 고객에게 제품의 친환경성을 적극적으로 알리고, 코디의 친환경 마음드를 향상시키기 위해 실시하는 현장 체험 프로그램입니다.

코디 인성교육 강화 : 현장 만족도와 정착률 제고를 위해 코디 인성교육을 강화

하고 있습니다. 연간 총국당 5회 운영하며, 300시간의 교육을 실시합니다.

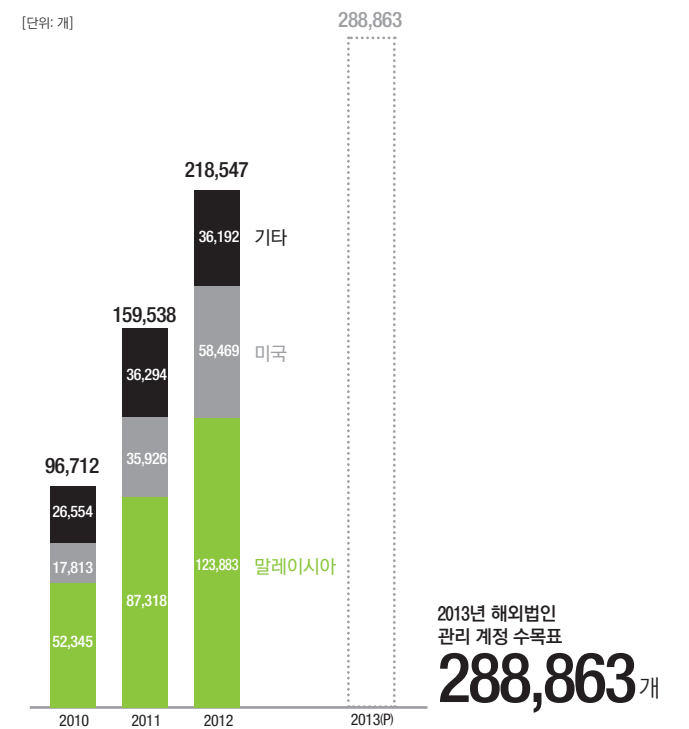
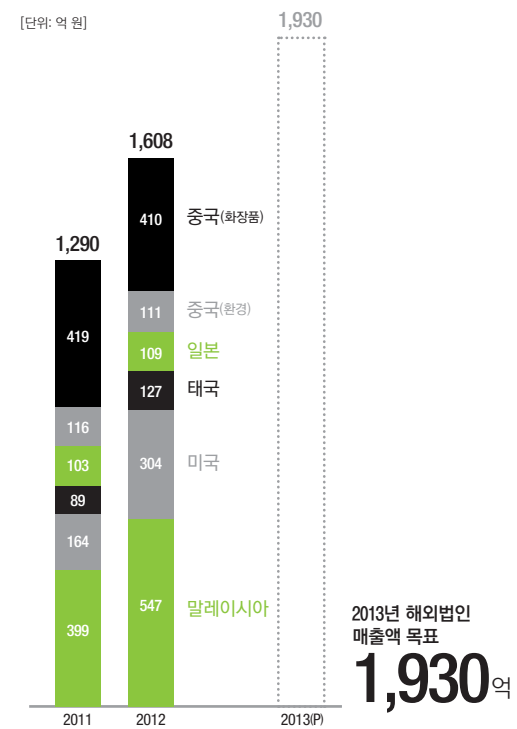
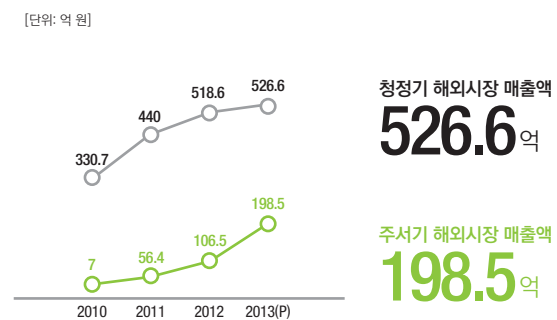
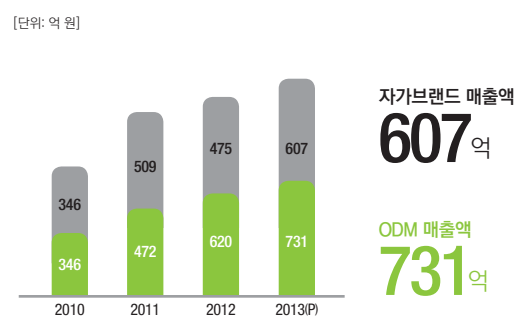
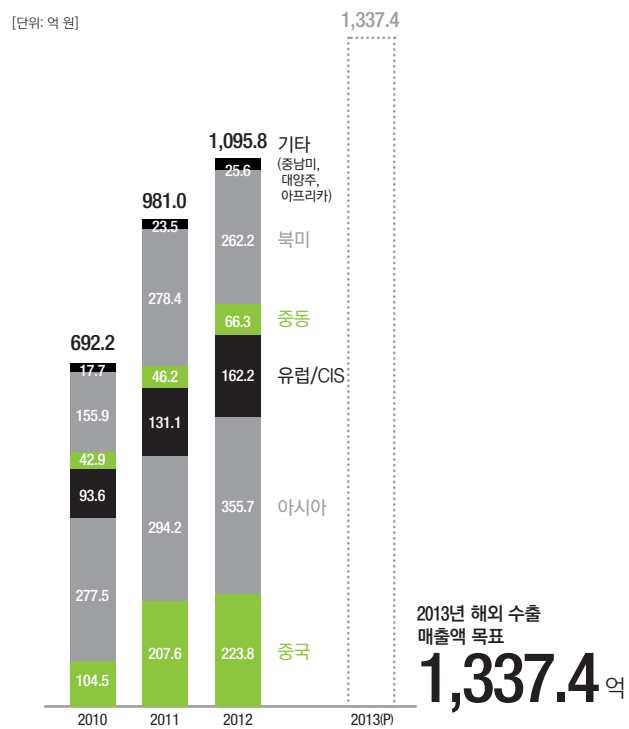
**고객 만족도 향상**

코웨이는 2012년 서비스 혁신을 통해 21.2의 NPS를 달성하였습니다. 또한 계정 해약률은 2011년부터 1% 이하로 감소했고 고객과의 약속시간 준수율도 99%까지 상승했습니다. 이는 365서비스, 신뢰 3.0.3 원칙 등의 혁신으로 이뤄낸 성과입니다. 아울러 2012년을 기준으로 고객당 제품수는 1.59대로 나타났으며 코디 인원수와 함께 꾸준히 증가하고 있습니다.

For more information  
2012 Sustainability Report 26-27p  
Coway Official Website - Service - People

# Global Value Expansion

해외 직수출 매출액을 늘려가고 있으며 ODM 수출 형태위주에서 Coway 브랜드 수출을 늘려가기 위해 노력하고 있습니다.



## Our Goal

직수출과 렌탈 서비스의 안정적인 균형성장을 목표로 코웨이만의 렌탈서비스를 진출 국가별로 현지화시키고 수출 거래선 확장을 통해 더 많은 국가에 진출하고 수익성을 높여 나갈 것입니다.

### 자사 브랜드 마케팅 본격화

코웨이의 해외 수출은 아직까지 글로벌 인지도가 높은 기업과의 ODM 비중이 높은 편입니다. 하지만 코웨이는 장기적인 관점에서 자사 브랜드 제품의 수출 비중을 점차적으로 확대해 나가기 위해 노력하고 있습니다. 현재 미국에서는 코웨이 브랜드 마케팅을 본격화하여 정수기, 공기청정기 등의 자사 제품이 Costco, Best Buy, Amazon, Lowe's 등과 같은 오프라인 및 온라인 대형 유통 매장에 진출하였습니다. 또한 새로이 진출하는 대만, 베트남, 러시아 등의 국가에서는 프리미엄 브랜드로서의 이미지를 구축하고, 한류를 활용한 적극적인 마케팅을 펼치고 있습니다. 이러한 노력은 궁극적으로 코웨이를 글로벌 브랜드로 성장시키는 밑거름이 될 것입니다.

### 해외 주력 상품 개발 및 주요 거래선 확보

주서기와 공기청정기는 전략적으로 개발 중인 해외 주력 상품으로서 매출부문에 있어 빠른 성장세를 보이고 있습니다. 2012년에는 주요 거래선인 유럽을 비롯하여 일본 등 아시아의 핵심 거래선을 개척하였으며, 신제품 개발을 통한 라인업 강화에 주력하였습니다. 향후 해외 시장에서는 주서기 전문 기업으로서의 이미지를 구축하고, 늘어나는 수요에 맞게 공급 관리를 철저히 하여 단일 제품군 매출 2천만 달러 달성을 위해 노력할 것입니다. 2012년 ODM에 주력했던 공기청정기는 현재 중국 공기청정기 시장에서 시장점유율 1위를 기록하고 있으며 (45%이상 점유) 미국, 일본 등을 포함한 판매에서는 11년 대비 30% 성장을 이루었습니다.

## What's Next

코웨이는 중장기 목표로 코웨이의 해외시장 지속성장 및 균형성장을 설정하고, 직수출 확장과 현지화 전략을 강화시키기 위해 노력할 것입니다.



해외수출 목표  
1,337억 원



해외법인매출액  
1,930억 원

### 현지화를 통한 해외 시장 진출

해외 법인은 현재 미국, 중국, 일본, 말레이시아, 태국에 진출해있으며, 각 국가별로 특화된 현지화 전략을 펼쳐 차별화된 렌탈 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

### 2013 법인별 주요 전략

**미국 법인** : LA, 뉴저지, 워싱턴 등 9개 한인 지역 거점에서 한인 고객을 중심으로 렌탈 사업을 안정화시키고, 법인 인프라를 활용하여 주류시판 시장을 개척할 예정입니다. 또한 코디조직의 방문판매 효율화를 위해 영업교육을 강화하고, 시판 비즈니스에 대한 지원을 확대하는 한편, 자사 브랜드에 대한 영업을 함께 실시할 것입니다.

**말레이시아 법인** : 코웨이는 말레이시아에 성공적으로 정착한 코디 중심의 한국형 렌탈 비즈니스 모델을 지속적으로 성장시켜 나가는 한편, 현지화에 더욱 박차를 가할 것입니다. 말레이시아 법인은 사업 추진력을 높이기 위해 현지 직원들과 모든 정보를 공유하고, 함께 협의하는 등 현지 인력을 초기부터 경영에 밀착시키면서 좋은 성과를 거두었습니다. 앞으로 말레이시아 법인은 Pro-HP 중심의 영업활동의 효율성을 개선하고, 수금관리를 체계화시켜 판매대수 증가와 연체율을 개선할 예정입니다.

For more information

Coway Official Website - Global Network

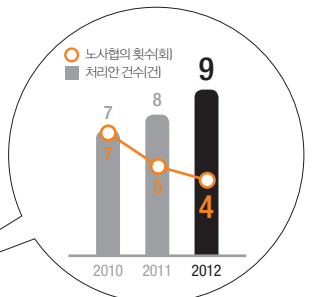
# Corporate Culture

코웨이는 임직원 communication 채널을 통한 임직원과의 자유로운 의사소통을 통해 회사 경영상의 문제점을 파악, 해결할 뿐 아니라 기업의 혁신으로까지 연결시키고 있습니다.

## Communication을 통한 혁신 - 임직원

임직원 상상오션을 통한 혁신 사례  
(신사업 발굴 및 비용 절감)

- 매트리스 렌탈**  
매트리스 사업 안정적 정착
- 렌탈 판매 (단위: 대)  
2011: 7,315 | 2012: 42,682
- 한뼘정수기 출시
- 물 없는 정수기 테스트 시스템
- 제습기 시장 진입



효율적인 노사 협의회

**Our Goal**  
코웨이는 임직원과 협력사와의 꾸준하고 자유로운 소통을 통해 혁신적인 아이디어를 발굴해 실제 비즈니스와 업무에 적용시키는 혁신 기업이 될 것입니다.

### 소통을 통한 신뢰와 상생의 조직문화

코웨이는 중요한 사업변동이 있을 때는 직원들에게 사전 통보하며, 필요한 경우 임시 노사협의회를 개최하여 직원들의 복지 및 근로조건 향상에 관한 원활한 협의의 이끌어내고 있습니다.

### 임직원과의 Communication 프로그램

**어울림(코웨이 아침 미팅)** : 매일 아침 모든 직원이 참여하는 코웨이만의 회의 문화입니다.

**신기나라 운동본부** : 신 조직문화 구축을 위한 아이디어 도출 및 제안을 하는 기구입니다.

**노사협의회** : 2012년에는 노사상생활동을 더욱 강화하여 체계적인 노사협의회

워크숍을 실시하고 간담회를 진행하여 협의 회수는 감소하였음에도 실제 처리안 건수는 증가하여 효율적인 노사 간 소통을 확대하였습니다

### 상상오션 - 경영전반에 임직원 아이디어 반영

임직원들의 일상 업무 현장에 혁신마인드를 내재화 하기 위한 프로그램으로 임직원이 아이디어를 '상상오션'을 통해 제안하고 회사가 평가하여 현금전환 가능한 포인트로 보상하는 신개념 경영 혁신 제도입니다. 상상오션은 단순히 혁신 아이디어를 제안하는 수단에 그치는 것이 아니라 조직의 새 문화를 창조하고 일상적인 소통을 가능하게 하는 지속가능한 조직가치 강화 활동이라는 데 그 의미가 있습니다. 코웨이는 지난 4년간 상상오션 제도를 통해 60만건의 아이디어 중 15%에 이르는 제안을 실제 비즈니스에 적용하여 매출 증대 및 경영성고를 이뤄냈습니다.

코웨이는 웅비회 등 협력사 communication 채널을 통해 협력사의 애로사항 해결 뿐 아니라 협력사에 컨설팅과 교육을 제공하여 협력사의 혁신을 돕고, 상상오션을 통해 협력의 효율성을 높이고 있습니다.

## Communication을 통한 혁신 - 협력사

**협력사 혁신활동 지원 체계**

**협력사 혁신활동 성과**

29개사	2012	참여업체수 전년대비	21.2% ↑
19개사	2011		
588건	2012	과제수 전년대비	198% ↑
197건	2011		
38.9억원	2012	요금과액 전년대비	21% ↑
32억원	2011		
142ppm	2012	협력사 기술지원 성과 고객사 입고불량 전년대비	4.7% ↓
149ppm	2011		



협력사 상상오션을 통한 혁신 사례  
(신사업 발굴 및 비용 절감)

- 원가절감 21건
- 생산성향상 11건
- 품질개선 10건

**What's Next**  
2013년 상상오션은 임직원에게 내재된 혁신마인드를 바탕으로 더욱 폭넓은 분야에서 직원들의 생각을 수렴할 수 있는 '함께상상'을 강화할 예정입니다.

### 협력사 커뮤니케이션 강화

코웨이는 협력사와의 상생경영이 회사의 경쟁력을 강화하는 기반이라 믿고 협력사와의 활발한 커뮤니케이션을 통한 혁신을 위해 노력하고 있습니다. 협력사와의 원활한 소통을 위해 협력사 상상오션 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 협력사 협의회인 웅비회를 구성하여 폭넓게 의견을 교환하며 상생의 방안을 모색하고 있습니다.

**웅비회** : 웅비회는 다양한 주제로 폭넓은 커뮤니케이션을 돕는 중요한 소통채널로, 협력사 간의 자주적인 소통을 강화하고 제조현장의 각종 애로사항과 고객의 소리(VOC)를 파악하여 능동적으로 대응하기 위해 운영하고 있습니다.

**물성별 교류회** : 협력사별 혁신활동 추진 현황을 공유하고, 협력사 VOC를 수렴

하여 개선이 필요한 과제를 도출하고 개선결과를 피드백하는 등 다양한 정보교류 및 소통 활동을 전개하여 혁신 활동 지원을 하고자 합니다.

### 혁신활동 지원 프로그램

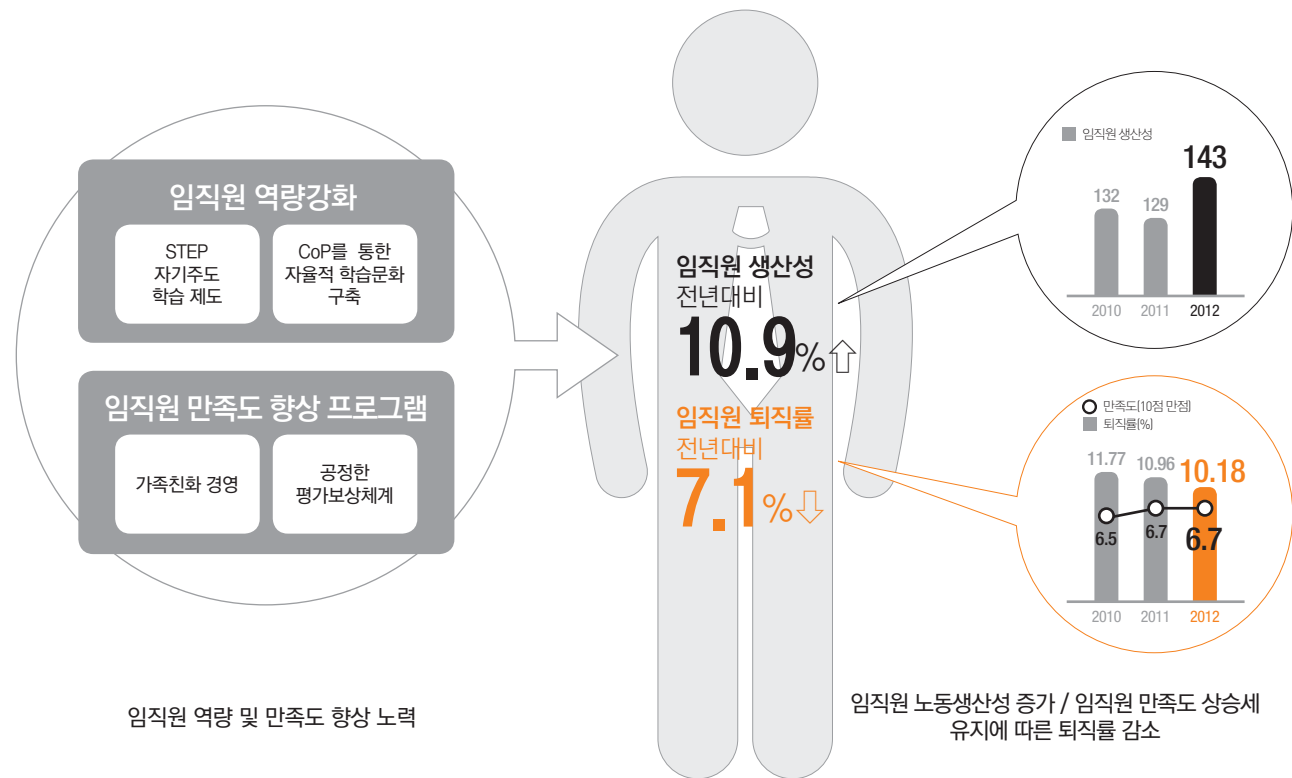
코웨이는 협력사와 대·중소기업협력재단과의 신뢰있는 의사소통을 기반으로 한 협업을 통해 다양한 방식의 협력사 혁신활동을 추진하였습니다. 협력사의 경영지원과 교육컨설팅 등의 협력사 혁신 활동 지원 프로그램을 실시하여 협력사는 제품 경쟁력 향상을 이루어 내고 동반성장의 성공적인 혁신사례가 되었습니다.

For more information  
2012 Sustainability Report 44-51p, 60-65p

# Corporate Culture

코웨이는 임직원 역량강화 프로그램뿐 아니라 임직원을 위한 프로그램의 시행으로 임직원 노동생산성의 증가와 함께 만족도를 제고시키고 있습니다.

## 역량 강화를 통한 동반성장 - 임직원



### Our Goal

임직원과 협력사의 역량강화를 통해 코웨이만의 성장이 아닌 임직원과 협력사와의 상생을 꾸려나가는 친사회적 기업이 될 것입니다.

### 임직원 역량 강화

코웨이는 2012년 임직원들이 교육을 자율적으로 선택할 수 있도록 교육체계 개선을 진행하여 STEP(Self Teaching & Education Plan), CoP(Community of Practice)와 같은 효율적인 임직원 교육 시스템을 제공하고 있습니다.

### 가족친화 경영

코웨이는 임직원과 가족을 위한 복지정책과 프로그램을 운영하고 있으며, 이에 부합하는 기업문화를 구축하기 위해 일과 삶의 조화 및 가족친화경영의 연계성을 지속적으로 확대하고 있습니다.

### 공정한 보상체계

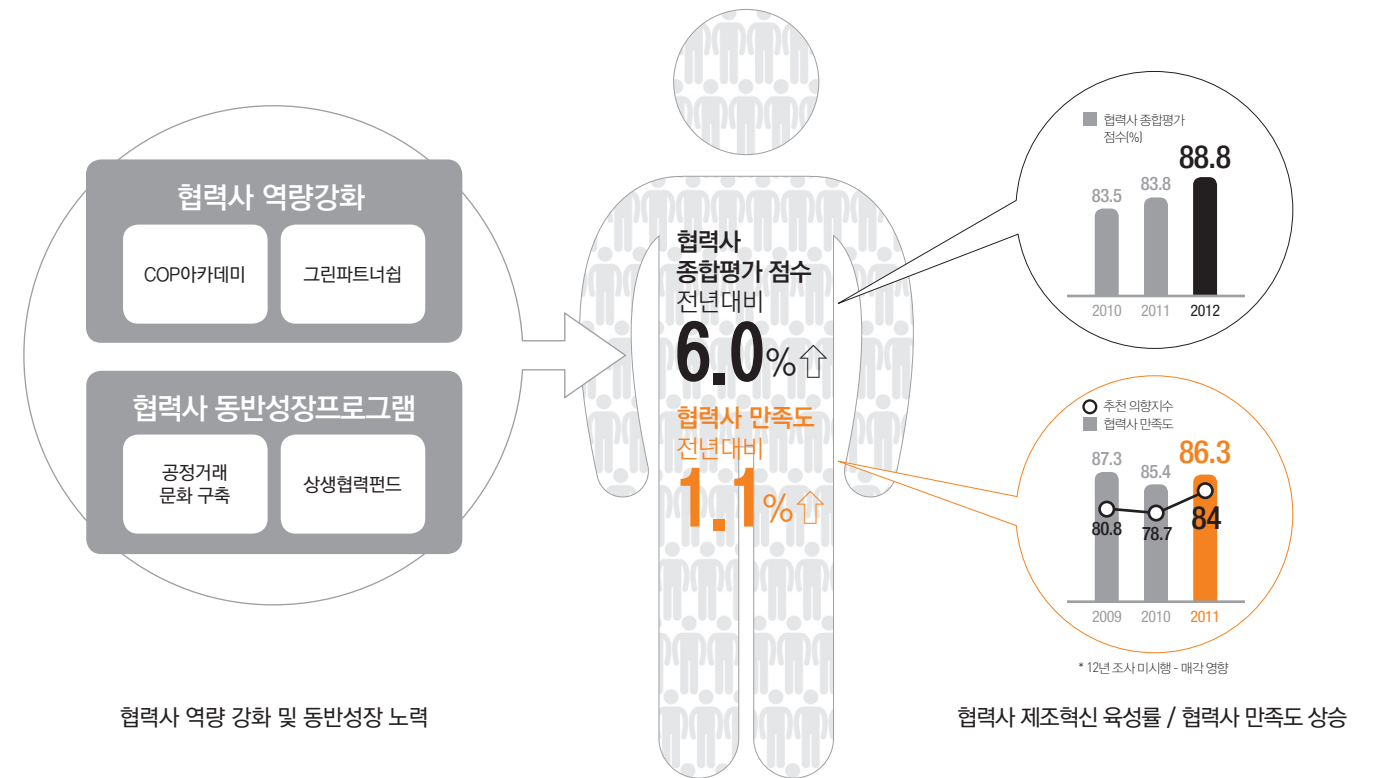
코웨이는 임직원을 육성하는 동시에 개인의 성장 발전을 지원하고 있습니다. 이를 위해 4가지 기준에 의거하여 개인을 절대 평가한 후 조직의 업적 등급에 따라 평가등급을 상대 평가하여 배분하고 있습니다.

### 임직원 만족도

코웨이는 매년 직원만족도 조사를 실시하여 직원 만족도 제고를 위한 종합적인 계획을 수립하고, 각각의 이슈별로 문제 해결을 위한 실행방안을 입안하여 직원들과 커뮤니케이션하는 기초자료로 활용하고 있습니다. 그 결과 2012년에는 GWP Korea가 선정한 '2012 일하기 좋은 100대 기업'에서 일반서비스부문 대상을 수상하여 2011년 제조부문 대상에 이어 2년 연속 대상을 수상하였습니다.

## 역량 강화를 통한 동반성장 - 협력사

코웨이는 협력사의 역량강화 프로그램을 실시하여 협력사의 성장을 돕고 자금 사정이 어려운 협력사들에게 상생협력펀드를 제공하여 협력사들의 성장을 돕고 있습니다.



### What's Next

코웨이는 2013년부터 동반성장 프로그램 운영을 통해 협력사에게 더욱 실질적인 도움을 줄 수 있도록 노력할 것입니다. 코웨이는 임직원 가치증진을 위해 임직원 개인의 비전을 실현할 수 있는 '임직원 만족경영'을 위해 지속적으로 노력해 나갈 것입니다.

### 협력사 역량 강화

**COP(Coway Open Plaza) 아카데미** : 경쟁력 있는 우수한 중소 협력사를 육성, 발전시키기 위하여 COP 아카데미를 개설하고, 매년 다양한 지원사업과 교육, 종합 컨설팅 등을 제공합니다.

**그린파트너십(GP)** : 협력사들로 하여금 '그린파트너 자가평가 지표'에 명시된 시스템 공동, 물질관리, 환경유해 물질 등의 항목에서 코웨이가 명시한 기준 이상을 충족하면 그에 해당하는 인증을 부여하는 제도입니다. 그린파트너십은 협력사의 환경리스크를 감소시켜 해당 협력사만이 아니라 코웨이의 경쟁력까지 끌어올릴 수 있습니다.

### 협력사 동반성장

**협력사와의 공정거래문화 구축** : 협력사 선정 및 평가업무 전반에 있어 '평등한 기회', '공정한 거래절차', '상호발전의 추구'를 기본원칙으로 공정거래문화를 위해 노력하고 있습니다.

**상생협력펀드 운영 프로그램** : 협력사들이 보다 활발하게 지속가능경영 활동을 추진할 수 있도록 2011년부터 '코웨이 상생협력 펀드'를 운영하고 있습니다. 2012년에도 국내은행과 함께 총 90억원의 펀드를 조성해 지원함으로써 기업경쟁력을 제고할 수 있도록 하였습니다.

For more information

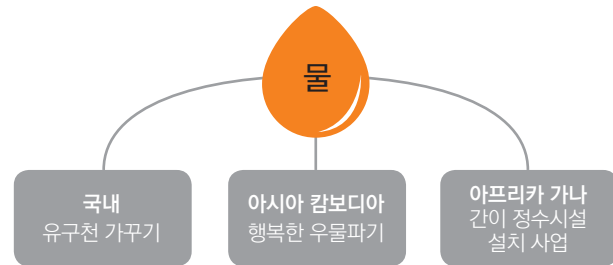
2012 Sustainability Report 44-51p, 60-65p



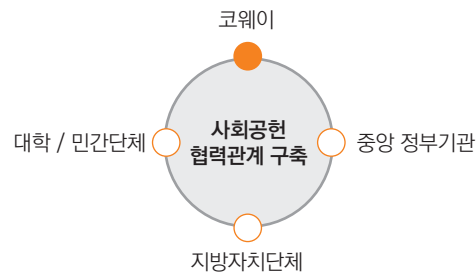
# Corporate Culture

코웨이는 유구천 가꾸기, 행복한 우물파기 등 핵심 비즈니스인 '물'과 관련된 사회공헌활동을 집중적으로 추진하고 있습니다. 정부 및 민간단체와의 협력관계를 구축하여 폭넓은 이해관계자들의 요구를 반영하고, 지역사회에 대한 실질적 공헌을 위해 노력하고 있습니다. 코웨이는 체계적인 관리와 사회공헌활동을 장려하는 분위기 조성을 통해 모든 임직원이 자발적으로 사회공헌활동에 참여할 수 있는 문화를 정착시켰습니다.

## Strategy 1 핵심 비즈니스와의 연계성 확대



## Strategy 2 정부 및 민간단체와의 협력관계 구축



대표 활동 및 성과

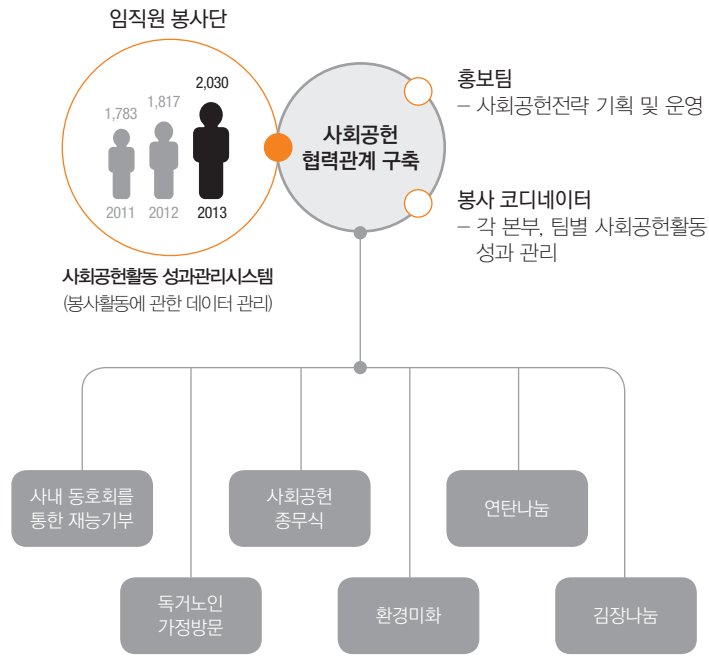
### 유구천 가꾸기

수질 개선 추이  
3등급(2003) → 1b등급(2010) → 1a등급\*(2011)

생물 다양성 증가: 1차 조사(2004), 2차 조사(2010)  
조류 759개체 → 3,194개체  
양서파충류 14종 → 17종  
희귀식물 234분류군 → 329분류군  
육상곤충 93종 → 156종  
수서무척추동물 35종 → 79종

\* 1a등급 : 용존산소가 풍부하고 오염물질이 없는 청정 상태의 생태계로 간단한 정수처리 후 생활용 수사용 가능 (환경부 기준)

## Strategy 3 임직원의 자발적 참여 문화 정착



대표 활동 및 성과

### 연탄나눔 활동

참여인원수

연도	참여인원수
2010	133명
2011	228명
2012	243명

**Our Goal**

2012년 코웨이는 '우리 자녀들의 건강한 미래를 위한 삶의 질 개선'이라는 비전 아래, 다양한 이해관계자가 자발적으로 참여할 수 있는 분위기를 조성하여 홍보 또는 전사성의 성격이 아닌 진정성을 띤 사회공헌활동을 펼치고자 노력했습니다. 중장기적으로는 글로벌 기업으로서 국내외 지역사회 문제 해결 및 개발을 위하여 실질적이고 차별화된 사회공헌활동을 진행해 나갈 예정입니다.

2012년 전체 봉사시간 **36,224**시간

**What's Next**

향후 코웨이는 2013년 새롭게 수립한 기업의 비전과 핵심가치, 그리고 이해관계자들의 관심사항을 사회공헌활동에 반영하여 지역사회의 참여 및 개발을 촉진하고 삶의 질을 향상시킬 수 있도록 노력할 것입니다. 또한 코웨이는 이와 같은 비전을 더욱 더 확고히 할 수 있도록 기업시민으로서 사회적 역할과 책임을 다한다는 신념으로 사회공헌 투자 확대, 공공정책 참여 등을 통해 공동의 가치를 구현할 것입니다.

**핵심 비즈니스와의 연계**  
코웨이는 핵심비즈니스인 '물'과 관련한 사회공헌활동 프로그램으로 '유구천 가꾸기', '행복한 우물파기 사업', '아프리카 간이정수시설 설치 사업' 등을 전개하고 있습니다.

**정부 및 민간단체와 함께하는 사회공헌**  
코웨이는 지역사회와 해당지역의 현안 문제를 함께 파악하고 개선책을 마련하기 위하여 정부 및 지방자치단체, 민간단체들과 폭넓은 협력관계를 체결하였습니다.

**유구천 가꾸기** : 코웨이 사업장이 위치한 지역(충남 공주시 유구읍)에서 '아이들

이 마음 놓고 뛰놀 수 있는 깨끗한 물을 만들자'는 취지에서 2003년에 시작한 하천 살리기 운동입니다. 코웨이는 정부와 지자체, 그리고 민간 환경단체와 파트너십을 맺고 지난 9년 동안 매월 1회 이상 임직원이 참여하는 하천 정화 활동을 전개하는 동시에 지역주민을 대상으로 환경교육과 친환경 농산물 구매 등의 다양한 활동을 펼쳤습니다.

**아프리카 간이 정수시설설치 사업** : 아프리카 가나의 제시피마을에 간이정수장치를 설치하여 주민 4,000명(하루 100톤 규모)이 깨끗한 물을 마실 수 있도록 생활 환경을 개선하였습니다.

**행복한 우물파기** : 2006년 시작된 이 활동은 국민의 90%가 상수도 혜택을 받지 못하는 캄보디아에 깨끗한 물을 전해주기 위하여 시작되었습니다. 코웨이는 2015년까지 캄보디아에 1000개의 우물을 파주는 것을 목표로 하고 있습니다.

**임직원 자발적 참여 문화 정착**  
코웨이의 사회공헌활동은 홍보팀을 중심으로 각 팀에 봉사 코디네이터를 지정하여 팀별 또는 본부 단위별로 자발적인 봉사활동이 진행될 수 있도록 추진체계를 구축하고 있습니다. 2012년기준으로 2,030명의 임직원이 봉사단으로 활동하고 있으며, 다수의 사내 동호회가 각자의 분야에서 재능기부를 펼치고 있습니다. 회사는 이들이 원활하게 봉사활동을 수행할 수 있도록 지원 프로그램을 운영하고 있으며, 임직원 개개인이 봉사활동 데이터를 사회공헌활동 성과관리시스템에 스스로 입력하고 관리할 수 있는 시스템을 구축하고 있습니다.

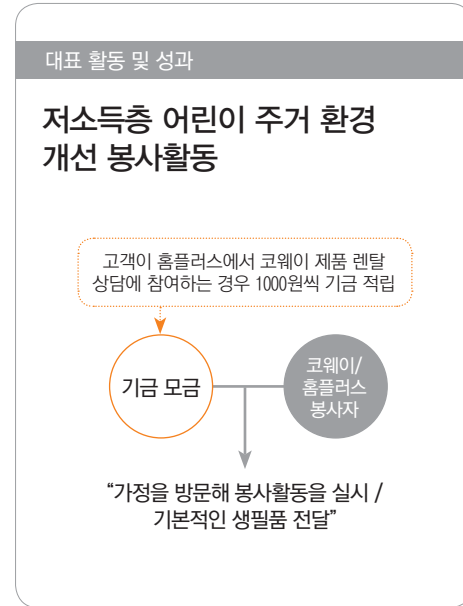
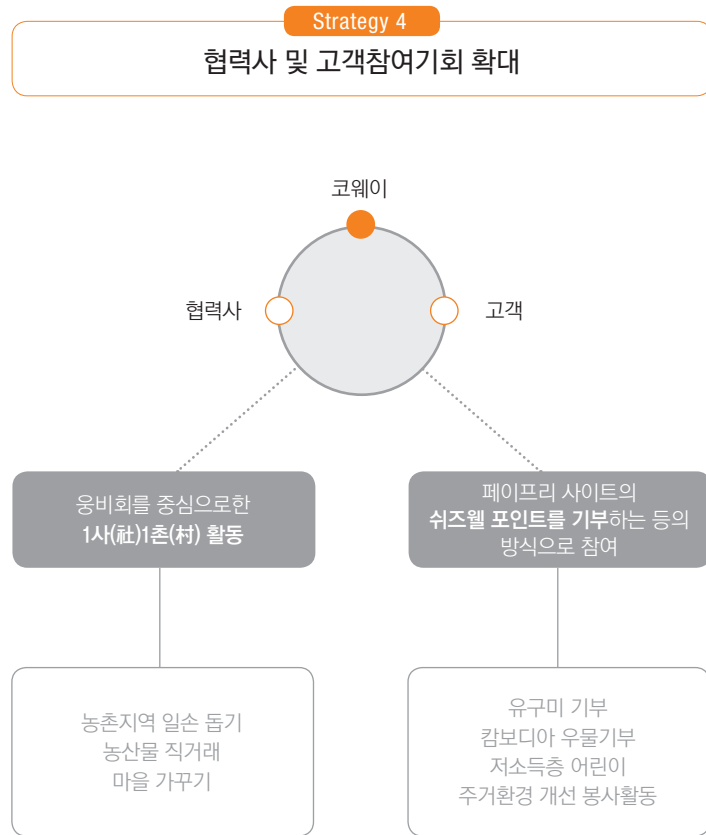
**연탄나눔 / 김장나눔 활동** : 코웨이는 부산지역에 사는 불우한 이웃들의 따뜻한 겨울을 위해 코디 조직을 주축으로 하여 2009년부터 매년 1만~2만여 장의 연탄

을 기증해 오고 있습니다. 2011년에는 인천지역을 추가하여, 부산 2만여 장, 인천 1만 2천여 장의 연탄을 각각 기증하였습니다. 또한 결식아동들을 위하여 친 환경 쌀과 김치 등의 식료품을 지속적으로 지원하고 있습니다.

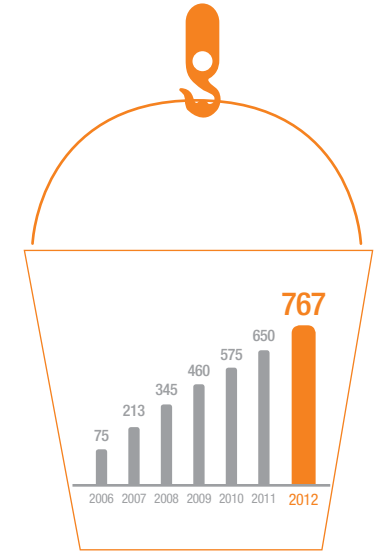
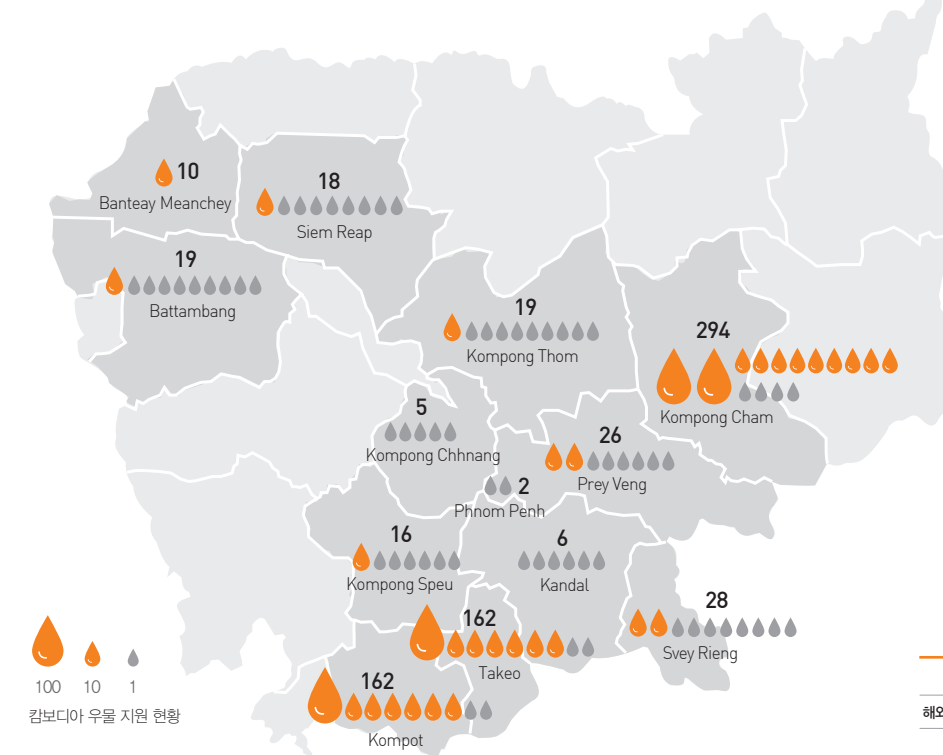
**사내 동호회 재능기부 봉사활동** : 사내 동호회를 통해 취미생활 공유를 통한 친목도모와 자기계발뿐만 아니라 사회 공헌으로 이어질 수 있도록 장려하고 있습니다. 대표적인 예로 스킨스쿠버 동호회인 '블루씨'의 경우 울릉도와 강원도 등지의 바다 속 쓰레기 줍기 등 바다사랑 클린 행사를 실시하고 있습니다.

# Corporate Culture

코웨이는 임직원뿐만 아니라 협력사와 고객들도 사회공헌에 함께 참여할 수 있는 채널을 확대해 나가고 있습니다.



캄보디아 지역별 우물 현황



캄보디아 우물파기 성과(우물 개수)

구분	2011	2012
해외봉사활동인원수	17명	22명
수혜지역수	2도 4군 6면 13마을	2도 4군 12면 23마을

## 협력사와 함께하는 사회공헌

코웨이는 지역사회 참여와 개발의 일환으로 '1사(社)1촌(村)' 활동을 추진하여 농촌지역 일손 돕기, 농산물 직거래, 마을 가꾸기 등 다양한 교류활동을 지속해 오고 있습니다. 2012년에는 이러한 1사1촌 활동을 코웨이뿐만 아니라 협력사들의 모임인 웁비회와 공동으로 전개하여 협력사들과 협력관계를 증진하는 계기로 삼았습니다. 총 4회에 걸쳐 농촌 일손돕기와 마을 정화활동을 실시했으며, 활동기간에 정착한 농산물을 직거래하여 지역경제에도 도움을 주었습니다. 웁비회와 함께 1사1촌 활동을 확대 추진한 결과 협력사는 사회공헌 인식 제고를 통해 지속가능경영 경쟁력을 강화할 수 있었고, 코웨이는 기업이미지를 제고할 수 있었습니다.

**농촌지역 일손 돕기** : '농촌지역 일손 돕기'는 협력사와 코웨이 임직원이 함께 참여하여 결연마을인 공주시 유구읍 만천리와 서산 해미 별미마을의 모내기, 작물 파종 / 수확 등을 돕는 활동입니다.

## 고객과 함께하는 사회공헌

고객참여형 사회공헌활동은 코웨이의 지역사회 참여와 개발 프로그램의 새로운 모델로 자리 잡고 있습니다. 이 프로그램은 고객의 자발적인 참여를 유도하여 고객으로 하여금 사회적 기부활동을 경험할 수 있도록 기회를 제공해 줄 뿐만 아니라 코웨이와 고객 사이의 신뢰관계 구축에도 크게 기여하고 있습니다. 코웨이의 고객참여형 사회공헌 프로그램은 유구미 기부와 캄보디아 우물 기부로 구성되어 있습니다. 또한 최근에는 홈플러스와 공동으로 프로모션을 전개하

여 참여고객으로부터 나눔사랑 기금을 적립하고, 저소득층 주거환경 개선 봉사활동을 전개한바 있습니다.

**유구미 기부** : 유구미 기부는 682명의 고객이 참여하여 유구천에서 자라난 친환경 경쌀인 유구미 300포대를 먹거리나누기운동협의회에 기부한 활동입니다.

**캄보디아 우물 기부** : 2012년 기준으로 1,601명의 고객이 참여하여 캄보디아에 우물 27개를 기부하였습니다. 2013년 1분기에는 포인트를 기부한 고객 중 20명이 캄보디아 봉사활동에 직접 참여할 예정입니다.

**저소득층 어린이 주거환경 개선 봉사활동** : 홈플러스와 함께 저소득층 가정 어린이들의 주거 및 학습환경 개선을 돕기 위한 활동으로, 9~10월 홈플러스에서 고객 1명이 코웨이 제품 렌탈 상담에 참여할 때마다 1000원씩 기금을 적립하고 양사 임직원이 직접 가정을 방문해 봉사활동을 실시하였습니다.

For more information

2012 Sustainability Report 52-59p

# Key Value Statement

## Technology

		단위	2010	2011	2012
연구개발비		백만원	22,038	27,386	28,124
총 R&D 투자비용(자산제외)		백만원	43,973	49,812	51,998
연구인당 제품 개발 수		모델	0.14	0.12	0.12
연구인당 특허 개발 수		건	1.7	1.2	1.4
생산성	인당 매출액	백만원	373	388	385
	인당영업이익액	백만원	56	55	52
	인당부가가치생산성	백만원	132	129	143
	노동소득분배율	%	40.8	43.8	43.9
	정수기	만대	75	82	82
	청정기	만대	56	55	60
	비데	만대	36	37	34
기타	만대	10	17	20	

## Green Lifecycle

		단위	2010	2011	2012
환경 투자 및 운영 비용		백만원	2,279	2,081	2,518
원부자재 발생량	플라스틱	ton	10,139	10,794	8,922
	메탈	ton	6,162	6,229	4,867
	포장재	ton	2,015	2,325	2,000
용수 사용량	전사	m <sup>3</sup>	87,133	72,356	91,555
	유구	m <sup>3</sup>	41,349	28,938	31,407
	인천	m <sup>3</sup>	11,931	17,570	20,695
	포천	m <sup>3</sup>	459	1,117	519
	R&D센터	m <sup>3</sup>	33,394	24,731	36,982
	물류센터	m <sup>3</sup>	-	-	1952
온실가스 배출 현황	전사	tCO <sub>2</sub> e	5,365	5,455	5,817
	순배출량 원단위	tCO <sub>2</sub> e/억원	0.350	0.319	0.322
	유구공장	tCO <sub>2</sub> e	1,732	1,589	1,604
	인천공장	tCO <sub>2</sub> e	845	808	710
	포천공장	tCO <sub>2</sub> e	496	493	499
	R&D센터	tCO <sub>2</sub> e	1,823	1,688	1,709
	화장품연구소	tCO <sub>2</sub> e	89	155	151
	서울사무소	tCO <sub>2</sub> e	380	436	354
	물류센터	tCO <sub>2</sub> e	-	229	515
	기타(기숙사, 수처리 등)	tCO <sub>2</sub> e	-	57	275
주요 탄소파트너십 협력사(31개사) 배출현황	배출량	tCO <sub>2</sub> e	41,243	41,449	41,552
	배출량 원단위	tCO <sub>2</sub> e/억원	12.11	11.14	10.60
폐기물 발생량	제품	ton	10,250	11,770	12,229
	사업장: 일반	ton	631	743	866
	사업장: 지정	ton	30	29	30
	서비스	ton	4,137	5,162	5,642

## Green Lifecycle

		단위	2010	2011	2012
재활용량	페플라스틱	ton	5,040	6,094	6,081
	페플라스틱 재활용으로 인한 온실가스저감량	tCO <sub>2</sub> e	5,938	7,180	7,165
	금속	ton	4,242	5,143	5,364
	금속 재활용으로 인한 온실가스저감량	tCO <sub>2</sub> e	29	36	37
온실가스 감축 활동	<b>R-134a</b>				
	제품 제조시 냉매 사용량	kg	24,517	23,971	21,398
	제품 폐기시 냉매 사용량	kg	4,759	7,891	11,552
	폐제품 냉매에 의한 온실가스 발생량	tCO <sub>2</sub> e	4,948	8,207	12,014
	냉매 회수율	%	22.9	21.3	26.1
	회수판매에 의한 온실가스 저감량	tCO <sub>2</sub> e	1,134	1,747	3,130
	<b>R-12</b>				
	제품 제조시 냉매 사용량	kg	368	534	603
	제품 폐기시 냉매 사용량	kg	10,387	9,737	7,568
	폐제품 냉매에 의한 온실가스 발생량	tCO <sub>2</sub> e	90,566	84,907	65,993
냉매 회수율	%	24.9	33.2	22.8	
회수판매에 의한 온실가스 저감량	tCO <sub>2</sub> e	22,585	28,166	15,042	
코웨이 내부 온실가스 감축활동		단위	감축량	내외부 제공 이익	
	친환경 냉매 적용	tCO <sub>2</sub> e, 원	137	2,740,000	
	플라스틱 폐기물 재활용W	tCO <sub>2</sub> e, 원	6,697	133,940,000	
	무냉매 순간냉각 신기술 적용 정수기 개발	tCO <sub>2</sub> e, 원	20,720	414,400,000	
	진공단열소재 기술 적용을 통한 에너지 효율 개선	tCO <sub>2</sub> e, 원	94.44	1,888,800	
	정수기, 청정기, 비데 리퍼브	tCO <sub>2</sub> e, 원	1,789	35,780,000	
LED 조명 교체	tCO <sub>2</sub> e, 원	3.75	75,000		
환경투자비		단위	2010	2011	2012
	시설 운영	백만원	578.33	1,052.00	1,810.20
	시스템 운영	백만원	419	133.5	48.7
	커뮤니케이션	백만원	1,281.70	795.6	659.4
	신사업 진출	백만원	-	100	-
총합	백만원	2,279.03	2,081.10	2,518.30	
전체 판매 제품 중 에너지 효율 1등급을 받은 제품의 비중	%	30.6	19.0	38.6	
생산 지역의 환경 보전을 위한 투자액					
	유구	천원	421,030	947,348	1,645,705
	인천	천원	7,300	33,400	23,000
	포천	천원	150,000	84,600	153,156
	환경품질연구소 (*시스템 구축만 해당)	천원	414,639	122,522	140,860
	서울사무소 (*자연보전만 해당)	천원	1,131,339	571,185	455,383
환경 보전을 위한 투자액 배분 현황 (유구, 인천, 포천 공장, 환경품질연구소, 서울사무소의 합)	기후변화 대응 / 에너지 효율화	천원	578,330	409,200	1,754,566
	물 관리	천원	-	242,800	-
	소음 제어	천원	-	400,000	55,560
	시스템 구축 및 운영관리 유지	천원	414,639	135,870	152,595
자연보전	천원	1,131,339	571,185	455,383	

# Key Value Statement

## Cody for Servicing

	단위	2010	2011	2012
코디 수	명	13,458	12,819	13,663
가구당제품수	개	1.55	1.6	1.6
계정 수	개	5,082,747	5,452,009	5,740,528
코디인당생산성	건	7.18	7.56	7.58
코디만족도	점	64.8	71.0	73.1
코디정착율	%	51.90%	50.30%	52.20%
해약률	%	1.05%	1.00%	1.00%
NPS	%	17.2	12.1	21.2

## Global Value Expansion

상세 지표	단위	2010	2011	2012	
해외 수출 지역별 추이	중국	억원	104.5	207.6	223.8
	아시아	억원	277.5	294.2	355.7
	유럽/CIS	억원	93.6	131.1	162.2
	중동	억원	42.9	46.2	66.3
	북미	억원	155.9	278.4	262.2
	기타(중남미, 대양주, 아프리카)	억원	17.7	23.5	25.6
	합계	억원	692.2	981.0	1,095.8
브랜드 별 매출 추이	ODM	백만불	34.6	47.2	62.0
	Coway	백만불	34.6	50.9	47.5
	합계	백만불	69.2	98.1	109.5
청정기 매출 (직수출)	억원	330.7	440	518.6	
주서기 매출 (직수출)	억원	7	56.4	106.5	
해외 법인별 매출액	말레이시아	억원	399	547	673
	미국	억원	164	304	374
	태국	억원	89	127	203
	일본	억원	103	109	116
	중국	억원	116	111	140
	중국(화장품)	억원	419	410	424
	합계	억원	1,290	1,608	1,721
해외 법인 별 계정 수	말레이시아	억원	52,345	87,318	123,886
	미국	억원	17,813	35,926	58,469
	기타	억원	26,554	36,294	36,192
	합계	억원	96,712	159,538	218,547

## Corporate Culture

상세 지표	단위	2010	2011	2012	
총 임직원 수	국내	명	4,188	4,537	4,834
	해외(해외파견)	명	47	49	44
	해외(현재인)	명	-	883	928
업무 영역별	임원수	명	27	28	23
	생산직	명	274	264	263
	영업직	명	2,717	2,911	3,149
	연구직	명	295	363	387
	사무직	명	779	860	908
고용 형태별	기타	명	123	139	127
	정규직	명	3,084	3,436	3,649
	비정규직	명	1,104	1,101	1,162
다양성	비정규직 비율	%	26.4	24.3	24.2
	장애인	명	45	38	39
	장애인 평균 근속년수	년	4.3	4.6	4.9
	남자(비율)	%	30	31.4	33.7
평균 근속년수	여자(비율)	%	70	68.6	66.3
	임직원	년	7.6	6.6	6.1
퇴직률	회사직원수	명	493	497	492
	퇴직율	%	11.77	10.95	10.18
육아휴직	신청자	명	7	14	15
	복귀율	%	57	93	93
임직원 교육	총 교육비	억원	18	24.8	11.5
	1인당 교육시간	시간	93	149	86
	1인당 교육비	천원	1,676	2,028	1,033
급여 및 복리후생	급여	억원	1,685	1,984	2,282
	퇴직급여	억원	136	151	168
	복리후생	억원	313	366	422
산업재해율	전사	%	0.096	0.11	0.11
상상오션 보상 금액	원		50,000	53,000	53,700
협력사 제조혁신 육성율	%		70	75	95
상상오션 아이디어 분양 누적 건수	건		23	39	44
임직원 역량강화 인당 교육 시간	시간		93	149	86
임직원 교육비	억		18	24.8	11.5
임직원 연봉	천원		41,484	43,483	42,215
임직원 근속연수	년		4.3	4.6	4.9
임직원 퇴직률	%		11.77	10.96	10.18
전체봉사시간	시간		30,800	33,500	36,224
봉사단 임직원 수	명		1,783	1,817	2,030
캄보디아 우물 개수(누적)	개		575	650	767

# Financial Statement

## 연결 재무상태표

제 24 기 2012.12.31 현재  
제 23 기 2011.12.31 현재  
제 22 기 2010.12.31 현재

[단위:원]

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
<b>자 산</b>			
비유동자산	975,943,842,458	1,052,123,037,319	924,222,815,494
기타장기금융자산	51,369,795,981	49,055,139,581	47,203,861,355
기타비유동자산	80,402,480,943	65,285,636,012	50,844,469,000
매도가능금융자산	2,461,264,045	2,562,051,632	3,751,724,883
관계기업주식	0	156,827,558,735	156,712,384,361
유형자산	630,421,982,938	568,897,144,864	470,855,621,716
무형자산	183,665,072,523	183,177,210,870	178,322,408,814
투자부동산	27,109,108,890	23,824,044,139	12,598,046,049
파생상품자산	0	1,825,713,462	0
이연법인세자산	514,137,138	668,538,024	3,934,299,316
유동자산	779,164,517,926	572,595,639,383	463,376,628,989
현금및현금성자산	152,411,776,291	98,223,335,061	74,592,579,381
매출채권	233,010,795,961	205,305,806,973	180,510,461,309
기타단기금융자산	16,995,067,341	16,382,464,576	19,905,536,824
기타유동자산	141,666,676,253	148,979,680,810	98,316,823,986
재고자산	71,687,168,456	103,704,351,963	90,051,227,489
매각예정자산	163,393,033,624	0	0
자산총계	1,755,108,360,384	1,624,718,676,702	1,387,599,444,483
<b>자 본</b>			
지배기업의 소유지분	785,084,821,318	737,902,512,907	728,283,286,287
납입자본	40,662,398,000	40,662,398,000	40,662,398,000
주식발행초과금	97,773,449,148	97,773,449,148	97,773,449,148
이익잉여금	700,852,885,725	675,650,082,706	591,622,691,556
기타자본항목	[54,203,911,555]	[76,183,416,947]	[1,775,252,417]
비지배지분	0	0	0
자본총계	785,084,821,318	737,902,512,907	728,283,286,287
<b>부 채</b>			
비유동부채	210,864,604,564	308,481,324,569	253,306,330,611
기타장기금융부채	9,023,429,296	8,234,227,675	1,603,893,585
기타비유동부채	8,710,983,066	8,648,594,935	16,432,789,920
장기차입금	30,083,333,000	90,620,862,996	174,241,872,499
사채	117,821,000,000	176,716,798,915	49,772,554,136
퇴직급여부채	12,819,014,249	14,554,811,070	10,804,925,112
파생상품부채(비유동)	5,867,615,831	307,202,279	0
총당부채(비유동)	623,085,957	749,707,527	164,223,277
이연법인세부채	25,916,143,165	8,649,119,172	286,072,082
유동부채	759,158,934,502	578,334,839,226	406,009,827,585
매입채무	46,264,932,534	51,918,146,354	40,398,337,123
기타단기금융부채	175,482,239,034	158,587,617,721	155,071,048,640
기타유동부채	72,298,027,149	64,689,163,534	73,656,911,881
단기차입금	330,095,354,639	168,176,965,638	78,236,018,767
유동성장기부채	60,499,866,000	110,499,866,000	30,734,433,333
유동성사채	49,939,127,155	0	0

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
미지급법인세	18,302,722,292	16,812,006,426	23,475,082,521
파생상품부채(유동)	0	713,199,426	0
총당부채(유동)	6,276,665,699	6,937,874,127	4,437,995,320
부채총계	970,023,539,066	886,816,163,795	659,316,158,196
자본과부채총계	1,755,108,360,384	1,624,718,676,702	1,387,599,444,483

## 연결 포괄손익계산서

제 24 기 2012.01.01 부터 2012.12.31 까지  
제 23 기 2011.01.01 부터 2011.12.31 까지  
제 22 기 2010.01.01 부터 2010.12.31 까지

[단위:원]

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
매출액	1,992,838,137,049	1,824,366,637,732	1,583,891,743,978
매출원가	678,300,742,485	580,844,989,543	510,929,013,782
매출총이익	1,314,537,394,564	1,243,521,648,189	1,072,962,730,196
판매비와관리비	1,088,390,891,267	1,008,792,650,532	824,295,913,658
영업이익	226,146,503,297	234,728,997,657	248,666,816,538
기타수익	27,779,327,772	21,995,525,985	12,662,275,995
기타비용	85,554,649,504	18,240,927,790	6,107,044,184
금융수익	2,346,589,883	2,585,065,377	5,848,154,602
금융비용	30,366,174,208	26,909,005,721	18,403,569,488
관계기업투자손익	5,431,167,243	3,352,266,317	18,283,678,464
법인세비용차감전순이익	145,782,764,483	217,511,921,825	260,950,311,927
법인세비용	51,740,066,469	50,458,164,689	67,784,112,931
당기순이익	94,042,698,014	167,053,757,136	193,166,198,996
당기순이익의 귀속			
지배기업의 소유주순이익	94,042,698,014	167,053,757,136	193,900,701,037
비지배지분순손실	0	0	[734,502,041]
기타포괄손익(세후)	4,907,160,414	[5,850,520,771]	[8,435,466,559]
매도가능금융자산 평가손익	13,350,068	[3,959,523]	[1,453,351]
지분법자본변동	883,777,481	[3,468,549,292]	0
관계기업 기타포괄손익에 대한 지분	[300,780,232]	[501,157,396]	[3,938,041,377]
보험수리적손익	[2,824,848,921]	[2,583,672,790]	[2,969,298,017]
파생상품평가손익	1,255,151,724	[2,012,102,524]	0
해외사업환산손익	5,880,510,294	2,718,920,754	[1,526,673,814]
당기총포괄이익	98,949,858,428	161,203,236,365	184,730,732,437
당기총포괄이익의 귀속			
지배기업의 소유주포괄이익	98,949,858,428	161,203,236,365	185,764,521,324
비지배지분 포괄손실	0	0	[1,033,788,887]
주당이익			
기본주당이익	1,267	2,235	2,548
희석주당이익	1,259	2,228	2,545

# Financial Statement

## 연결 자본 변동표

제 24 기 2012.01.01 부터 2012.12.31 까지  
 제 23 기 2011.01.01 부터 2011.12.31 까지  
 제 22 기 2010.01.01 부터 2010.12.31 까지

[단위: 원]

	자본							
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본					비지배지분	자본 합계	
	납입자본	주식발행초과금	이익잉여금	기타자본항목	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계			
2010.01.01 [기초자본]	40,662,398,000	97,773,449,148	478,912,845,034	2,360,317,688	619,709,009,870	[2,656,901,229]	617,052,108,641	
자본의 변동	당기순손익		193,900,701,037		193,900,701,037	[734,502,041]	193,166,198,996	
	매도가능금융자산 평가손익			[1,453,351]	[1,453,351]		[1,453,351]	
	관계기업 기타포괄손익에 대한 지분			[1,396,112,538]	[2,541,928,839]	[3,938,041,377]	[3,938,041,377]	
	총포괄손익			[2,969,298,017]		[2,969,298,017]	[2,969,298,017]	
	해외사업환산손익				[1,227,386,968]	[1,227,386,968]	[299,286,846]	[1,526,673,814]
	파생상품평가손익							
	총포괄손익			189,535,290,482	[3,770,769,158]	185,764,521,324	[1,033,788,887]	184,730,732,437
	연차배당			[76,825,443,960]		[76,825,443,960]		[76,825,443,960]
	소유주와의 거래							
	자기주식				2,541,441,674	2,541,441,674		2,541,441,674
	주식선택권 행사				[686,171,377]	[686,171,377]		[686,171,377]
	주식보상비용				2,226,143,170	2,226,143,170		2,226,143,170
	종속기업에 대한 소유지분 변동							
	유상증자 등							
	연결범위의 변동							
종속회사지분 추가취득 등				[4,446,214,414]	[4,446,214,414]	3,690,690,116	[755,524,298]	
소유주와의 거래 총액			[76,825,443,960]	[364,800,947]	[77,190,244,907]	3,690,690,116	[73,499,554,791]	
2010.12.31 [기말자본]	40,662,398,000	97,773,449,148	591,622,691,556	[1,775,252,417]	728,283,286,287		728,283,286,287	
2011.01.01 [기초자본]	40,662,398,000	97,773,449,148	591,622,691,556	[1,775,252,417]	728,283,286,287		728,283,286,287	
자본의 변동	당기순손익		167,053,757,136		167,053,757,136		167,053,757,136	
	매도가능금융자산 평가손익			[3,959,523]	[3,959,523]		[3,959,523]	
	관계기업 기타포괄손익에 대한 지분			[501,157,396]	[3,468,549,292]	[3,969,706,688]	[3,969,706,688]	
	총포괄손익			[2,583,672,790]		[2,583,672,790]	[2,583,672,790]	
	해외사업환산손익				2,718,920,754	2,718,920,754		2,718,920,754
	파생상품평가손익				[2,012,102,524]	[2,012,102,524]		[2,012,102,524]
	총포괄손익			163,968,926,950	[2,765,690,585]	161,203,236,365		161,203,236,365
	연차배당			[79,941,535,800]		[79,941,535,800]		[79,941,535,800]
	소유주와의 거래							
	자기주식				[73,494,452,450]	[73,494,452,450]		[73,494,452,450]
	주식선택권 행사							
	주식보상비용				1,990,148,706	1,990,148,706		1,990,148,706
	종속기업에 대한 소유지분 변동							
	유상증자 등				[138,170,201]	[138,170,201]		[138,170,201]
	연결범위의 변동							
종속회사지분 추가취득 등								
소유주와의 거래 총액			[79,941,535,800]	[71,642,473,945]	[151,584,009,745]		[151,584,009,745]	
2011.12.31 [기말자본]	40,662,398,000	97,773,449,148	675,650,082,706	[76,183,416,947]	737,902,512,907		737,902,512,907	
2012.01.01 [기초자본]	40,662,398,000	97,773,449,148	675,650,082,706	[76,183,416,947]	737,902,512,907		737,902,512,907	

자본의 변동	당기순손익		94,042,698,014		94,042,698,014		94,042,698,014
	매도가능금융자산 평가손익				13,350,068	13,350,068	13,350,068
	관계기업 기타포괄손익에 대한 지분		300,780,232	883,777,481	582,997,249		582,997,249
	총포괄손익		[2,874,255,791]		[2,874,255,791]		[2,874,255,791]
	보험수리적손익				5,880,510,294	5,880,510,294	5,880,510,294
	해외사업환산손익				1,255,151,724	1,255,151,724	1,255,151,724
	파생상품평가손익						
	총포괄손익		90,917,068,861	8,032,789,567	98,949,858,428		98,949,858,428
	연차배당		[77,841,535,800]		[77,841,535,800]		[77,841,535,800]
	소유주와의 거래						
	자기주식				12,310,991,605	12,310,991,605	12,310,991,605
	주식선택권 행사				1,643,239,820	1,643,239,820	1,643,239,820
	주식보상비용						
	종속기업에 대한 소유지분 변동						
	유상증자 등				[7,515,600]	[7,515,600]	[7,515,600]
연결범위의 변동				12,127,269,958	12,127,269,958	12,127,269,958	
종속회사지분 추가취득 등							
소유주와의 거래 총액		[65,714,265,842]	13,946,715,825	[51,767,550,017]		[51,767,550,017]	
2012.12.31 [기말자본]		40,662,398,000	97,773,449,148	700,852,885,725	54,203,911,555	785,084,821,318	785,084,821,318

# Financial Statement

## 연결 현금흐름표

제 24 기 2012.01.01 부터 2012.12.31 까지  
제 23 기 2011.01.01 부터 2011.12.31 까지  
제 22 기 2010.01.01 부터 2010.12.31 까지

[단위:원]

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
영업활동현금흐름	454,295,658,186	314,468,714,902	347,092,294,553
영업활동에서 창출된 현금흐름	490,290,779,602	357,613,410,050	392,498,866,959
당기순이익	94,042,698,014	167,053,757,136	193,166,198,996
조정	420,182,579,450	311,327,138,841	272,280,155,263
영업활동으로인한자산부채의변동	[23,934,497,862]	[120,767,485,927]	[72,947,487,300]
법인세지급	[35,995,121,416]	[43,144,695,148]	[45,406,572,406]
투자활동으로 인한 현금흐름	[320,383,263,823]	[324,223,694,433]	[305,594,087,807]
기타단기금융자산의 증가	[339,965,100]	[2,313,085,554]	[1,018,198,000]
기타단기금융자산의 감소	[2,094,689,487]	1,858,502,919	1,367,447,260
기타장기금융자산의 증가	[7,195,113,998]	[13,218,308,879]	[25,232,346,619]
기타장기금융자산의 감소	5,459,071,211	12,328,716,811	22,385,402,920
매도가능금융자산의 취득	[100,000,000]	[50,000,000]	[1,000,042,520]
매도가능금융자산의 처분	255,928,131	476,690,444	0
종속기업의취득(보유 현금 차감후)	0	[6,373,727,602]	[32,285,122,990]
종속기업의처분	30,000,000	0	0
관계기업의 취득	0	[999,995,600]	[31,000,562,310]
관계기업의처분	402,693,993	0	0
유형자산의 취득	[313,843,129,046]	[316,518,459,038]	[237,498,389,320]
유형자산의 처분	3,538,711,089	13,765,924,896	11,088,458,799
무형자산의 취득	[8,310,674,638]	[7,184,048,560]	[15,018,581,387]
무형자산의 처분	638,230,965	385,000,000	1,137,674,844
투자부동산의 취득	[523,683,227]	[8,511,562,500]	0
투자부동산의 처분	84,545,454	0	0
이자수취	1,614,810,830	2,130,658,230	1,480,171,516
재무활동현금흐름	[75,636,507,183]	30,547,165,836	[41,048,173,782]
단기차입금의 순증가	20,398,872,549	89,903,282,870	[47,443,016,390]
유동성장기부채의 감소	[499,866,000]	[30,693,035,000]	[203,930,000]
장기차입금의 증가	0	60,000,000,000	100,000,000,000
장기차입금의 감소	0	[33,162,541,836]	[128,905,237]
사채의 증가	0	122,690,000,000	49,747,800,000
배당금의 지급	[77,841,535,800]	[79,941,535,800]	[76,825,443,960]
자기주식의 취득	0	[73,494,452,450]	0
주식매수선택권 행사	12,212,200,000	0	1,893,500,000
이자지급	[29,906,177,932]	[24,754,551,948]	[18,088,178,195]
유동성사채의감소	0	0	[50,000,000,000]
현금및현금성자산의 순증가(감소)	58,275,887,180	20,792,186,305	450,032,964
기초 현금및현금성자산	98,223,335,061	74,592,579,381	77,459,105,816
현금및현금성자산의 환율변동효과	[4,404,708,325]	2,838,569,375	[3,316,559,399]
연결범위의 변동	317,262,375	0	0
기말 현금및현금성자산	152,411,776,291	98,223,335,061	74,592,579,381

## 재무상태표

제 24 기 2012.12.31 현재  
제 23 기 2011.12.31 현재  
제 22 기 2010.12.31 현재

[단위:원]

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
자 산			
비유동자산	1,010,230,889,971	1,064,959,877,824	917,084,808,782
기타장기금융자산	55,054,637,121	47,973,451,555	49,030,160,451
기타비유동자산	76,198,744,852	60,959,418,799	48,760,776,084
매도가능금융자산	1,537,410,545	1,703,209,835	3,101,915,986
종속기업주식	101,703,254,632	101,577,041,617	59,021,935,367
관계기업주식	0	135,308,636,849	133,308,648,729
유형자산	594,204,832,774	534,734,380,403	441,557,348,513
무형자산	157,516,061,655	155,965,385,892	156,456,468,711
투자부동산	24,015,948,392	23,824,044,139	12,598,046,049
파생상품자산	0	1,825,713,462	0
이연법인세자산	0	1,088,595,273	13,249,508,892
유동자산	691,276,655,813	511,499,151,364	441,169,455,659
현금및현금성자산	118,881,951,713	64,910,267,918	56,428,125,113
매출채권	278,406,994,510	240,071,270,875	203,790,052,845
기타단기금융자산	12,397,503,240	18,926,508,666	22,117,430,970
기타유동자산	106,935,018,092	114,609,971,848	85,634,652,860
재고자산	41,346,541,529	72,981,132,057	73,199,193,871
매각예정자산	133,308,646,729	0	0
자산총계	1,701,507,545,784	1,576,459,029,188	1,358,254,264,441
자 본			
납입자본	40,662,398,000	40,662,398,000	40,662,398,000
주식발행초과금	97,773,449,148	97,773,449,148	97,773,449,148
이익잉여금	716,802,060,649	677,684,182,975	582,918,759,202
기타자본항목	[52,508,474,437]	[67,717,667,866]	5,802,697,925
자본총계	802,729,433,360	748,402,362,257	727,157,304,275
부 채			
비유동부채	179,198,809,923	293,777,106,176	246,566,890,154
기타장기금융부채	8,514,033,314	7,759,736,243	1,226,162,642
기타비유동부채	3,294,583,625	6,168,049,417	15,808,648,146
장기차입금	30,000,000,000	90,000,000,000	170,000,000,000
사채	117,821,000,000	176,716,798,915	49,772,554,136
퇴직급여부채	10,533,636,817	12,371,433,742	9,639,125,846
파생상품부채	5,867,615,831	307,202,279	0
충당부채(비유동)	164,682,697	453,885,580	120,399,384
이연법인세부채	3,003,257,639	0	0
유동부채	719,579,302,501	534,279,560,755	384,530,070,012
매입채무	28,901,007,216	28,657,314,032	38,311,601,828
기타단기금융부채	197,618,402,571	149,085,706,169	143,950,241,858
기타유동부채	63,283,698,221	59,255,667,217	70,294,115,320
단기차입금	295,686,104,639	164,818,431,596	74,473,032,228
유동성사채	49,939,127,155	0	0
유동성장기부채	60,000,000,000	110,000,000,000	30,000,000,000

# Financial Statement

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
미지급법인세	18,177,815,830	15,827,455,096	23,263,551,636
총당부채(유동)	5,973,146,869	6,634,986,645	4,237,527,142
부채총계	898,778,112,424	828,056,666,931	631,096,960,166
자본과부채총계	1,701,507,545,784	1,576,459,029,188	1,358,254,264,441

## 포괄손익계산서

제 24 기 2012.01.01 부터 2012.12.31 까지  
 제 23 기 2011.01.01 부터 2011.12.31 까지  
 제 22 기 2010.01.01 부터 2010.12.31 까지

[단위:원]

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
매출액	1,806,832,625,803	1,709,867,512,884	1,501,812,040,147
매출원가	605,383,221,006	552,005,591,884	490,590,059,135
매출총이익	1,201,449,404,797	1,157,861,921,000	1,011,221,981,012
판매비와관리비	973,637,124,791	914,518,436,668	756,869,440,736
영업이익	227,812,280,006	243,343,484,332	254,352,540,276
기타수익	23,432,631,552	19,932,576,678	9,134,637,488
기타비용	28,466,241,146	14,403,411,764	8,496,236,937
금융수익	3,551,546,717	2,243,894,076	6,377,208,027
금융비용	61,677,411,697	25,764,876,270	18,111,175,278
종속·관계기업투자손익	[3,187,533,127]	0	0
법인세비용차감전순이익	161,465,272,305	225,351,667,052	243,256,973,576
법인세비용	[41,716,698,658]	[48,246,024,186]	[59,984,105,088]
당기순이익	119,748,573,647	177,105,642,866	183,272,868,488
기타포괄손익(세후)	[1,534,198,169]	[4,414,745,340]	[3,065,489,593]
매도가능금융자산평가손익	[189,720]	[3,959,523]	[1,453,351]
파생상품평가손실	1,255,151,724	[2,012,102,524]	0
보험수리적손익	[2,789,160,173]	[2,398,683,293]	[3,064,036,242]
당기총포괄이익	118,214,375,478	172,690,897,526	180,207,378,895
주당이익			
기본주당이익	1,614	2,370	2,408
희석주당이익	1,603	2,362	2,405

## 자본 변동표

제 24 기 2012.01.01 부터 2012.12.31 까지  
 제 23 기 2011.01.01 부터 2011.12.31 까지  
 제 22 기 2010.01.01 부터 2010.12.31 까지

[단위:원]

	자본					
	납입자본	주식발행초과금	이익잉여금	기타자본항목	자본 합계	
2010.01.01 (기초자본)	40,662,398,000	97,773,449,148	479,535,370,916	1,722,737,809	619,693,955,873	
자본의 변동	총포괄이익	당기순이익		183,272,868,488		183,272,868,488
		매도가능금융자산평가손익			[1,453,351]	[1,453,351]
		보험수리적손익		[3,064,036,242]		[3,064,036,242]
	소유주와의 거래	파생상품평가손익				
		연차배당		[76,825,443,960]		[76,825,443,960]
		주식선택권			[686,171,377]	[686,171,377]
자기주식			2,541,441,674		2,541,441,674	
주식보상비용				2,226,143,170	2,226,143,170	
2010.12.31 (기말자본)	40,662,398,000	97,773,449,148	582,918,759,202	5,802,697,925	727,157,304,275	
2011.01.01 (기초자본)	40,662,398,000	97,773,449,148	582,918,759,202	5,802,697,925	727,157,304,275	
자본의 변동	총포괄이익	당기순이익		177,105,642,866		177,105,642,866
		매도가능금융자산평가손익			[3,959,523]	[3,959,523]
		보험수리적손익		[2,398,683,293]		[2,398,683,293]
	소유주와의 거래	파생상품평가손익			[2,012,102,524]	[2,012,102,524]
		연차배당		[79,941,535,800]		[79,941,535,800]
		주식선택권			1,990,148,706	1,990,148,706
자기주식				[73,494,452,450]	[73,494,452,450]	
주식보상비용						
2011.12.31 (기말자본)	40,662,398,000	97,773,449,148	677,684,182,975	[67,717,667,866]	748,402,362,257	
2012.01.01 (기초자본)	40,662,398,000	97,773,449,148	677,684,182,975	[67,717,667,866]	748,402,362,257	
자본의 변동	총포괄이익	당기순이익		119,748,573,647		119,748,573,647
		매도가능금융자산평가손익			[189,720]	[189,720]
		보험수리적손익		[2,789,160,173]		[2,789,160,173]
	소유주와의 거래	파생상품평가손익			1,255,151,724	1,255,151,724
		연차배당		[77,841,535,800]		[77,841,535,800]
		주식선택권			1,643,239,820	1,643,239,820
자기주식				12,310,991,605	12,310,991,605	
주식보상비용						
2012.12.31 (기말자본)	40,662,398,000	97,773,449,148	716,802,060,649	[52,508,474,437]	802,729,433,360	



# Financial Statement

# Assurance Report

## 현금흐름표

제 24 기 2012.01.01 부터 2012.12.31 까지  
 제 23 기 2011.01.01 부터 2011.12.31 까지  
 제 22 기 2010.01.01 부터 2010.12.31 까지

[단위:원]

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
영업활동현금흐름	429,118,931,290	317,604,403,764	331,311,603,086
영업활동에서창출된현금흐름	463,804,814,727	359,602,141,340	375,505,377,842
당기순이익	119,748,573,647	177,105,642,866	183,272,868,488
조정	381,783,163,463	294,006,004,362	277,904,503,224
영업활동으로인한자산부채의변동	(37,726,922,383)	(111,509,505,888)	(85,671,993,870)
법인세지급	(34,685,883,437)	(41,997,737,576)	(44,193,774,756)
투자활동으로 인한 현금흐름	(300,933,529,728)	(344,232,971,749)	(299,896,002,450)
기타단기금융자산의증가	(90,000,000)	(16,744,524,364)	(5,360,508,000)
기타단기금융자산의감소	212,869,600	12,175,149,014	1,911,915,736
기타장기금융자산의 증가	(7,099,279,088)	(16,056,789,478)	(25,029,871,552)
기타장기금융자산의 감소	5,387,291,823	21,732,423,437	22,973,390,256
매도가능금융자산의 취득	0	0	(1,000,042,520)
매도가능금융자산의 처분	194,115,241	393,879,560	0
종속기업의취득(보유 현금 차감후)	(1,746,450,015)	(42,555,106,250)	(32,764,140,263)
종속기업의처분	402,693,993	0	0
관계기업의 취득	0	(999,995,600)	(31,000,562,310)
관계기업의처분	30,000,000	0	0
유형자산의 취득	(294,981,028,616)	(299,373,594,814)	(223,120,231,331)
유형자산의 처분	3,441,343,203	8,931,717,622	11,217,131,374
무형자산의 취득	(8,257,831,838)	(7,048,259,593)	(14,768,056,623)
무형자산의 처분	605,433,333	385,000,000	40,000,000
투자부동산의 취득	(523,683,227)	(8,511,562,500)	0
투자부동산의 처분	84,545,454	0	0
이자수취	1,406,450,409	3,438,691,217	1,326,714,775
사업양수	0	0	(4,321,741,992)
재무활동현금흐름	(73,571,682,720)	35,606,486,628	(38,210,365,538)
단기차입금의 순증가	20,867,673,043	90,345,399,368	(45,242,037,161)
유동성장기부채의 감소	0	(30,000,000,000)	0
장기차입금의 증가	0	60,000,000,000	100,000,000,000
장기차입금의 감소	0	(30,000,000,000)	0
사채의증가	0	122,690,000,000	49,747,800,000
배당금의지급	(77,841,535,800)	(79,941,535,800)	(76,825,443,960)
자기주식의 취득	0	(73,494,452,450)	0
주식선택권 행사	12,212,200,000	0	1,893,500,000
이자지급	(28,810,019,963)	(23,992,924,490)	(17,784,184,417)
유동성사채의 감소	0	0	(50,000,000,000)
현금및현금성자산의감소	54,613,718,842	8,977,918,643	(6,794,764,902)
기초 현금및현금성자산	64,910,267,918	56,428,125,113	63,842,589,028
현금및현금성자산의환율변동효과	(642,035,047)	(495,775,838)	(619,699,013)
기말 현금및현금성자산	118,881,951,713	64,910,267,918	56,428,125,113

### 2013년 코웨이 이해관계자 귀중

본 검증인은 코웨이 대표이사로부터 2012 코웨이 통합보고서(이하 "보고서")에 대한 제한적 검증 요청을 받았습니다.

### 경영자 책임

본 보고서에 포함된 성과 정보와 의견을 비롯해 보고된 성과정보가 도출된 내부통제구조 수립 및 유지에 대한 책임은 전적으로 코웨이 경영자에게 있습니다.

### 검증인 책임

본 검증인은 AA1000AS(2008)<sup>1</sup>에서 제시한 Type 1의 요건에 따라 제한된 검증의견을 제시하는 것입니다.

### 검증 표준

본 검증은 ISAE 3000<sup>2</sup>과 AA1000AS에 근거하여 검증을 수행되었습니다. ISAE 3000의 제한적 검증은 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중위수준(Moderate level)과 일치합니다. 이러한 표준들은 검증인의 독립성과 적격성에 대한 요건을 포함합니다.

### 독립성 및 적격성

본 검증인은 우리의 업무와 관련하여 IESBA(International Ethics Standards Board for Accountants) 윤리헌장을 준수하며, 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견표명에 영향을 줄 수 있는 여타 이해관계가 없습니다. KPMG는 독립성 문제발생 예방 및 윤리헌장 준수 모니터링에 관한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다. 본 검증인은 이해관계자 참여 및 경제·환경·사회 측면에서의 전문 역량과 지속가능경영 분야에서 다년간 검증 경험을 보유한 전문가들로 구성되어 있습니다.

### 수행업무 및 제한 사항

본 검증은 다음과 같은 방법으로 코웨이 2012년 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 일부 항목의 경우 2010년, 2011년, 2013년 활동 및 계획을 확인하였습니다.

- 정성적·정량적 성과정보 확인을 위한 현장방문 및 담당자 인터뷰
- 내부 관리문서, 데이터베이스 등의 비재무정보 원천에 대한 검토
- 재무정보가 코웨이의 감사 받은 재무제표로부터 적절히 추출되었는지 확인
- 보고서에 포함된 정량, 정성 정보가 감사 받은 2012 지속가능보고서로부터 적절히 추출되었는지 확인

본 검증인은 검증업무 수행 과정에서 코웨이와 보고서 수정에 대해 논의하였으며, 발견 사항에 대한 반영 여부를 확인하기 위해 보고서의 최종 편집판을 검토했습니다.

### 검증 결과 및 의견

상기 수행 업무에 의거하여 보고서에 수록된 정보는 중요성의 관점에서 적정하게 기술되었다고 보여집니다.

<sup>1</sup> AA1000 Assurance Standard(2008), issued by AccountAbility

<sup>2</sup> International Standard on Assurance Engagements 3000 : Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, issued by International Auditing and Assurance Standards Board

서울, 2013년 6월

KPMG삼정회계법인

대표이사 김 교 태

*Kyo Tai Kim*



## 참여 본부/담당자

대표이사	김동현
환경경영팀	김영삼 / 김봉섭 / 홍승용 / 양은실
CFO실	재무 서현정 / 예산관리 임효은
전략기획 본부	경영기획 이영구 / IR팀 김진영 / 홍보 최은경 인개개발 하은선
CL사업본부	CL기획 박성호 / 오두석
CS본부	CS기획 최재길 / CCM 이법진
해외사업본부	해외기획 안성민 / 전형준 / 김제은 해외법인 이원모 / 강성훈 / 정은식 해외상품전략 이창훈 / 윤택중 / 전시내
환경기술연구소	기술기획 김원근 / 박지유
SCM본부	상생협력 윤경주
PI본부	경영혁신 이승이
생산본부	기술연구 이인탁 / 생산관리 유인준
윤리경영실	진단팀 신동일

## 보고서 담당 연락

본 보고서는 코웨이(주) 환경품질연구소 환경경영팀이 중심이 되어 전략기획본부, 해외사업본부, CL/CS본부, 환경기술연구소 등 관련 부서의 협업을 통해 발간되었습니다. 앞으로도, 코웨이는 통합보고서를 통해 기업의 현재 가치와 미래 발전가능성에 대해 실질적이고 구체적인 정보를 공개하도록 하겠습니다.

이해관계자 여러분의 의견을 기대하겠습니다.

충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23 코웨이(주) 환경경영팀

Tel : 041-850-7926, fax : 041-841-5700

E-mail : diehard9@coway.co.kr / 9253@coway.co.kr

발행일	2013.08.30
발행인	김동현
편집인	김상현
발행처	코웨이(주)
담당부서	코웨이 환경경영팀
기획 / 자문	Deloitte Anjin LLC
디자인 / 인쇄	디자인크레파스